

Betriebswirtschaftslehre

- Schwerpunktmodell -

Bachelor of Science

der Hochschule Biberach

- Schwerpunkte:
- Bau und Immobilien
 - Energiewirtschaft
 - Unternehmensführung
 - International Management



– Modulhandbuch –

SPO BWL ab WS 21-22 PO4 (Änderungs-Satzung 2025.12.10) ab 2026-03

Inhaltsverzeichnis

Studentafeln	7
Grundstudium	12
Modul 01 – Grundlagen des externen Rechnungswesen	12
01.1 Grundlagen des externen Rechnungswesen	12
Modul 02 – Volkswirtschaftslehre	13
02.1 Volkswirtschaftslehre.....	13
Modul 03 – Wissenschaftliches Arbeiten	14
03.1 Wissenschaftliches Arbeiten	14
Modul 04 – Wirtschaftsmathematik	15
04-1 Wirtschaftsmathematik	15
Modul 05 – Grundlagen des Zivilrechts	16
05.1 Grundlagen des Zivilrechts	16
Modul 06 – Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	17
06.1 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 1	17
06.2 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 2	18
Modul 07 – Bilanzierung	19
07.1 Bilanzierung.....	19
Modul 08 – Kosten- und Leistungsrechnung	20
08.1 Kosten- und Leistungsrechnung.....	20
Modul 09 – Wirtschaftsstatistik	21
09.1 Wirtschaftsstatistik.....	21
Modul 10 – Unternehmens- und Gesellschaftsrecht	22
10.1 Unternehmens- und Gesellschaftsrecht	22
Modul 11 – Grundlagen der Finanzierung und Investition	23
11.1 Grundlagen der Finanzierung und Investition.....	23
Modul 12 – Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre	24
12.1 Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre	24
Modul 13 – Grundlagen der digitalen Transformation	25
13.1 Digitale Transformation, Management, KI, Big Data, Datenschutz.....	25
Modul 14 – Investitionen	26
14.1 Investitionen.....	26
Modul 15 – Marketing	27
15.1 Marketing.....	27
Modul 16 – Personal und Organisation	28
16.1 Personal.....	28
16.2 Organisation.....	29

BWL-Inhaltsverzeichnis

Modul 17 – Querschnittskompetenzen	30
17.1 Business English.....	30
17.2 Studium Generale (SG).....	31
Schwerpunkt Bau und Immobilien	32
Modul BI-18 – Bau- und Immobilienmärkte	32
BI-18.1 Bau- und Immobilienmärkte.....	32
Modul BI-19 – Immobilieninvestition und Immobilienfinanzierung	33
BI-19.1 Immobilieninvestition und Immobilienfinanzierung.....	33
Modul BI-20 – Grundlagen des Bauens	34
BI-20.1 Grundlagen des Bauens.....	34
Modul BI-21 – Projektkosten und Baupreise	35
BI-21.1 Kalkulation von Bauleistungen.....	35
BI-21.2 Ermittlung von Planungs- und Baukosten.....	36
Modul BI-22 – Immobilienrecht	37
BI-22.1 Immobilienrecht.....	37
BI-22.2 Öffentliches Baurecht *.....	38
Modul BI-23 – Baurecht	39
BI-23.1 Bauvertrags- und Vergaberecht.....	39
Modul BI-24 – Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der Bau- und Immobilienbranche	40
BI-24.1 Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der Bau- und Immobilienbranche.....	40
Modul BI-25 – International Real Estate and Construction	41
BI-25.1 Real Estate Business.....	41
BI-25.2 Construction Management.....	42
Modul BI-26 – Projektarbeit und Workshop zu Bau- und Immobilienprojekten	43
BI-26.1 Projektarbeit und Workshop zu Bau- und Immobilienprojekten.....	43
Modul BI-27 – Projektmanagement in der Bau- und Immobilienwirtschaft	44
BI-27.1 Projektmanagement in der Bau- und Immobilienwirtschaft.....	44
Modul BI-28 – Immobilienmanagement und -bewertung	45
BI-28.1 Immobilienmanagement und -bewertung.....	45
Modul BI-29 – Interdisziplinäres Wahlpflichtmodul	46
BI-29.1 Interdisziplinäres Wahlpflichtfach.....	46
Modul BI-30 – Projektentwicklung	47
BI-30.1 Grundlagen und Praxisstudien Projektentwicklung.....	47
BI-30.2 Recht und Steuern in der Projektentwicklung.....	48
Modul BI-31 – Unternehmensführung in der Bau- und Immobilienwirtschaft	49
BI-31.1 Unternehmensführung in der Bau- und Immobilienwirtschaft.....	49
Modul BI-32 – Financial Planning *	50
BI-32.1 Financial Planning *.....	50
Modul BI-PS – Praktisches Studiensemester *	51
BI-PS.1 Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester *.....	51
BI-PS.2 Praktische Ableistung.....	52
BI-PS.3 Block 2 Praxisanalyse *.....	53

BWL-Inhaltsverzeichnis

Modul BI-TH – Thesis	54
BI-TH Bachelorthesis	54
Schwerpunkt Energiewirtschaft	55
Modul EK-18 –Grundlagen von Energiewirtschaft und Klimaschutz	55
EK-18.1 Grundlagen der Energiewirtschaft.....	55
EK-18.2 Grundlagen des Klimaschutzes	56
Modul EK-19 – Energiewandlungstechnologien	57
EK-19.1 Grundlagen der Energiewandlungstechnologien	57
EK-19.2 Erneuerbare Energien	58
Modul EK-20 – Projektmanagement und -entwicklung	59
EK-20.1 Projektmanagement	59
EK-20.2 Projektentwicklung.....	60
Modul EK-21 – Digitale Anwendungen in der Energiewirtschaft	61
EK-21.1 Digitale Anwendungen in der Energiewirtschaft 1	61
EK-21.2 Digitale Anwendungen in der Energiewirtschaft 2	62
Modul EK-22 – Wahlpflichtmodul	63
EK-22.1-4 WPF 1.1 bis 1.4 Aktuelle Themen	63
Modul EK-23 – Market Participants in the Energy Business *	64
EK-23.1 Business Models along the Energy Value Chain	64
EK-23.2 Energy Consumption & Climate Protection Pathways	65
Modul EK-24 – Netzwirtschaft	66
EK-24.1 Grundlagen der Strom-, Gas- und Wärmewirtschaft	66
EK-24.2 Wirtschaftlichkeit des Netzbetriebes	67
Modul EK-25 – Energiehandel und -vertrieb	68
EK-25.1 Energievertrieb	68
EK-25.2 Beschaffung und Handel	69
Modul EK-26 – Interdisziplinäres Wahlpflichtmodul	70
EK-26.1 Interdisziplinäres Wahlpflichtfach.....	70
EK-26.2 Studentisches Consultingprojekt	71
Modul EK-27 – Energie- und Klimaschutzrecht	72
EK-27.1 Energierecht	72
EK-27.2 Klimaschutzrecht *	73
Modul EK-28 – Smart Energy	74
EK-28.1 Smart Energy	74
Modul EK-29 – Entrepreneurship *	75
EK-29.1 Design Thinking, Strategisches Management, Business Planung *	75
Modul EK-PS – Praktisches Studiensemester *	76
EK-PS.1 Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester *	76
EK-PS.2 Praktische Ableistung	77
EK-PS.3 Block 2 Praxisanalyse *	78
Modul EK-TH – Thesis	79
EK-TH Bachelorthesis	79

BWL-Inhaltsverzeichnis

Schwerpunkt Unternehmensführung	80
Modul UF-18 – Betriebswirtschaftliches Seminar	80
UF-18.1 Betriebswirtschaftliches Seminar.....	80
Modul UF-19 – Operations Management, Produktion und Leistungserstellung	81
UF-19.1 Operations Management, Produktion und Leistungserstellung.....	81
Modul UF-20 – Marketing und Vertrieb	82
UF-20.1 B2B-Marketing *	82
UF-20.2 Vertriebsmanagement	83
Modul UF-21 – Data Science	84
UF-21.1 Mathematische und empirische Methoden, Forecasting	84
UF-21.2 Datenanalyse und Big Data	85
Modul UF-22 – Managing Change	86
UF-22.1 Circular Economy.....	86
UF-22.2 Change Management	87
Modul UF-23 – Tax Planning und Tax Compliance *	88
UF-23.1 Tax Planning und Tax Compliance *.....	88
Modul UF-24 – Industrie 4.0 und Künstliche Intelligenz	89
UF-24.1 Industrie 4.0 und Künstliche Intelligenz.....	89
Modul UF-25 – Digital Process Management & Digital Leadership	90
UF-25.1 Digital Process Management & Digital Leadership.....	90
Modul UF-26 – Entrepreneurship *	91
UF-26.1 Design Thinking, Strategisches Management, Business Planung *	91
Modul UF-27 – Interdisziplinäres Wahlpflichtmodul	92
UF-27.1 Interdisziplinäres Wahlpflichtfach.....	92
Modul UF-28 – Risikomanagement und Controlling	93
UF-28.1 Controlling.....	93
UF-28.2 Risikomanagement	94
Modul UF-29 – Moderne Ansätze der BWL	95
UF-29.1 Wirtschaftspsychologie.....	95
UF-29.2 Moderne Managementmethoden	96
Modul UF-30 – International Management	97
UF-30.1 International Financial Management	97
UF-30.2 International Sales and Marketing	98
Modul UF-31 – Unternehmensplanspiel	99
UF-31.1 Unternehmensplanspiel.....	99
Modul UF-32 – Financial Planning *	100
UF-32.1 Financial Planning *	100
Modul UF-PS – Praktisches Studiensemester *	101
UF-PS.1 Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester *	101
UF-PS.2 Praktische Ableistung.....	102
UF-PS.3 Block 2 Praxisanalyse *	103
Modul UF-TH – Thesis	104
UF-TH Bachelorthesis	104

