

INNOVATIVE LEHRE

DESIGN THINKING

Seit 2017 wird Design Thinking an der Hochschule Biberach in den Studiengängen Energiewirtschaft, Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) und Projektmanagement vermittelt. Zudem arbeiten Studierende im Rahmen des Studium Generale mit externen Partnern an unterschiedlichen Design Challenges. Insgesamt wurden bereits über 30 Design-Thinking-Projekte durchgeführt.

Energiewirtschaft und Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien)

Als Teil der Vorlesung „Strategisches Management“ erhalten alle Studierenden des Studiengangs Energiewirtschaft einen Einblick in die Methode. Darüber hinaus werden mithilfe von Design Thinking praktische Problemstellungen gelöst: In Zusammenarbeit mit der **Linde AG** (Pullach) wurden beispielsweise Handlungsempfehlungen zur Verbesserung und Digitalisierung der HR-Prozesse des Unternehmens entwickelt. Weiterhin konnten mit der **BMW Group** zwei Design-Thinking-Projekte erfolgreich abgeschlossen werden. Im Wintersemester 2018/2019 behandelte die Design Challenge ein Konzept für das Interieur der Zukunft in einem autonom fahrenden Fahrzeug. Zuvor setzten die Studierenden die Design-Thinking-Methode für zielgruppenspezifisches Marketing der BMW Group ein.



BMW Group und HBC – Millenial Marketing Projekt

Die Masterstudierenden des Studiengangs Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) nutzen Design Thinking und agiles Projektmanagement (Scrum) regelmäßig zur Lösung verschiedener Problemstellungen ihrer Praxispartner. Im Rahmen von „Management in Aktion und Service Learning“ profitieren die Projektteilnehmer so unter anderem von verbesserten Methodenkenntnissen.

INSTITUT

Kompetenztransfer

PROJEKT

Innovative Lehre
Design Thinking

ANSPRECHPARTNER/IN

Dr. rer. oec. Isabell Osann

Projektmanagement

Als Einführung in die Design-Thinking-Methode erarbeiten die Studierenden des Bachelorstudiengangs Projektmanagement in einem zweitägigen Workshop innovative Lösungen für vorgegebene Problemstellungen. Die Masterstudierenden beschäftigten sich bislang z. B. im Seminar Infra mit der Erprobung und Erforschung der Methoden Design Thinking und Building Information Modeling (BIM) am Beispiel eines Straßenbauprojekts.

Studium Generale

Im Wintersemester 2019/20 wurden in einer Zusammenarbeit der HBC mit der **Oberschwaben Tourismus GmbH** kreative und geeignete Methoden erarbeitet, um für das Kulturgut „Oberschwäbische Barockstraße“ ein höheres Bewusstsein bei Einheimischen und Touristen in der Region Oberschwaben zu erreichen.



Seminar in Zusammenarbeit mit der Oberschwaben Tourismus GmbH

Weitere Projekte der vergangenen Semester erfolgten unter anderem in Kooperation mit der **Linde AG**, bei der das Thema „Mit Design Thinking zum fokussierten Employer Branding“ im Mittelpunkt stand. Mit der **Refine Projects AG** wurden außerdem Ideen für die Kommunikation in Echtzeit für Bauprojekte generiert.

INSTITUT

Kompetenztransfer

PROJEKT

Innovative Lehre
Design Thinking

ANSPRECHPARTNER/IN

Dr. rer. oec. Isabell Osann