

„Eine Idee kann noch so erfolgversprechend sein. Wenn sie nicht das richtige Umfeld hat, sie in die Tat umzusetzen, bleibt es nur eine Idee. Die HBC hat in einer entscheidenden Phase an unsere Idee geglaubt. Mit diesem „Backup“ und dem Förderprogramm „Junge Innovatoren“ konnten wir unser Produkt schließlich bis zur Marktreife entwickeln. Dafür sind wir sehr dankbar!“

Peter Kraft, Out for Space



Neugierig geworden?

Wir beraten gerne in einem persönlichen Gespräch!



Weitere HBC.Gründungen sowie Informationen über die Gründerinitiative findet Ihr auf unserer Website.

www.hochschule-biberach.de/gruenderinitiative

GRÜNDUNGEN AUS UNSEREM NETZWERK

■ OUT FOR SPACE

Aus dem fast vergessenen Rohstoff Rattan hat Out for Space das Nature Tech Material karuun entwickelt, eine ökologische Antwort auf Kunststoff.

■ INFANTICS

Das Team aus Biotechnolog*innen behält mit einem smarten Schnuller die Gesundheit von Säuglingen im Blick.

■ INFINITE RUNNING

Infinite Running hat den ersten modularen Sportschuh mit austauschbarer Sohle entwickelt.

■ THE CIRCLE

The Circle macht Wohnflächen bereits vor dem Bau digital erlebbar und hilft so privaten Hausbauenden bessere Entscheidungen zu treffen.

■ ANSPRECHPARTNERIN



Dr. Cornelia Gretz

+49 (0) 7351 582-235

gruenderinitiative@hochschule-bc.de

Stand: 06-2024 - Print vorbehaltlich aktueller Änderungen, siehe Website

BIBERACH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



GRÜNDERINITIATIVE

WIR FÖRDERN DIE IDEEN VON MORGEN

Startups sind Treiber der Innovation, tragen zur Lösung zentraler gesellschaftlicher Probleme bei und bilden die Keimzelle der nächsten Generation des Mittelstands. Gerade an Hochschulen gibt es viele gute Ideen mit großem Potenzial, oftmals jedoch fehlt die Umsetzung. Hier setzen wir an! Wir ermutigen junge Talente, ihre eigenen Ideen zu verfolgen und zeigen ihnen das Potenzial und den Weg zur eigenen Unternehmensgründung auf. Als Gründerinitiative der Hochschule Biberach (HBC) sensibilisieren wir mit Lehrformaten, Workshops und Netzwerkveranstaltungen. Wir begleiten Gründungsinteressierte und Startup-Teams Schritt für Schritt auf ihrem Weg von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Gründung.



STARTUPS SIND DIE KEIMZELLE DER NÄCHSTEN GENERATION DES MITTELSTANDS.

Es gibt viel zu tun: Digitalisierung, Klimaschutz oder Mobilitätswende sind nur wenige Beispiele für die großen Herausforderungen, vor denen Wirtschaft und Gesellschaft in Deutschland und anderswo stehen. Welches sind deine Ideen, um hierfür Lösungen zu finden und neue Wege zu gehen?

Bring dich mit deinen Überlegungen ein - gemeinsam finden wir die richtigen nächsten Schritte auf dem Weg von einer ersten Idee zu einem echten Geschäftsmodell.

So werden wir als Hochschule Keimzelle für Startups – und Quelle von nachhaltigen Gründungen!

■ GRÜNDERINITIATIVE IN ZAHLEN

20+ begleitete Gründungsvorhaben
pro Jahr

2 wissensbasierte Gründungen
durchschnittlich an der HBC pro Jahr

10+ begleitete Outside-In Gründungen
durchschnittlich pro Jahr

100 Studierende
in Lehrformaten pro Jahr sensibilisiert

300 Teilnehmende
bei Netzwerk- und Informations-
veranstaltungen pro Jahr

UNSER ANGEBOT

■ SENSIBILISIERUNG

- den Gründungsprozess risikolos in Lehrformaten erleben
- erfahrene Gründer*innen kennenlernen und diese Vorbilder in Founder Talks erleben
- sich mit Gleichgesinnten auf der Startup Night vernetzen

■ GRÜNDUNGSBEGLEITUNG

- persönliche Begleitung über den gesamten Gründungsprozess hinweg
- Unterstützung in Entwicklung und Validierung des Geschäftsmodells
- begleitete und finanzierte Entwicklung von Prototypen inkl. Validierung am Markt
- Begleitung in der Entwicklung von Businessplan und Pitch
- Unterstützung in der Beantragung finanzieller Förderung



„Wir sind dynamisch, innovativ und gründungsbegeistert!“



■ DAS TEAM DER GRÜNDERINITIATIVE

„Wir sind ein eingeschworenes Team aus erfahrenen Gründer*innen, Coaches, Kreativen und Wagemutigen. Unsere DNA ist es, Talente zu scoutes, Startups im Gründungsprozess best möglich zu unterstützen, nachhaltige Geschäftsideen zu befeuern und unternehmerisches Denken und Handeln zu fördern.“

„Mich motiviert es, clevere Ideen in die Welt zu bringen.“

Dr. Cornelia Gretz leitet seit 2017 die Gründerinitiative der HBC. Mit ihrer Tätigkeit möchte sie ihre Erfahrungen und ihr Fachwissen an eine neue Generation von Gründenden weitergeben, unterstützende Strukturen für einen erfolgreichen Weg zur Gründung schaffen und das Thema fest verankern – an der Hochschule und in der Region. Cornelia Gretz war ab 2007 selbst maßgeblich an der Ausgründung eines medizintechnischen Startups aus dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT) beteiligt und leitete dieses Unternehmen bis 2014 als geschäftsführende Gesellschafterin. Zuvor engagierte sie sich über fünf Jahre in einer sozial ausgerichteten Unternehmung in Ägypten und leitete dort Projekte im Gesundheits- und Bildungsbereich.



■ DR. CORNELIA GRETZ

Vertretungsprofessorin für
Entrepreneurship und
Leiterin der Gründerinitiative