BWL-Inhaltsverzeichnis

Schwerpunkt International Management	105
Modul IM-18 – Business Management Seminar *	105
IM-18.1 Business Management Seminar	105
Modul IM-19 – Marketing and Sales	106
IM-19.1 B2B-Marketing *	106
IM-19.2 International Sales and Distribution	107
Modul IM-20 – Intercultural Management	108
IM-20.1 Negotiation and Work Culture	108
IM-20.2 Makers of Tomorrow	109
Modul IM-21 – Intercultural Communication	110
IM-21.1 Teambuilding	110
IM-21.2 Transdisciplinary Activities	111
Modul IM-22 – Interdisziplinäre Elective Module	112
IM-22.1 Interdisziplinäre Elective Module *	112
Modul IM-23 – International Management *	113
IM-23.1 International Financial Management *	113
IM-23.2 International Sales and Marketing *	114
Modul IM-24 – Digital Process Management & Digital Leadership *	115
IM-24.1 Digital Process Management & Digital Leadership *	115
Modul IM-25 – Entrepreneurship *	116
IM-25.1 Design Thinking, Strategisches Management, Business Planning *	116
Modul IM-26 – Unternehmensplanspiel *	117
IM-26.1 Unternehmensplanspiel *	117
Modul IM-27 – Semester abroad	118
IM-27.1 Business studies course according to Learning Agreement	118
Modul IM-PS – Praktisches Studiensemester *	119
IM-PS.1 Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester *	119
IM-PS.2 Praktische Ableistung	120
IM-PS.3 Block 2 Praxisanalyse *	121
Modul IM-TH – Thesis	122
IM-TH Bachelorthesis	122

BWL-Studentafeln

Studentafeln

Studentenafel
Bachelor / B.Sc.

Betriebswirtschaftslehre (BWL)
GRUNDSTUDIUM (BWL-GrSt)

Module / Lehrveranstaltungen	Semester / LP							SWS	Workload 30 Std. * ECTS	Präsenz SWS * 15	Selbst- studium Workl. abzgl. Präsenz	Pr.-Leistung			Notengewichtung		Sprache dt engl
	Semester	1	2	3	4	5	6 Prüfung					7	Pr.V.	Art	Min.	EG	
Grundstudium																	
Modul 01 Grundlagen des externen Rechnungswesen																	
01.1 Grundlagen des externen Rechnungswesen	5							4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	-	5	dt engl
Modul 02 Volkswirtschaftslehre																	
02.1 Volkswirtschaftslehre	5							4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	-	5	dt -
Modul 03 Wissenschaftliches Arbeiten																	
03.1 Wissenschaftliches Arbeiten	5							4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	St	-	-	5	dt -
Modul 04 Wirtschaftsmathematik																	
04.1 Wirtschaftsmathematik	5							4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	m.Pr.	15	-	5	dt -
Modul 05 Grundlagen des Zivilrechts																	
05.1 Grundlagen des Zivilrechts	5							4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA/K	- / 90	-	5	dt -
Modul 06 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre																	
06.1 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 1	5							4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	45	5	10	dt -
06.2 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 2		5						4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	45	5		dt -
Modul 07 Bilanzierung																	
07.1 Bilanzierung		5						4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	-	5	dt engl
Modul 08 Kosten- und Leistungsrechnung																	
08.1 Kosten und Leistungsrechnung		5						4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	-	5	dt engl
Modul 09 Wirtschaftsstatistik																	
09.1 Wirtschaftsstatistik		5						4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	-	5	dt -
Modul 10 Unternehmens- und Gesellschaftsrecht																	
10.1 Unternehmens- und Gesellschaftsrecht		5						4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	-	5	dt -
Modul 11 Grundlagen der Finanzierung und Investition																	
11.1 Grundlagen der Finanzierung und Investition		5						4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	-	5	dt -
Modul 12 Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre																	
12.1 Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre			5					4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	-	5	dt engl
Modul 13 Grundlagen der digitalen Transformation																	
13.1 Digitale Transformation, Management, KI, Big Data, Datenschutz			5					4	150 Std.	60 Std.	90 Std.		St	-	-	5	dt engl
Modul 14 Investitionen																	
14.1 Investitionen			5					4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	-	5	dt engl
Modul 15 Marketing																	
15.1 Marketing			5					4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PF / K	- / 60	-	5	dt -
Modul 16 Personal und Organisation																	
16.1 Personal			2					2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	St	-	2	5	dt engl
16.2 Organisation			3					2	90 Std.	30 Std.	60 Std.		PA	-	3		dt engl
Modul 17 Querschnittskompetenzen																	
17.1 Business English			3					2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	K	45	3	3	- engl
17.2 Studium Generale (SG)			2						60 Std.	0 Std.	60 Std.	-	TN	-	-		dt engl
Summe LP BWL-GrSt	30	30	30														90
Summe SWS BWL-GrSt	24	24	22														70
Summe Workload (Std.) BWL-GrSt	900	900	900														2700
Summe Präsenz (Std.) BWL-GrSt	360	360	330														1050
Summe Selbststudium (Std.) BWL-GrSt	540	540	570														1650

- | | | |
|--|--------------------------------|---|
| EG Einzelgewichtung | WPM Wahlpflichtmodul | K Klausur |
| MG Mehrfachgewichtung für die Gesamtnote | TN Teilnahmenachweis(e) | m.Pr. Mündliche Prüfung |
| Std Stunden | T Tätigkeitsnachweis(e) | PA Projektarbeit(en) - Hausarbeit, Präsentation, Essay, |
| Pr Prüfung | B Bericht(e) | Lerntagebuch/-portfolio u./o. Referat |
| LP Leistungspunkte | SWS Semesterwochenstunden | St Studienarbeit(en) - Hausarbeit, Präsentation, Essay, |
| Pr.V. Prüfungsvorleistung | LA Learning Agreement | Lerntagebuch/-portfolio u./o. Referat |
| Tut Tutorium | AE/Anerk. Anerkennung | Lab Laborarbeiten |
| dt Deutsch | PS Praktisches Studiensemester | HA Hausarbeit |
| engl Englisch | TH Thesis | Ref Referat |
| | | Präs Präsentation |
| | | PF Portfolioprüfung |
| * Schwerpunktübergreifend Farbige Hinterlegung = Schwerpunktübergreifende Verdeutlichung | | []} Vergabe der LP gekoppelt an bestandene |
| ** Übernahme der Prüfungsleistung lt. Transcript of Records (TR) | | []} Prüfungsleistung im folgenden Semester |



BWL-Studentafeln

**Stundentafel Betriebswirtschaftslehre (BWL)
Bachelor / B.Sc. SCHWERPUNKT - Bau und Immobilien (BWL-BI)**

Module / Lehrveranstaltungen	Semester	Semester / LP							SWS	Workload 30 Std. * ECTS	Präsenz SWS * 15	Selbst- studium Workl. abzgl. Präsenz	Pr.-Leistung			Notengewichtung		Sprache dt engl	
		1	2	3	4	5	6 Praxis	7					Pr.V.	Art	Min.	EG	MG		
Schwerpunkt Bau und Immobilien																			
Modul BI-18 Bau- und Immobilienmärkte																			
BI-18.1	Bau- und Immobilienmärkte				5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA	-	-	-	5	dt engl
Modul BI-19 Immobilieninvestition und Immobilienfinanzierung																			
BI-19.1	Immobilieninvestition und Immobilienfinanzierung				5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	-	-	5	dt -
Modul BI-20 Grundlagen des Bauens																			
BI-20.1	Grundlagen des Bauens				5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	St	-	-	-	5	dt -
Modul BI-21 Projektkosten und Baupreise																			
BI-21.1	Kalkulation von Bauleistungen				3				2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	K	60	3		5	dt -
BI-21.2	Ermittlung von Planungs- und Baukosten				2				2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	K	60	2		5	dt -
Modul BI-22 Immobilienrecht																			
BI-22.1	Immobilienrecht				3				2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	K	90	5		5	dt -
BI-22.2	Öffentliches Baurecht				2				2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	K	90	5		5	dt -
Modul BI-23 Baurecht																			
BI-23.1	Bauvertrags- und Vergaberecht				5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	-	-	5	dt -
Modul BI-24 Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der Bau- und Immobilienbranche																			
BI-24.1	Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der Bau- und Immobilienbranche				5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	St	-	-	-	5	dt engl
Modul BI-25 International Real Estate and Construction																			
BI-25.1	Real Estate Business				3				2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	St	-	3		5	dt -
BI-25.2	Construction Management				2				2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	St	-	2		5	dt -
Modul BI-26 Projektarbeit und Workshop zu Bau- und Immobilienprojekten																			
BI-26.1	Projektarbeit und Workshop zu Bau- und Immobilienprojekten				5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA	-	-	-	5	dt -
Modul BI-27 Projektmanagement in der Bau- und Immobilienwirtschaft																			
BI-27.1	Projektmanagement in der Bau- und Immobilienwirtschaft				5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	-	-	5	dt engl
Modul BI-28 Immobilienmanagement und -bewertung																			
BI-28.1	Immobilienmanagement und -bewertung				5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA/K	-/60	-	-	5	dt engl
Modul BI-29 Interdisziplinäres Wahlpflichtmodul																			
BI-29.1	Interdisziplinäres Wahlpflichtfach *				5					Std.	Std.	Std.	-	Anerk	-	-	-	5	dt engl
Modul BI-30 Projektentwicklung *																			
BI-30.1	Grundlagen und Praxisstudien Projektentwicklung						5		4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA	-	5		10	dt -
BI-30.2	Recht und Steuern in der Projektentwicklung						5		4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	120	5		10	dt engl
Modul BI-31 Unternehmensführung in der Bau- und Immobilienwirtschaft																			
BI-31.1	Unternehmensführung in der Bau- und Immobilienwirtschaft					5			4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA	-	-	-	5	dt engl
Modul BI-32 Financial Planning *																			
BI-32.1	Financial Planning *					3			2	90 Std.	30 Std.	60 Std.		PA	-	-	-	3	dt -
Modul BI-PS Praktisches Studiensemester *																			
BI-PS.1	Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester *				2				2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	TN	-	-	-	-	dt engl
BI-PS.2	Praktische Ableistung					26				780 Std.	0 Std.	780 Std.	-	B / T	-	-	-	-	dt engl
BI-PS.3	Block 2 Praxisanalyse *					2			2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	TN	-	-	-	-	dt engl
Modul BI-TH Thesis																			
BI-TH	Bachelorthesis						12			360 Std.	0 Std.	360 Std.	-	St	-	-	-	12	dt engl
Summe LP	BWL-BI	30	30	30	32	30	26	32	210										
Summe SWS	BWL-BI	24	24	22	26	20	0	16	132										
Summe Workload (Std.)	BWL-BI	900	900	900	930	750	780	960	6120										
Summe Präsenz (Std.)	BWL-BI	360	360	330	390	300	0	240	1980										
Summe Selbststudium (Std.)	BWL-BI	540	540	570	540	450	780	720	4140										

