

Social Media Konzept der Hochschule Biberach - Kurzfassung (Stand 21.08.2020)

Die Hochschule Biberach nutzt die Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram, LinkedIn und YouTube. Hier werden regelmäßig Bilder, Videos und Texte veröffentlicht, um die Tätigkeiten und Leistungen der Hochschule Biberach, ihrer Mitarbeitenden, ProfessorInnen sowie Studierenden nach außen zu kommunizieren. Der Schwerpunkt liegt auf der Kommunikation sowohl nach innen als auch nach außen und auf der Werbung für die Hochschule/ihre „Produkte“.

Beschreibung des Zwecks der vorgesehenen Nutzung Sozialer Netzwerke

Facebook:

- Öffentlichkeitsarbeit
- Wissenschaftskommunikation
- Studierendenmarketing

Instagram:

- Öffentlichkeitsarbeit
- Wissenschaftskommunikation
- Studierendenmarketing
- Intensiver Austausch mit Studierenden

YouTube

- Kommunikation nach innen und außen
- Möglichkeit, Außenstehende auf dem Laufenden zu halten
- Wissenstransfer

LinkedIn

- Informieren über aktuelle Angebote
- Wissenstransfer

Beschreibung des Umfangs der vorgesehenen Nutzung Sozialer Netzwerke

Facebook

- Inhalte erscheinen etwa einmal täglich

Instagram

- Inhalte erscheinen mindestens einmal täglich (Story und Beitrag)

YouTube

- Unregelmäßig

LinkedIn

- Inhalte unregelmäßig (ca. 3 x pro Woche)

Die Kanäle werden als Kommunikationsweg mit den Usern genutzt:

Facebook

- Kommentarfunktion für Beiträge ist aktiviert
- Unpassende/Beleidigende Kommentare werden gelöscht
- Beiträge können geteilt und mit „Like“ markiert werden
- Nachrichten können gesendet werden, werden regelmäßig beantwortet/überprüft
- Zur Kontaktaufnahme stehen unter „Info“ die Telefonnummer und eine E-Mail-Adresse sowie Anschrift der Hochschule Biberach

YouTube

- Videos können geteilt, mit „Like“ oder „Dislike“ versehen und in Playlists gespeichert werden
- Die Kommentarfunktion unter Videos ist aktiviert. Wenn Beiträge kommentiert werden, antwortet die Hochschule ggf. nach Rücksprache mit den jeweiligen Ansprechpersonen
- Unpassende/Beleidigende Kommentare werden gelöscht
- Zur Kontaktaufnahme wird unter „Kanalinfo“ eine E-Mail-Adresse angezeigt und auf das Impressum der HBC-Seite verlinkt.

Instagram

- Instagram ist auf die Interaktion zwischen Usern ausgelegt
- Daten (Nachrichten, Markierungen) werden vertraulich behandelt und beantwortet
- Kommentare werden beantwortet oder ggf. gelöscht
- Verlinkung auf Website (Impressum mit einem weiteren Klick erreichbar)

LinkedIn

- Markierung von Unternehmen sowie Kommentare und Likes möglich
- Beantwortung von Kommentaren
- Link auf Website

Wie mit Daten umgegangen wird, die per E-Mail eingehen, ist in der aktuellen Datenschutzerklärung beschrieben. Mitarbeiter, die solche Daten einsehen können, sind zur Sorgfalt angehalten.

Darstellung der Gründe der Entscheidung für das gewählte Soziale Netzwerk

Facebook:

- Hohe Sichtbarkeit v.a. in der breiten Bevölkerung

YouTube:

- Prominenteste und präsenteste Video-Plattform
- Möglichkeit der Weiterverbreitung von Inhalten durch Einbettung auf anderen Seiten, Aufnahme in Playlists etc.
- Nutzung spannender Kommunikationswege

Instagram:

- Transparenz, Austausch mit Studierenden/Hochschulmitgliedern/Studieninteressierten

Linkedin

- Informieren
- Sichtbarkeit für Unternehmen, Professionals
- Verknüpfung mit Alumni

Alternativen zu Sozialen Netzwerken:

Über die Social-Media-Kanäle der HBC werden lediglich Zusatzinformationen nach außen getragen. Es handelt sich stets um eine Ergänzung der Informationen, die immer auch über die Homepage, per Mail oder in der Presse kommuniziert werden. Nutzerinnen und Nutzer werden in keinem Fall dazu veranlasst, ein Soziales Netzwerk nur deswegen zu nutzen, weil sie dort bestimmte staatliche oder kommunale Informationen bekommen.

Es ist immer auch eine alternative Kommunikationsmöglichkeit außerhalb des Sozialen Netzwerks anzubieten (z.B. E-Mail/Telefon).

Kontaktmöglichkeiten sind im Footer der Homepage hinterlegt, sowie jeweils bei den Sozialen Netzwerken angegeben und über Google auffindbar.

Datenschutzerklärungen

- [Allgemeine Datenschutzerklärung der Hochschule Biberach](#)
- [Datenschutzerklärung Facebook](#)
- [Datenschutzerklärung Instagram](#)
- [Datenschutzerklärung LinkedIn](#)
- [Datenschutzerklärung YouTube](#)

Eine ausführliche Fassung des Konzepts legen wir Ihnen bei Anfrage gerne vor.