

# BWL International Management

## Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

## Sprache

Deutsch und Englisch

## Bewerbungsschluss

15. Januar und 15. Juli

## Semesterstart

März und Oktober

## Regelstudienzeit

7 Semester

## ECTS-Punkte

210

[hochschule-biberach.de/bwl-international-ba](https://hochschule-biberach.de/bwl-international-ba)



# Melde dich für eine persönliche Beratung.



Elke Würstle  
+49 7351 582-401  
wuerstle@hochschule-bc.de

Entwickle interkulturelle  
Kompetenzen und gewinne  
Einblicke in die Dynamik  
globaler Märkte.

**BWL**

**BACHELOR OF SCIENCE**

**SCHWERPUNKT**

# INTERNATIONAL MANAGEMENT



**Hochschule  
Biberach.**



# Internationales Know-how, das dich auszeichnet

## Profil

Unsere praxisorientierte Ausbildung bereitet dich optimal auf eine Karriere in multinationalen Unternehmen oder im Bereich der internationalen Wirtschaft vor – praxisnah und global. Darauf wirst du mit einer breiten Perspektive auf Geschäftsstrategien und internationale Wirtschaftsthemen vorbereitet.

## Wandel

Du beschäftigst dich im Studium mit globalen Märkten, internationalen Strategien und interkultureller Zusammenarbeit. Du entwickelst ein tiefes Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge im internationalen Kontext und lernst, wie Unternehmen auf dynamische Veränderungen und globale Trends reagieren.

## Praxis

Praxisnah Lernen ist unser Anspruch. In Projektarbeiten und Fallstudien lernst du an echten Herausforderungen praxisnahes und lösungsorientiertes Handeln. Dein Praxissemester kannst du auch im Ausland absolvieren und so deine internationalen Erfahrungen weiter vertiefen.

## International

Im 4. Semester absolvierst du ein englischsprachiges Semester an der HBC. Danach bist du optimal vorbereitet für dein integriertes Auslandssemester – gerne an einer unserer weltweiten Partneruniversitäten – und sammelst spannende interkulturelle Erfahrungen.

## Netzwerk

In der heutigen global vernetzten Welt sind Kontakte besonders wertvoll. Unser internationales Netzwerk erstreckt sich über Asien, Europa und Nordamerika. Von diesen Verbindungen profitierst du im Studium und während deiner gesamten beruflichen Laufbahn.



## Studium

Mit dem **BWL-Schwerpunkt International Management** entdeckst du die Welt der globalen Unternehmensführung. Dafür ist das Verständnis von internationalen Märkten, kulturellen Unterschieden und globalen Geschäftsstrategien besonders relevant.

Business Management  
International Marketing  
Entrepreneurship  
Intercultural Communication  
Leadership  
Auslandssemester  
International Sales  
Digital Process Management  
International Finance

**Globale Märkte  
sind deine  
Zukunft**