- EG Einzelgewichtung
- MG Mehrfachgewichtung für die Gesamtnote
- Std Stunden
- Pr Prüfung
- LP Leistungspunkte
- Pr.V. Prüfungsvorleistung
- Tut Tutorium
- dt Deutsch
- engl Englisch
- WPM Wahlpflichtmodul
- TN Teilnahmenachweis(e)
- T Tätigkeitsnachweis(e)
- B Bericht(e)
- SWS Semesterwochenstunden
- LA Learning Agreement
- AE/Anerk Anerkennung
- PS Praktisches Studiensemester
- TH Thesis
- K Klausur
- m.Pr. Mündliche Prüfung
- PA Projektarbeit(en) - Hausarbeit, Präsentation, Essay, Lernstagebuch/-portfolio u./o. Referat
- St Studienarbeit(en) - Hausarbeit, Präsentation, Essay, Lernstagebuch/-portfolio u./o. Referat
- Lab Laborarbeiten
- HA Hausarbeit
- Ref Referat
- Präs Präsentation
- PF Portfolioprüfung
- Vergabe der LP gekoppelt an bestandene Prüfungsleistung im folgenden Semester

* Schwerpunkübergreifend | Farbige Hinterlegung = Schwerpunkübergreifende Verdeutlichung
 ** Übernahme der Prüfungsleistung lt. Transcript of Records (TR)



BWL-Studentafeln

**Studentafel Betriebswirtschaftslehre (BWL)
Bachelor / B.Sc. SCHWERPUNKT - Energiewirtschaft (BWL-EK)**

Module / Lehrveranstaltungen	Semester / LP							SWS	Workload 30 Std. * ECTS	Präsenz SWS * 15	Selbst- studium Werkl. abzgl. Präsenz	Pr.-Leistung			Notengewichtung		Sprache	
	Semester	1	2	3	4	5	6 Praxis					7	Pr.V.	Art	Min.	EG		MG
Schwerpunkt Energiewirtschaft																		
Modul EK-18 Grundlagen von Energiewirtschaft und Klimaschutz																		
EK-18.1 Grundlagen der Energiewirtschaft				7				6	210 Std.	90 Std.	120 Std.	-	PA / mPr	- / 15	7	10	dt	-
EK-18.2 Grundlagen des Klimaschutzes				3				2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	PA / mPr	- / 15	3		dt	-
Modul EK-19 Energiewandlungstechnologien																		
EK-19.1 Grundlagen der Energiewandlungstechnologien				2				2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	m.Pr.	20	2	7	dt	-
EK-19.2 Erneuerbare Energien				5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	5		dt	engl
Modul EK-20 Projektmanagement und -entwicklung																		
EK-20.1 Projektmanagement				2				2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	K	45	2	5	dt	-
EK-20.2 Projektentwicklung				3				2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	K	45	3		dt	-
Modul EK-21 Digitale Anwendungen in der Energiewirtschaft																		
EK-21.1 Digitale Anwendungen in der Energiewirtschaft 1				5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	St	-	5	10	dt	engl
EK-21.2 Digitale Anwendungen in der Energiewirtschaft 2					5			4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	St	-	5		dt	engl
Modul EK-22 Wahlpflichtmodul																		
<i>jeweils aktueller Themenpool</i>																		
EK-22.1 WPF 1.1 Aktuelle Themen				2				2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	St	-	2	8	dt	engl
EK-22.2 WPF 1.2 Aktuelle Themen					2			2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	St	-	2		dt	engl
EK-22.3 WPF 1.3 Aktuelle Themen					2			2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	St	-	2		dt	engl
EK-22.4 WPF 1.4 Aktuelle Themen						2		2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	St	-	2		dt	engl
Modul EK-23 Market Participants in the Energy Business																		
EK-23.1 Business Models along the Energy Value Chain					2			2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	PF / K	- / 45	2	5	-	engl
EK-23.2 Energy Consumption & Climate Protection Pathways					3			2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	St	-	3		-	engl
Modul EK-24 Netzwirtschaft																		
EK-24.1 Grundlagen der Strom-, Gas- und Wärmewirtschaft					2			2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	K	120	2	5	dt	engl
EK-24.2 Wirtschaftlichkeit des Netzbetriebes					3			2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	K	120	3		dt	engl
Modul EK-25 Energiehandel und -vertrieb																		
EK-25.1 Energievertrieb					2			2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	St	-	2	5	dt	-
EK-25.2 Beschaffung und Handel					3			2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	St	-	3		dt	-
Modul EK-26 Interdisziplinäres Wahlpflichtmodul																		
<i>Studierende wählen 1ne Möglichkeit</i>																		
EK-26.1 Interdisziplinäres Wahlpflichtfach *									Std.	Std.	Std.	-	Anerk	-	-	5	dt	engl
EK-26.2 Studentisches Consultingprojekt					5			4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA	-	-		dt	engl
Modul EK-27 Energie- und Klimaschutzrecht																		
EK-27.1 Energierecht					2			2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	K	45	2	5	dt	-
EK-27.2 Klimaschutzrecht						3		2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	K	45	3		dt	-
Modul EK-28 Smart Energy																		
EK-28.1 Smart Energy						5		4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	St	-	-	5	-	engl
Modul EK-29 Entrepreneurship *																		
EK-29.1 Design Thinking, Strategisches Management, Business Planning *						8		6	240 Std.	90 Std.	150 Std.	-	PA	-	-	8	dt	engl
Modul EK-PS Praktisches Studiensemester *																		
EK-PS.1 Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester *					2			2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	TN	-	-	-	dt	engl
EK-PS.2 Praktische Ableistung						26			780 Std.	0 Std.	780 Std.	-	B / T	-	-		dt	engl
EK-PS.3 Block 2 Praxisanalyse *							2	2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	TN	-	-		dt	engl
Modul EK-TH Thesis																		
EK-TH Bachelorthesis							12		360 Std.	0 Std.	360 Std.	-	St	-	-	12	dt	engl
Summe LP BWL-EK	30	30	30		31	31	26	32										
Summe SWS BWL-EK	24	24	22		26	26	0	16										
Summe Workload (Std.) BWL-EK	900	900	900		930	930	780	960										
Summe Präsenz (Std.) BWL-EK	360	360	330		390	390	0	240										
Summe Selbststudium (Std.) BWL-EK	540	540	570		540	540	780	720										

- | | | |
|--|--------------------------------|---|
| EG Einzelgewichtung | WPM Wahlpflichtmodul | K Klausur |
| MG Mehrfachgewichtung für die Gesamtnote | TN Teilnahmenachweis(e) | m.Pr. Mündliche Prüfung |
| Std Stunden | T Tätigkeitsnachweis(e) | PA Projektarbeit(en) - Hausarbeit, Präsentation, Essay, |
| Pr Prüfung | B Bericht(e) | Lerntagebuch-/portfolio u./o. Referat |
| LP Leistungspunkte | SWS Semesterwochenstunden | St Studienarbeit(en) - Hausarbeit, Präsentation, Essay, |
| Pr.V. Prüfungsvorleistung | LA Learning Agreement | Lerntagebuch-/portfolio u./o. Referat |
| Tut Tutorium | AE/Anerk Anerkennung | Lab Laborarbeiten |
| | PS Praktisches Studiensemester | HA Hausarbeit |
| dt Deutsch | TH Thesis | Ref Referat |
| engl Englisch | | Präs Präsentation |
| | | PF Portfolioprüfung |
| * | | PF Vergabe der LP gekoppelt an bestandene |
| ** | | Präs Prüfungsleistung im folgenden Semester |



BWL-Studentafeln

Stundentafel Betriebswirtschaftslehre (BWL)
Bachelor / B.Sc. SCHWERPUNKT - Unternehmensführung (BWL-UF)

