

Biberach/Riss, 28. Juli 2014

Über die Medien erfolgreich kommunizieren

Akademie der Hochschule Biberach richtet im Herbst erstmals Public Relations-Workshop aus

Was gut getextete Pressemitteilungen auszeichnet, wie Unternehmen mit Journalisten professionell kommunizieren – diese und viele weitere Aspekte der Public Relations vermittelt der Workshop "Presse- und Öffentlichkeitsarbeit". Erstmalig bietet die Akademie der Hochschule Biberach dieses dreitägige Seminar vom 29.-31. Oktober 2014 an. Es richtet sich an alle, die sich journalistische Schreibkenntnisse aneignen oder diese auffrischen möchten.

Pressemitteilungen sind bedeutsame Instrumente einer erfolgreichen Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen, Verbänden und Vereinen. Dennoch landet die Mehrzahl im Papierkorb der Redaktion – oder wird gelöscht. Daher gilt es Pressetexte mediengerecht zu verfassen, das heißt: aktuell, verständlich und zudem möglichst interessant.

Worauf es beim Schreiben journalistischer Texte ankommt, wird praxisnah und anhand zahlreicher Beispiele vermittelt. So zeigt der Workshop den maximal 18 Teilnehmern, was eine Pressemitteilung benötigt, damit sie von Journalisten auch wirklich gelesen wird und wie sich interessante Beiträge für Mitarbeiterzeitungen, Kundenzeitschriften oder die Unternehmens-Webseite verfassen lassen. Zudem lernen die Teilnehmer unter anderem die wichtigsten PR-Instrumente kennen, wie persönliche Kontakte zu Medienvertretern geknüpft werden, eine Pressekonferenz vorbereitet oder ein Medienverteiler aufgebaut wird sowie Fremdtex te korrigiert und redigiert werden.

„Journalistische Grundkenntnisse“, sagt Heiko Ripper (52), „sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung für eine Teilnahme.“ Der Referent des Workshops ist freiberuflicher Journalist, besitzt langjährige Erfahrung als Dozent und hat ein eigenes Redaktionsbüro in Mainz. Vermittelt werden die Workshop-Inhalte in Form von Kurzvorträgen, vor allem aber anhand zahlreicher Praxisbeispiele. „Mitbringen können die Teilnehmer einen eigenen Laptop“, sagt Ripper, „vor allem aber Interesse, Kreativität und jede Menge Spaß am Schreiben.“

Die Akademie der Hochschule Biberach weist darauf hin, dass sich der Workshop „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ nicht nur an Ingenieure oder technische Fachkräfte richtet. Er ist auch für Mitarbeiter interessant, die gerne und regelmäßig Beiträge für die Medien eines Unternehmens schreiben. „Mit dem Workshop“, sagt der stellvertretende Akademie-Geschäftsführer Pascal Steinert, „erweitert die Akademie der Hochschule Biberach ihr umfangreiches Angebot um ein weiteres, überaus interessantes Seminar, das die Teilnehmer qualifizieren und begeistern wird.“

Kontakt:

Akademie der Hochschule Biberach
Daniel Blazeovski
Memelstraße 7
88400 Biberach

Telefon: 07351/582-554
Telefax: 07351/582-559
E-Mail: blazeovski@akademie-biberach.de
Web: www.akademie-biberach.de