

MODULBESCHREIBUNG

Studiengang: Betriebswirtschaft

Schwerpunkt: Unternehmensführung

| Modul-Nr. | Modulinhalt | 4. Sem. | 6. Sem. | 7. Sem. | SWS-4S. | SWS-6S. | SWS-7S. |
|------------------------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Betriebswirtschaftliches Seminar (aktuelle Themen der Betriebswirtschaft und Unternehmensführung, wissenschaftliches Arbeiten, präsentieren) | 5 | | | 4 | | |
| 2 | Operations Management, Produktion und Leistungserstellung (Produktions- und Kostentheorie, Supply-Chain Management, Inventar Management, Just-in-Time Produktion, Prozess Management, Agile Methoden) | 5 | | | 4 | | |
| 3 | Marketing und Vertrieb (B2B Marketing, geschäftstypenspezifisches Marketing, Kundenwertanalyse, Preisgestaltung, Vertriebsstrategie, Sales Excellence, Customer Relations Management) | 5 | | | 4 | | |
| 4 | Data Science (Mathematische und empirische Methoden, Forecasting, Datenanalyse, Big Data) | 5 | | | 4 | | |
| 5 | Managing Change (Wirtschaftspsychologie, Change Management, Organisationsentwicklung, New Work) | 5 | | | 4 | | |
| 6 | Bilanzpolitik, Steuercontrolling und -gestaltung (Internationale Rechnungslegung; Steuerplanung; Konzernsteuerquote; Verrechnungspreise) | 5 | | | 4 | | |
| 7 | Risikomanagement und Controlling (Instrumente des Risikocontrollings; Beschaffungs- und Produktionscontrolling) | | 7 | | | 6 | |
| 8 | Industrie 4.0 und KI (Smart Factories, cyber-physikalische Systeme, Mensch-Maschine und Maschine-Maschine Interaktion, virtuelle und erweiterte Realität, IoT Geschäftsmodelle, Informationssicherheit, Machine Learning und Guided Analytics, KI in der Praxis - Veränderung von Berufsbildern) | | 5 | | | 4 | |
| 9 | Digital Process Management & Digital Leadership (Digital Skillset, Digital Mindset, Führen virtueller Teams, Future of Work and Organization - New Work, Agiles Projekt Management, Digital Workplace) | | 5 | | | 4 | |
| Praktisches Studiensemester | | | | | | | |
| 10 | Corporate Development (Strategische Unternehmensführung, Design Thinking, Entrepreneurship, Businessplanung) | | 8 | | | 6 | |
| 11 | Interdisziplinäres Wahlpflichtfach (Auswahl aus dem Vorlesungsangebot der anderen BWL Schwerpunkte oder der anderen Fakultäten) | | 5 | | | 4 | |
| 12 | International Management (Internationale Geschäftsbeziehungen, Währungskursrisiken, Währungstermingeschäfte, Kulturelle Unterschiede, internationale Marketing und Sales Strategie, Emerging Markets, Internationale Vertriebsstandards) | | | 5 | | | 4 |
| 13 | Corporate Governance (Unternehmensethik, Corporate Volunteering, Moderne Managementmethoden, Agile Methoden) | | | 5 | | | 4 |
| 14 | Unternehmensplanspiel (TOPSIM General Management: Anwendung aller gelernten BWL Disziplinen auf eine Planspielsituation) | | | 5 | | | 4 |
| 15 | Bachelorthesis | | | 15 | | | |
| Summe zugerechnete LP /SWS | | 30 | 30 | 30 | 24 | 24 | 12 |