Module / Lehrveranstaltungen	Semester	Semester / LP							SWS	Workload 30 Std. * ECTS	Präsenz SWS * 15	Selbst- studium Wochl. abzügl. Präsenz	Pr.-Leistung			Notengewichtung		Sprache		
		1	2	3	4	5	6 Praxis	7					Pr.V.	Art	Min.	EG	MG		dt	engl
Schwerpunkt Unternehmensführung																				
Modul UF-18 Betriebswirtschaftliches Seminar *																				
UF-18.1 Betriebswirtschaftliches Seminar *					5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA	-	-	5	dt	-	
Modul UF-19 Operations Management, Produktion und Leistungserstellung																				
UF-19.1 Operations Management, Produktion und Leistungserstellung					5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	-	5	dt	engl	
Modul UF-20 Marketing und Vertrieb																				
UF-20.1 B2B-Marketing *					3				2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	PA	-	3	5	-	engl	
UF-20.2 Vertriebsmanagement					2				2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	K	45	2	5	dt	-	
Modul UF-21 Data Science																				
UF-21.1 Mathematische und empirische Methoden, Forecasting					3				2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	K	60	5	5	dt	engl	
UF-21.2 Datenanalyse und Big Data					2				2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-				5	dt	engl	
Modul UF-22 Managing Change																				
UF-22.1 Circular Economy					3				2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	PF	-	5	5	dt	engl	
UF-22.2 Change Management					2				2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-				5	dt	engl	
Modul UF-23 Tax Planning und Tax Compliance																				
UF-23.1 Tax Planning und Tax Compliance					5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA/K	- / 90	-	5	dt	engl	
Modul UF-24 Industrie 4.0 und Künstliche Intelligenz																				
UF-24.1 Industrie 4.0 und Künstliche Intelligenz					5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA	-	-	5	dt	engl	
Modul UF-25 Digital Process Management & Digital Leadership *																				
UF-25.1 Digital Process Management & Digital Leadership *					5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA	-	-	5	dt	engl	
Modul UF-26 Entrepreneurship *																				
UF-26.1 Design Thinking, Strategisches Management, Business Planning *					8				6	240 Std.	90 Std.	150 Std.	-	PA	-	-	8	dt	engl	
Modul UF-27 Interdisziplinäres Wahlpflichtmodul																				
UF-27.1 Interdisziplinäres Wahlpflichtfach *					5					Std.	Std.	Std.	-	Anerk	-	-	5	dt	engl	
Modul UF-28 Risikomanagement und Controlling																				
UF-28.1 Controlling					5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	K	90	5	7	dt	engl	
UF-28.2 Risikomanagement							2		2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	K	45	2	7	dt	engl	
Modul UF-29 Moderne Ansätze der BWL																				
UF-29.1 Wirtschaftspsychologie					2				2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	PA	-	2	5	dt	-	
UF-29.2 Moderne Managementmethoden						3			2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	PA	-	3	5	dt	engl	
Modul UF-30 International Management *																				
UF-30.1 International Financial Management *							2		2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	PF	-	2	5	-	engl	
UF-30.2 International Sales and Marketing *							3		2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	PA	-	3	5	-	engl	
Modul UF-31 Unternehmensplanspiel *																				
UF-31.1 Unternehmensplanspiel *						5			4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA	-	-	5	dt	engl	
Modul UF-32 Financial Planning *																				
UF-32.1 Financial Planning *						3			2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	PA	-	-	3	dt	-	
Modul UF-PS Praktisches Studiensemester *																				
UF-PS.1 Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester *					2				2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	TN	-	-	-	dt	engl	
UF-PS.2 Praktische Ableistung						26				780 Std.	0 Std.	780 Std.	-	B / T	-	-	-	dt	engl	
UF-PS.3 Block 2 Praxisanalyse *							2		2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	TN	-	-	-	dt	engl	
Modul UF-TH Thesis																				
UF-TH Bachelorthesis							12			360 Std.	0 Std.	360 Std.	-	St	-	-	12	dt	engl	
Summe LP BWL-UF		30	30	30	32	30	26	32												
Summe SWS BWL-UF		24	24	22	26	20	0	16												
Summe Workload (Std.) BWL-UF		900	900	900	960	750	780	960												
Summe Präsenz (Std.) BWL-UF		360	360	330	390	300	0	240												
Summe Selbststudium (Std.) BWL-UF		540	540	570	570	450	780	720												

- EG Einzelgewichtung
- MG Mehrfachgewichtung für die Gesamtnote
- Std Stunden
- Pr Prüfung
- LP Leistungspunkte
- Pr.V. Prüfungsvorleistung
- Tut Tutorium
- dt Deutsch
- engl Englisch
- * Schwerpunktübergreifend | Farbige Hinterlegung = Schwerpunktübergreifende Verdeutlichung
- ** Übernahme der Prüfungsleistung lt. Transcript of Records (TR)
- WPM Wahlpflichtmodul
- TN Teilnahmenachweis(e)
- T Tätigkeitsnachweis(e)
- B Bericht(e)
- SWS Semesterwochenstunden
- LA Learning Agreement
- AE/Anerk Anerkennung
- PS Praktisches Studiensemester
- TH Thesis
- K Klausur
- m.Pr. Mündliche Prüfung
- PA Projektarbeit(en) - Hausarbeit, Präsentation, Essay, Lerntagebuch/-portfolio u./o. Referat
- St Studienarbeit(en) - Hausarbeit, Präsentation, Essay, Lerntagebuch/-portfolio u./o. Referat
- Lab Laborarbeiten
- HA Hausarbeit
- Ref Referat
- Präs Präsentation
- PF Portfolioprüfung
- [] Vergabe der LP gekoppelt an bestandene Prüfungsleistung im folgenden Semester

BWL-Studentafeln

Stundentafel
Bachelor / B.Sc.

Betriebswirtschaftslehre (BWL)
SCHWERPUNKT - International Management (BWL-IM)

Module / Lehrveranstaltungen	Semester	Semester / LP							SWS	Workload 30 Std. * ECTS	Präsenz SWS * 15	Selbst- studium Workl. abzgl. Präsenz	Pr.-Leistung			Notengewichtung		Sprache	
		1	2	3	4	5	6 Praxis	7					Pr.V.	Art	Min.	EG	MG		
Schwerpunkt International Management																			
Modul IM-18 Business Management Seminar *																			
IM-18.1 Business Management Seminar *					5				4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA	-	-	5	dt -	
Modul IM-19 Marketing and Sales																			
IM-19.1 B2B-Marketing *				3					2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	PA	-	3	5	- engl	
IM-19.2 International Sales and Distribution				2					2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	PA	-	2	5	- engl	
Modul IM-20 Intercultural Management																			
IM-20.1 Negotiation and Work Culture				3					2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	PA	-	3	5	- engl	
IM-20.2 Makers of Tomorrow				2					2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	PA	-	2	5	- engl	
Modul IM-21 Intercultural Communication																			
IM-21.1 Teambuilding				2					2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	PA	-	2	5	- engl	
IM-21.2 Transdisciplinary Activities				3					2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	PA	-	3	5	- engl	
Modul IM-22 Interdisciplinary Elective Module																			
IM-22.1 Interdisciplinary Elective Module *				5						Std.	Std.	Std.	-	Anerk	-	-	5	dt engl	
Modul IM-23 International Management *																			
IM-23.1 International Financial Management *				2					2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	PF	-	2	5	- engl	
IM-23.2 International Sales and Marketing *				3					2	90 Std.	30 Std.	60 Std.	-	PA	-	3	5	- engl	
Modul IM-24 Semester abroad																			
IM-24.1 Business studies course according to Learning Agreement **					30					Std.	Std.	Std.	-	LA/AE	-	-	30	dt engl	
Modul IM-25 Digital Process Management & Digital Leadership *																			
IM-25.1 Digital Process Management & Digital Leadership *						5			4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA	-	-	5	dt engl	
Modul IM-26 Entrepreneurship *																			
IM-26.1 Design Thinking, Strategisches Management, Business Planning *						8			6	240 Std.	90 Std.	150 Std.	-	PA	-	-	8	dt engl	
Modul IM-27 Unternehmensplanspiel *																			
IM-27.1 Unternehmensplanspiel *						5			4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	-	PA	-	-	5	- engl	
Modul IM-PS Praktisches Studiensemester *																			
IM-PS.1 Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester *				2					2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	TN	-	-	-	dt engl	
IM-PS.2 Praktische Ableistung						26				780 Std.	0 Std.	780 Std.	-	B / T	-	-	-	dt engl	
IM-PS.3 Block 2 Praxisanalyse *						2			2	60 Std.	30 Std.	30 Std.	-	TN	-	-	-	dt engl	
Modul IM-TH Thesis																			
IM-TH Bachelorthesis						12				360 Std.	0 Std.	360 Std.	-	St	-	-	-	dt engl	
Summe LP BWL-IM		30	30	30	32	30	26	32											
Summe SWS BWL-IM		24	24	22	22	0	0	16											
Summe Workload (Std.) BWL-IM		900	900	900	840	0	780	960											
Summe Präsenz (Std.) BWL-IM		360	360	330	330	0	0	240											
Summe Selbststudium (Std.) BWL-IM		540	540	570	510	0	780	720											

EG Einzelgewichtung
MG Mehrfachgewichtung für die Gesamnote
Std Stunden
Pr Prüfung
LP Leistungspunkte
Pr.V. Prüfungsvorleistung
Tut Tutorium
dt Deutsch
engl Englisch

WPM Wahlpflichtmodul
TN Teilnahmenachweis(e)
T Tätigkeitsnachweis(e)
B Bericht(e)
SWS Semesterwochenstunden
LA Learning Agreement
AE/Anerk Anerkennung
PS Praktisches Studiensemester
TH Thesis

K Klausur
m.Pr. Mündliche Prüfung
PA Projektarbeit(en) - Hausarbeit, Präsentation, Essay,
Lerntagebuch/-portfolio u./o. Referat
St Studienarbeit(en) - Hausarbeit, Präsentation, Essay,
Lerntagebuch/-portfolio u./o. Referat
Lab Laborarbeiten
HA Hausarbeit
Ref Referat
Präs Präsentation
PF Portfolioprüfung
[] Vergabe der LP gekoppelt an bestandene
Prüfungsleistung im folgenden Semester

* Schwerpunkübergreifend | Farbige Hinterlegung = Schwerpunkübergreifende Verdeutlichung

** Übernahme der Prüfungsleistung lt. Transcript of Records (TR)

Grundstudium

Modul 01 – Grundlagen des externen Rechnungswesen	
Lehrveranstaltung	01.1 Grundlagen des externen Rechnungswesen

Modulverantwortliche/r:	N.N.
--------------------------------	------

Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	1	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls kennen und beherrschen die Studierenden die Technik der doppelten Buchführung. Sie können für wichtige Geschäftsvorfälle die Buchungssätze bilden und die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen auf den Gewinn und das Vermögen des Unternehmens beschreiben.

Die Studierenden sind in der Lage eine Bilanz nach den Vorschriften des HGB aufzustellen, zu lesen und zu interpretieren. Sie beherrschen Ansatz- und Bewertungswahlrechten und können deren Auswirkungen auf den Gewinn und das Betriebsvermögen beschreiben und berechnen.

Diesem Verständnis folgend fokussiert das Modul primär auf die Technik der Erfassung von laufenden Geschäftsfällen durch die Buchführung und die Bewertung im Rahmen der Abschlussbuchungen. Durch die Schulung des analytischen Denkens werden die betrieblichen Abläufe als Güter- und Geldströme betriebswirtschaftlich verstanden.

Lehrinhalte:

- ❖ Einführung in das betriebliche Rechnungswesen
- ❖ Grundlagen des Jahresabschlusses
- ❖ System und Technik der doppelten Buchhaltung
- ❖ Laufende Buchungen (Bestands- / Erfolgs-, Umsatz-, Waren- und Privatkonto)
- ❖ Teilgebiete der Buchführung (Leistungsprozess, Finanz-, Personal- und Anlagewirtschaft)
- ❖ Vorbereitende Abschlussbuchungen

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lehrveranstaltung, Übungen, Fallstudien Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript, Fallstudien
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Da es sich um eine Grundlagenveranstaltung der BWL handelt, ist es grundsätzlich von jedem Studierenden anderer Studiengänge studierbar.

Modul 02 – Volkswirtschaftslehre			
Lehrveranstaltung		02.1 Volkswirtschaftslehre	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Geiger	
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	1	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Voraussetzung für das Verständnis volkswirtschaftlicher Zusammenhänge sind in verschiedenen Bereichen mathematisch-quantitative Grundkenntnisse insb. in den Bereichen Kurvendiskussion und Differentialrechnung. Insofern bilden Teile des Moduls 04 „Wirtschaftsmathematik“ eine wichtige Ergänzung zum Modul.

Eine logische Verbindung besteht auch zum Modulen 01 „Grundlagen des externen Rechnungswesens“ (in Bezug auf die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung) sowie zu der Lehrveranstaltung „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I“ (Modul 08 - hier insbesondere Produktions- und Kostentheorie).

Qualifikationsziele:

Das Modul gibt einen Einblick in die grundlegenden ökonomischen Beziehungen zwischen den wichtigsten Akteuren in einer Volkswirtschaft – Produzenten, Konsumenten, Finanzintermediäre, Staat, Ausland.

Mikroökonomische Zusammenhänge wie die Preisbildung auf den Güter- und Faktormärkten und die daraus abzuleitenden wettbewerbspolitischen Konsequenzen oder externe Effekte und ihre Internalisierung, aber auch makroökonomische Ereignisse wie Rezession und Arbeitslosigkeit, EU- und Eurokrise, Globalisierung und internationaler Standortwettbewerb, Klimawandel und seine ökonomischen Folgen beeinflussen unser tägliches Leben.

Die Ursachen und Auswirkungen dieser Interdependenzen und Ereignisse sind extrem komplex und multikausal. Diese Ursachen und Wirkungen aus der Sicht der unterschiedlichen wirtschaftlichen Lehrmeinungen darzustellen und ihren Einfluss auf die aktuellen politischen Entscheidungsprozesse herauszuarbeiten, ist das zentrale Ziel dieses Moduls.

Lehrinhalte:

- ❖ Die marktwirtschaftliche Ordnung
- ❖ Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Zahlen zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung
- ❖ Preistheorie
- ❖ Wettbewerbspolitik
- ❖ Öffentliche Güter und gesamtwirtschaftliche Ressourcen
- ❖ Ineffizienz der Märkte: Externe Effekte und Umweltpolitik
- ❖ Konjunkturpolitik □ Außenhandelstheorie und -politik
- ❖ Deutschland und die Europäische Union
- ❖ Globalisierung und internationaler Standortwettbewerb

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Fachvorträge von Gastdozenten mit Praxisbeispielen, Gruppenarbeiten zu konkreten Fällen, angeleitetes Selbststudium, Exkursionen zu Verwaltungsgerichtprozess und Zwangsversteigerungstermin Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Umfangreiches Vorlesungsmanuskripten online in ILIAS/Teams, skriptbegleitende Übungsaufgaben, Fallstudien, Auswertung und Diskussion der aktuellen Medienberichterstattung zu volkswirtschaftlichen Themen
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist für alle Studiengänge der Wirtschaftswissenschaften im Grundstudium geeignet bzw. erforderlich. Es kommt für die Studiengänge Bauingenieurwesen, Projektmanagement und Architektur in Betracht, die insbesondere die gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen und Zusammenhänge auf den Bau- und Immobilienmärkten kennen und verstehen sollten.

Modul 03 – Wissenschaftliches Arbeiten			
Lehrveranstaltung		03.1 Wissenschaftliches Arbeiten	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Beyerle	
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	1	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Verpflichtend für die Zulassung zur Bachelorarbeit.

Im gemeinsamen Grundlagenstudium wird das Fundament in allgemeiner BWL gelegt. Das Modul zählt zu den sog. Interdisziplinäre Themen: Wissenschaftliches Arbeiten, Research & Präsentationstechniken.

Qualifikationsziele:

Das Modul bildet die Basis für die im weiteren Verlauf des Studiums zu erstellenden Fach- & Hausarbeiten, sowie die abschließende Bachelorthesis.

Ziel ist die umfassende Kenntnis zur Erstellung von Arbeiten unter Anwendung und Maßgabe wissenschaftlicher Grundlagen. Neben der Literatur- und Quellenanalyse, der Zitierweise kommen auch primärempirische Methoden zur Anwendung. Die professionelle Darstellung der Ergebnisse in Form von Präsentationen bildet den inhaltlichen Abschluss.

Vermeidung von Plagiaten bei der Nutzung externer Quellen.

Lehrinhalte:

- ❖ Literaturrecherche zum definierten Thema
- ❖ Forschungsdesign – Entwicklung einer wissenschaftlichen Fragestellung (Hypothesenbildung)
- ❖ Festlegung quantitativer / qualitativer Methoden
- ❖ Forschungsmethode – Entwicklung einer primärempirischen Analyse – (u.a. Umfrage, Experteninterviews, Kartierung, Zählung)
- ❖ Feldphase zum definierten Thema
- ❖ Abschlusspräsentation (Einzel- & Gruppenarbeit)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Case Studies im Nachgang der Themenblöcke, Einzelarbeit im Wettbewerbsvergleich (Literaturanalyse), Gruppenfindung und Gruppenarbeit bei Anwendung primärempirischer Analyse anhand von BSP aus der Region Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript zur Vorlesung
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich anwendbar.

Modul 04 – Wirtschaftsmathematik			
Lehrveranstaltung		04-1 Wirtschaftsmathematik	
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Winter			
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	1	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,25 Std. (15 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	mündl. Prüfung
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Die Studierende vertiefen in der Schule erworbene Grundlagen im Bereich der Analysis und setzt diese in Bezug zu ökonomischen Fragestellungen. Die Studierenden sollen Zins- und Rentenberechnungen beherrschen und in praktischen Frage- und Problemstellungen, wie sie ein Betriebswirt in seinem Arbeitsalltag vorfindet, anwenden können. Grundlegend hierfür ist dabei nicht das „Auswendiglernen von Formeln“, sondern das Verständnis der grundsätzlichen Methodik und ihrer Anwendungen bzw. Spezifikation für die jeweilige Fragestellung. Dies versetzt sie in die Lage, die komplexen Zusammenhänge im Kontext der Geldanlage und der Finanzierung zu verstehen, zu analysieren und zu bewerten. Neben der Modell- und Methodikdiskussion werden praktische Anwendungen und Fragestellungen anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien selbständig bzw. in Gruppen erlernt und verstanden. Die Studierenden sollen auch in der Lage sein, Ergebnisse ökonomisch zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen bzw. Annahmen und Grenzen der behandelten Modelle zu kennen.

Lehrinhalte:

- ❖ Funktionstheorie für eine und mehrere Variable: Funktionsbegriff, Differential- und Integralrechnung, Kurvendiskussion
- ❖ Kostentheorie: Kostenarten, Kostenverläufe, Grenzkosten, jeweils in Verbindung mit den Grundlagen aus der Funktionstheorie
- ❖ Zinsrechnung: Ein- und mehrperiodige Zinsberechnung, unterjährige Zinszahlungen, Berücksichtigung von Inflation, Zinsstrukturkurven
- ❖ Rentenrechnung: Barwertrechnung, vor- und nachschüssige Renten, dynamische Renten, ewige Renten, unterjährige Zahlungsweise
- ❖ Anwendungen: Investitionsrechnung, Tilgungsrechnung, Bewertung von Kapitalanlagen

Lehr- und Lernformen / -methoden:	inverted classroom mit entsprechendem Selbststudium, Lernwerkstatt und Plenumveranstaltung Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Video-Tutorials, Aufgaben und Quizze, Literatur
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist eine klassische propädeutische Disziplin der Betriebswirtschaftslehre und damit in sämtlichen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen anschlussfähig. Es vermittelt auch Grundlagenkenntnisse, die für Studierende außerhalb der BWL interessant sein könnten.

Modul 05 – Grundlagen des Zivilrechts			
Lehrveranstaltung		05.1 Grundlagen des Zivilrechts	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Mattheis	
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	1	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	- / 1,50 Std. (- / 90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit / Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Durch die Lehrveranstaltung soll die Rechtsordnung als Rahmen unternehmerischen Handelns sowie grundlegende Funktionsweisen des Rechts, sowie die Grundprinzipien des Wirtschaftsprivatrechts vermittelt werden. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Qualifikationsziele:

Nach dem Besuch der Lehrveranstaltung kennen die Studierenden die wichtigsten privatrechtlichen Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns. Sie sind in der Lage, Zusammenhänge zwischen betriebswirtschaftlichen und juristischen Problemfeldern und Aufgaben zu erkennen und zu verstehen. Betriebswirtschaftliches Handeln findet immer in einem rechtlichen Kontext statt. Die Studierenden erlernen die Rechte und Pflichten im Zusammenhang mit gesch. Tätigkeiten im Vertragswesen. Sie sind befähigt, rechtliche Zusammenhänge und Probleme im Bereich des Wirtschaftslebens zu erfassen und einfachere Fälle der beruflichen Praxis selbständig zu lösen. Darüber hinaus soll die Fähigkeit entwickelt werden, in anspruchsvolleren Rechtsfällen mit den internen und externen rechtlichen Beratern eines Unternehmens sachgerecht zusammenzuarbeiten. Das schließt die Vermittlung der Denkweisen des juristischen Gutachtens ein. Die Anwendung der juristischen Methode führt zur Erhöhung der Methodenkompetenz. Mit dem Verstehen rechtlicher Zusammenhänge erlangen die Studierenden größere Sicherheit zur Abschätzung rechtlicher Risiken. Aus allem soll sich ein Verständnis der Funktionsweisen des Phänomens "Recht" als Ganzes ergeben.

Lehrinhalte:

Die Studierenden lernen die Grundlagen der Rechtsordnung in der Bundesrepublik Deutschland kennen und erwerben Kenntnisse über die Grundbegriffe und Prinzipien des Privatrechts, insbesondere des Vertragsrechts und der Eigentumsordnung. Sie entwickeln die Fähigkeit zur selbständigen Beurteilung einfacher Rechtsprobleme in der betrieblichen Praxis und erlangen ein Verständnis für die juristische Methode. Sie erkennen die Zusammenhänge mit privatrechtlichen Sondermaterien.

Inhalte

- ❖ Grundstrukturen der Rechtsordnung: Einordnung des Rechtsrahmens, Rechtsdurchsetzung
- ❖ Einführung in die juristische Fachsprache und Methodik, juristische Arbeitstechniken und wissenschaftl. Methoden
- ❖ Grundbegriffe des Privatrechts
- ❖ Zustandekommen von Verträgen, fehlerhafte Verträge, Stellvertretung, Inhalt von Verträgen
- ❖ Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen □ Inhalt von Schuldverhältnissen
- ❖ Leistungsstörungen und Gewährleistung, Schadensersatz
- ❖ Besonderes Schuldrecht: Grundtypen von Verträgen
- ❖ Unerlaubte Handlungen: Grundtatbestände

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung mit integrierten praktischen Übungen und Fallstudien, Vor- und Nachbereitung, Selbststudium, begleitende Prüfungsvorbereitung Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskripte, Übungsaufgaben, Materialien zum Selbststudium, interaktive Fälle
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Gegeben

Modul 06 – Allgemeine Betriebswirtschaftslehre			
Lehrveranstaltung		06.1 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 1	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Lewin	
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	1	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	zwei Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Das vorausgesetzte Vorwissen durch die Erlangung der Hochschulzugangsberechtigung ist ausreichend.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen Ziele der BWL aus der Perspektive eines privatwirtschaftlich operierenden Unternehmens kennen und relevante Kennzahlen, Ansätze und Aufgaben entsprechend der institutionellen BWL verstehen. Die Studierenden lernen, ökonomische Probleme mithilfe anerkannter wissenschaftlicher Methoden selbstständig zu bearbeiten. Sie sollen verstehen, dass in Unternehmen aufeinander abgestimmte strategische (z. B. Rechtsformenwahl) und operative (z. B. Produktionsprogramm) Entscheidungen zu treffen sind, die aufgrund eines dynamischen Umfelds unsicher sind.

Lehrinhalte:

Die LV orientiert sich in BWL 1 wie auch in BWL 2 an einem klassischen Produktionsbetrieb.

- ❖ Einführung: Unternehmenszweck, Wirtschaften mit ökonomischem Prinzip, Simplex-Algorithmus, Zielsysteme
- ❖ Rechtsformen: Gründung, Personen- und Kapitalgesellschaften, Genossenschaften, Sonderformen
- ❖ Marketing: Marketing als Unternehmenskonzept (mit Ausrichtung an Kundenbedürfnissen), Ansätze, Investitions- und Konsumgütermarketing; Marktsegmentierung, Strategisches Marketing (Erfahrungskurve, Produktlebenszyklus, BCG-Portfoliotheorie), operatives Marketing (Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik), Tendenzen B2B/B2C
- ❖ Beschaffung: Beschaffungsprinzipien (Make or Buy), Materialdisposition (optimale Bestellmenge, Dispositionsregeln), Vergabeverfahren (Ausschreibung, Verhandlungsverfahren), Vertragsgestaltung (Kauf- und Werkvertrag sowie Arbeitnehmerüberlassung), Materialbedarfsarten (Stücklistenauflösung, Gozintograph)
- ❖ Produktion: Organisationsformen der Fertigung, Fertigungsplanung und Fertigungssteuerung (Kapazitätsabgleich), Fertigungsablauf (Maschinenbelegung, optimale Losgröße, Netzplantechnik, Auftragsreihenfolge)

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

BWL 1 schafft eine Grundlage für Modul 15 „Marketing“ und Modul 16 „Personal und Organisation“. Ferner ist es im Schwerpunkt „Energie und Klimaschutz“ für das Modul EK-18 „Grundlagen Energiewirtschaft und Klimaschutz“ grundlegend.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung mit Fallbeispielen, integrierten Übungen und optional Presseartikel/Videos
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	-
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Gegeben sofern Anzahl der die Lehrveranstaltung besuchenden Studierenden einen persönlichen Austausch zulässt.

Modul 06 – Allgemeine Betriebswirtschaftslehre			
Lehrveranstaltung		06.2 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 2	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Lewin	
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	2	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	zwei Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Vorhergehende erfolgreiche Teilnahme an BWL1 empfohlen.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden verstehen das Unternehmen als Organisation, in der i. d. R. Personal beschäftigt ist. Sie verstehen Wesen von Investitionen und sind in der Lage, Alternativen zu bewerten. Sie kennen dafür entwickelte Methoden und können diese hinsichtlich ihrer jeweiligen Vorzüge beurteilen und anwenden. Sie verstehen, dass neben Rentabilitätszielen die Liquidität (Zahlungsfähigkeit) gesichert sein muss und das Eigenkapital nicht aufgezehrt werden darf.

Lehrinhalte:

- ❖ Personalwirtschaft
 - Personalbedarfsermittlung und -beschaffung, Personaleinsatz und -entwicklung, Personalfreisetzung Sozialversicherungen, Formen der Arbeitsgestaltung, Entgeltfindung und -formen, Arbeitszeitmanagement
- ❖ Organisation
- ❖ Organisationsbegriffe, Aufbau- und Ablauforganisation
- ❖ Organisationseinheiten
- ❖ Organisationsformen (Funktional-, Divisions-, Matrixorganisation, Organisationsentwicklungen)
- ❖ Investitionsrechnung
 - Ziele, Begriffe, Arten, Investitionsphasen
 - statische und dynamische Investitionsrechenverfahren
 - Investitionsprogrammentscheidungen
- ❖ Finanzierung
 - Insolvenzgründe, rollierender Liquiditätsplan, Finanzplan, Leverage-Effekt, Finanzierungsquellen (Innen- und Außenfinanzierung), Vertiefung Aktie und Kapitalmaßnahme
- ❖ Repetitorien/Ergänzungen: Relevantes aus Externes Rechnungswesen (Fibu), Internes Rechnungswesen (KLR)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung mit Fallbeispielen, integrierten Übungen und optional Presseartikel/Videos Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	-
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Gegeben sofern Anzahl der die Lehrveranstaltung besuchenden Studierenden einen persönlichen Austausch zulässt.

Modul 07 – Bilanzierung			
Lehrveranstaltung		07.1 Bilanzierung	
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Girlich			
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	2	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt werden fundierte Kenntnisse in den Grundlagen des externen Rechnungswesens und Grundkenntnisse im internen Rechnungswesen. Das Modul I "Grundlagen des externen Rechnungswesens" sollte daher erfolgreich absolviert worden sein.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind nach Absolvierung des Moduls in der Lage Vermögensgegenstände, Rechnungsabgrenzungsposten und Schulden im handelsrechtlichen Jahresabschluss zutreffend zu behandeln sowie abweichende steuerliche Besonderheiten zu beachten.

Die Studierenden sollen zudem die Grundlagen der internationalen Rechnungslegung (IAS/IFRS) erlernen. Im Vordergrund stehen die Abweichungen zwischen dem deutschen Handelsbilanzrecht und den internationalen Bilanzierungsvorschriften.

Lehrinhalte:

- ❖ Bestandteile des Jahresabschlusses und Veröffentlichungs- sowie Prüfpflichten.
- ❖ Jahresabschlussarbeiten und -buchungen.
- ❖ Ausgewählte Bilanzpositionen der Aktiv- und Passivseite unter besonderer Berücksichtigung von Fertigungsaufträgen und Rückstellungen.
- ❖ Abweichungen zwischen der Bilanzierung nach HGB und nach IAS/IFRS.
- ❖ Erstellen der Steuerbilanz auf Basis der Handelsbilanz mit Schwerpunktsetzung auf das Maßgeblichkeitsprinzip und die steuerlichen Bilanzierungsvorbehalte.
- ❖ Einfluss der Umsatzsteuer auf die Ermittlung der Anschaffungs- und Herstellungskosten.
- ❖ Bedeutung und Ermittlung der latenten Steuern.
- ❖ Grundzüge der Konzernbilanzierung.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Einführungsvorlesung und Vertiefung durch Literaturstudium; Case-Study Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Powerpoint-Präsentation; Literatur; Fallstudien
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist für alle betriebswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Studiengänge geeignet.

Modul 08 – Kosten- und Leistungsrechnung			
Lehrveranstaltung		08.1 Kosten- und Leistungsrechnung	
Modulverantwortliche/r: N.N.			
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	2	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen die Anwendungsmöglichkeiten und die wichtigsten Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) in der betrieblichen Praxis kennen.

Sie erfahren, welche Arten von Informationen Führungskräfte für unternehmerische Entscheidungen benötigen und welche Anforderungen an den Aufbau einer KLR zu stellen sind.

Sie lernen ferner, die Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnungen auf betriebliche Fragestellungen anzuwenden, traditionelle Systeme der KLR kritisch zu beurteilen und - in Grundzügen - moderne Verfahren und Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung durchzuführen.

Die Studierenden sind zudem mit den Grundlagen des Controllings sowie seinem Zusammenspiel mit der KLR vertraut.

Lehrinhalte:

- ❖ Einordnung der Kosten- und Leistungsrechnung im Rechnungswesen
- ❖ Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
- ❖ Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung
- ❖ Kostenrechnungssysteme und Kostenmanagement
- ❖ Zusammenwirken von Kosten- und Leistungsrechnung und Controlling
- ❖ Erscheinungsformen des Controllings in Unternehmen
- ❖ Erfolgssplattung, Kennzahlenanalyse und Ergebnisanalyse
- ❖ Wertorientiertes Controlling

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lehrveranstaltung, Übungen, Fallstudien Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript, Fallstudien
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Da es sich um eine Grundlagenveranstaltung der BWL handelt, ist es grundsätzlich von jedem Studierenden anderer Studiengänge studierbar.

Modul 09 – Wirtschaftsstatistik			
Lehrveranstaltung		09.1 Wirtschaftsstatistik	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Winter	
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	2	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen Methoden und Modelle der Statistik und Stochastik verstehen und selbständig auf Fragestellungen in ihrem künftigen Arbeitsalltag anwenden können. Dazu zählt, dass sie vorliegende Beobachtungs- und Messdaten mit Hilfe statistischer Methoden und Kennzahlen aufbereiten, analysieren und bewerten können. Dies bedarf sowohl das Verständnis der hierfür notwendigen Modelle und Methodiken als auch deren praktische Anwendung an Beispielen und Fallstudien mit Hilfe eines Taschenrechners bzw. des PC. Ergebnisse und Kennzahlen können sie anschließend kritisch würdigen und Entscheidungsempfehlungen aussprechen. Die Studierenden sind auch in der Lage, zufällige Ereignisse zu beschreiben, zu modellieren und quantitativ mit Kennzahlen zu bewerten. Sie kennen die gängigen Wahrscheinlichkeitsverteilungen und können diese sicher im praktischen Kontext anwenden. Sie sind in der Lage, Modelle und Ergebnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung kritisch zu hinterfragen und zu würdigen.

Lehrinhalte:

Beschreibende Statistik

- ❖ Datenerhebung
- ❖ Häufigkeitsverteilung
- ❖ Mittelwerte
- ❖ Streuungsmaße
- ❖ Korrelation
- ❖ Regression
- ❖ Indexzahlen

Wahrscheinlichkeitsrechnung

- ❖ Zufallereignisse
- ❖ Zufallsvariablen
- ❖ Wahrscheinlichkeiten
- ❖ Erwartungswert
- ❖ Streuungskennzahlen
- ❖ Verteilungen
- ❖ Grenzwertsätze

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lehrveranstaltungen mit integrierten Übungen und Fallstudien sowie Selbststudium, inverted classroom mit entsprechendem Selbststudium und Plenumveranstaltung
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript, Übungsaufgaben, Fallstudien, Video-Tutorials, Literatur
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist eine klassische propädeutische Disziplin der Betriebswirtschaftslehre und damit in sämtlichen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen anschlussfähig. Es vermittelt auch Grundlagenkenntnisse, die für Studierende außerhalb der BWL interessant sein könnten.

Modul 10 – Unternehmens- und Gesellschaftsrecht			
Lehrveranstaltung		10.1 Unternehmens- und Gesellschaftsrecht	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Mattheis	
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	2	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Durch das Modul Unternehmens- und Gesellschaftsrecht sollen ausgewählte Themen, die im Wirtschaftsleben besondere praktische Bedeutung haben, wie Fragen der Kreditsicherung, arbeitsrechtliche sowie handels- und gesellschaftsrechtliche Fragestellungen vermittelt werden. Die Veranstaltung baut auf den Vorkenntnissen der Veranstaltung „Grundlagen des Zivilrechts“ auf.

Qualifikationsziele:

Im Modul Unternehmens- und Gesellschaftsrecht werden die Grundzüge des Kreditsicherungs- und Sachenrechts behandelt. Zudem werden die Grundzüge des Arbeitsrechts dargestellt sowie ausgewählte Arten von Schuldverhältnissen, die im Wirtschaftsleben besondere praktische Bedeutung haben, behandelt. Dazu gehören auch die für Kaufleute geltenden Sonderregeln des Handelsrechts und Grundzüge des Gesellschaftsrechts. Die Studierenden erlernen, die Rechte und Pflichten im Zusammenhang mit geschäftlichen und kaufmännischen Tätigkeiten selbst einzuschätzen. Besonderes Augenmerk liegt darauf, dass die Studierenden erkennen und erlernen, wie rechtliche Zusammenhänge und Probleme im Bereich des Wirtschaftslebens vorsorglich gestaltet und gelöst werden können. Die Studierenden erwerben folgende Schlüsselqualifikationen: Grundlegende Fachkompetenz bezüglich des Arbeitsrechts, Handels- und Gesellschaftsrechts

- ❖ **Methodenkompetenz:** Kompetenz, entsprechende juristische Probleme der ökonomischen Praxis frühzeitig zu erkennen und in die Planung der betriebswirtschaftlichen Handlungsoptionen mit aufzunehmen,
- ❖ **Entscheidungskompetenz** zur Beantwortung der Frage, ob einfache juristische Probleme ohne die Einschaltung professioneller juristischer Hilfe gelöst werden können oder ob es dieser Hilfe bedarf,
- ❖ **Kommunikationsfähigkeit** mit Anwälten oder Rechtsabteilungen und dadurch Sozialkompetenz, in interdisziplinären Gruppen und Zusammenhängen argumentieren zu können,
- ❖ Durch Erlernen der Techniken zur Fallbearbeitung werden für den Einzelnen selbst Kompetenzen erworben, die eigenen Arbeitsprozesse definiert und reflektiert zu gestalten.

Lehrinhalte:

Im Modul Unternehmens- und Gesellschaftsrecht werden die Grundzüge des Kreditsicherungs- und Sachenrechts behandelt. Zudem werden die Grundzüge des Arbeitsrechts dargestellt sowie ausgewählte Arten von Schuldverhältnissen, die im Wirtschaftsleben besondere praktische Bedeutung haben, behandelt. Dazu gehören auch die für Kaufleute geltenden Sonderregeln des Handelsrechts und Grundzüge des Gesellschaftsrechts

Inhalt: Grundzüge der Kreditsicherheiten / Sachenrecht: Eigentum, Sicherungsrechte / Arbeitsrecht in Grundzügen / Handels- und Gesellschaftsrecht

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung mit integrierten praktischen Übungen und Fallstudien, Vor- und Nachbereitung, Selbststudium, begleitende Prüfungsvorbereitung, Vertiefung anhand von Musterverträgen und Fallstudien Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskripte, Übungsaufgaben, Materialien zum Selbststudium, interaktive Fälle
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Gegeben

Modul 11 – Grundlagen der Finanzierung und Investition			
Lehrveranstaltung		11.1 Grundlagen der Finanzierung und Investition	
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lassen			
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	2	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Die Studierenden besitzen Grundkenntnisse betriebs- und volkswirtschaftlicher Zusammenhänge, wie sie in den Modulen 01-06 im ersten Semester vermittelt werden. Dies schließt die ebenfalls vermittelten mathematischen und juristischen Kenntnisse mit ein. Die Studierenden wissen um das Wesen verschiedener Märkte und können unterschiedliche Vertragstypen unterscheiden.

Qualifikationsziele:

Ein Verständnis für die grundlegenden Zusammenhänge zwischen Finanzierung und Investition ist nach dem Besuch der LV entwickelt: Wesentliche Finanzierungsinstrumente, Finanzierungsanlässe und Finanzierungsformen sind bekannt und können unterschieden werden. Finanzierungsmittel können quantitativ erfasst, berechnet und verglichen werden. Die Studierenden können Marktdaten, auch in englischer Sprache, über einzelne Finanzierungsinstrumente beschaffen und interpretieren. Unterschiedliche Finanzierungskulturen in Deutschland und in anglo-amerikanischen Ländern sind bekannt. Finanzierungsalternativen können erarbeitet, präsentiert und in Diskussionen begründet und verteidigt werden.

Lehrinhalte:

- ❖ Bilanzielle Grundlagen und Begriffe der Finanzwirtschaft
- ❖ Zins und Risiko: Rating, scoring, risk/return-Profile
- ❖ Geldkreislauf: Kreditwirtschaft und Kreditinstitute in Deutschland
- ❖ Institutionen und Ordnungsrahmen in der Kreditwirtschaft (Geld- und Kapitalmärkte, Börsen; Aufsichtsorgane, Einlagensicherung und Sparschutz; Supranationale Regime, Basel III/IV)
- ❖ Innenfinanzierung (Rentabilität, Liquidität und Umsatzüberschüsse; Kapitaldienstfähigkeit und EBIT-Konzepte)
- ❖ Außenfinanzierung (Beteiligungsfinanzierung, Aktienmärkte und Börsen; Fremdfinanzierung über Kreditinstitute und Kapitalmärkte; Grundlegende Beispiele mezzaniner Kapitalinstrumente; Tilgungsrechnungen, Wertpapierkredite, Buch- und Lieferantenkredite)
- ❖ Analyse der finanziellen Kreditwürdigkeit: Kennzahlen und Kennzahlensysteme
- ❖ Off Balance Sheet Transactions (Beispiele: Leasing, Factoring, Grundlagen ABS)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lehrgespräch, Vorstellung und Diskussion von Praxisfällen, exemplarische Fallstudien und Übungen zu den Fallstudien Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Lehrgespräch, Vorstellung und Diskussion von Praxisfällen, exemplarische Fallstudien und Übungen zu den Fallstudien
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist eine klassische Disziplin der Betriebswirtschaftslehre. Es ist damit in sämtlichen wirtschaftswissenschaftlichen sowie wirtschaftsingenieurwissenschaftlichen Studiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig.

Modul 12 – Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre			
Lehrveranstaltung		12.1 Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Girlich	
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	3	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt werden fundierte Kenntnisse in der Bilanzierung sowie Grundkenntnisse im Gesellschafts- und Zivilrecht. Das Modul 07 "Bilanzierung" sollte daher erfolgreich absolviert worden sein.

Qualifikationsziele:

Anhand von Fallstudien sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die wichtigsten steuerlichen Implikationen bei der Gründung, dem Betrieb und der Beendigung von unternehmerischen Aktivitäten zu verstehen sowie kostenoptimale Lösungen zu finden.

Lehrinhalte:

Zuerst werden die Grundzüge des Ertragssteuerrechts (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) und des Umsatzsteuerrechts sowie des steuerlichen Verfahrensrechts dargestellt. Der Schwerpunkt liegt im Anschluss auf den steuerlichen Würdigungen einer unternehmerischen Aktivität und dem Steuerbelastungsvergleich zwischen den einzelnen Rechtsformen.

- ❖ Formen der Gewinnermittlung
- ❖ Besteuerung von gewerblichen Einzelunternehmen sowie Abgrenzung zu einer freiberuflichen Tätigkeit und einer reinen Vermögensverwaltung
- ❖ Besteuerung von Kapitalgesellschaften mit Schwerpunktsetzung auf die Beziehung zwischen Gesellschafter und Gesellschaft (u.a. verdeckte Einlagen, verdeckte Gewinnausschüttungen) und die Behandlung der Ausschüttungen bei den Gesellschaftern
- ❖ Besteuerung von Personengesellschaften unter besonderer Berücksichtigung des Transparenzprinzips
- ❖ Grundzüge des körperschaftsteuerlichen Optionsmodells
- ❖ Behandlung von grenzüberschreitenden Geschäftsaktivitäten
- ❖ Steuerliche Konsequenzen bei der Beendigung von geschäftlichen Aktivitäten (u.a. Betriebsveräußerung, Liquidation einer Kapitalgesellschaft)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Einführungsvorlesung und Vertiefung durch Literaturstudium; Case-Study Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Powerpoint-Präsentation; Literatur; Fallstudien
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist für alle betriebswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Studiengänge geeignet.

Modul 13 – Grundlagen der digitalen Transformation			
Lehrveranstaltung		13.1 Digitale Transformation, Management, KI, Big Data, Datenschutz	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Wamsler	
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	3	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Die Studenten erfahren die Grundlagen der digitalen Transformation und sind in der Lage, grundlegende Konzepte der Vernetzung zu verstehen und in Bezug auf Geschäftsfelder zu analysieren. Ferner sollen sie neuere Technologien (z.B. Big Data, KI, Cloud und Augmented Reality) kennen. Die Studenten sind mit der für eine Digitale Transformation verbundenen Veränderungen von traditionellen Organisations-formen vertraut. Sie begreifen, dass sich dafür Kompetenzanforderungen an Mitarbeiter in der Arbeitswelt ändern. Ihnen ist die Bedeutung der Unternehmenskultur in diesem Zusammenhang bewusst und dass Mitarbeiterführung in einer digital vernetzten Welt anderen Gestaltungsanforderungen unterliegt. Sie kennen die veränderten Kommunikationsmuster über Hierarchieebenen. Sie verstehen die Benefits von modernen Organisationen und die damit verbundenen, notwendige Veränderungen. Im Abschnitt Herausforderungen in der digitalen Transformation erhalten Studenten ein Verständnis für die Risiken der digitalen Transformation im Hinblick auf Veränderungen der Kommunikation und Kultur innerhalb des Unternehmens. Ebenso werden die potenziellen Konfliktpotentiale zwischen Management und Mitarbeiter erkannt. Darüber hinaus stellt der Einsatz von Daten im digitalen Zeitalter einen entscheidenden Erfolgsgarant dar. Für Data Driven Businesses gilt, den Datenschutz frühzeitig im Transformationsprozess zu berücksichtigen.

Lehrinhalte:

- ❖ Grundlagen der digitalen Transformation
 - IT als Grundlage der Digitalisierung
 - IT-induzierte Veränderungen im Management, in der Strategie und der Organisation
 - Technologien, z.B. Big und Smart Data, Augmented Reality, Internet of Things
- ❖ Management und digitale Transformation:
 - Menschen in der Arbeitswelt 4.0 / Personalentwicklung und Lernen in der Arbeitswelt 4.0
 - Digitale Leadership / Teamentwicklung in der digitalen Arbeitswelt
 - Design Thinking zur Entwicklung innovativer Weiterbildung
 - Leistungssteuerung und Selbstregulation als Kernkompetenz in der Arbeitswelt 4.0, Führung 4.0
- ❖ Herausforderungen in der digitalen Transformation
 - Transformation der Unternehmenskommunikation und Kultur
 - Datenschutzaspekte

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Kombination von Präsenz- bzw. Online-Vorlesungen, PM-Aufgaben in Gruppenarbeiten Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript, Gruppenarbeiten
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Gegeben

Modul 14 – Investitionen			
Lehrveranstaltung	14.1 Investitionen		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Weilepp			
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	3	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Die Studierenden besitzen Grundkenntnisse betriebs- und volkswirtschaftlicher Zusammenhänge, wie sie in den Modulen 01 bis 11 in den ersten Semestern des Grundstudiums vermittelt werden. Dies schließt die ebenfalls vermittelten (finanz-) mathematischen und statistischen Kenntnisse mit ein.

Qualifikationsziele:

Ein Verständnis für die verschiedenen investitionstheoretischen Ansätze und deren Anwendungsbereiche sowie deren Limitationen ist nach dem Besuch der Lehrveranstaltung entwickelt.

Der Zusammenhang zwischen dynamischen Investitionsverfahren und dem Wertbegriff in der BWL ist verstanden und kann auf verschiedene Beispiele bzw. Assetklassen, wie festverzinsliche Wertpapiere, Unternehmensbewertung, Derivate etc. angewendet werden.

Lehrinhalte:

- ❖ Das Zahlenwerk der Unternehmung (Bilanz, GuV und Kapitalflussrechnung)
- ❖ Grundlegende Verfahren der Investitionsrechnung
 - Statische Methoden (Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, Rentabilitätsrechnung und Annuitätenrechnung)
 - Dynamische Verfahren (Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Interne Zinsfußrechnung, Levelized Cost of Electricity)
- ❖ Bewertung von verschiedenen Finanzierungsinstrumenten bzw. Assetklassen:
 - Anleihen und deren Zinsänderungsrisiko
 - Unbedingte Termingeschäfte (Forwards, Futures und Swaps) und bedingte Termingeschäfte (Optionen)
 - Methoden der Unternehmensbewertung (Equity Methode, WACC Methode und APV Methode, Multiplikationsmethode)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Inverted Classroom, Selbststudium, Plenumsveranstaltungen, Arbeitsgruppen Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Übungsaufgaben, Vorlesungsskript online in ILIAS, Video-Tutorials, Aufgaben und Quizze
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Generell möglich – erfordert jedoch betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, sowie gute Kenntnisse der Finanzmathematik

Modul 15 – Marketing			
Lehrveranstaltung		15.1 Marketing	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Rath	
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	5 LP
Semester:	3	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Es werden die Grundlagen des Moduls 06 „Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre“ vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen die wesentlichen Konzepte einer marktorientierten Unternehmensführung und verstehen deren branchenübergreifend zunehmende Bedeutung.

Zusätzlich zu dieser allgemeinen Betrachtung kennen die Studierenden die entlang des Marketingplanungsprozesses anfallenden Aufgabenstellungen und können die Tools des Strategischen Marketings anwenden. Die Studierenden sind mit Fragestellungen und grundlegenden Methoden der Marktforschung vertraut.

Darüber hinaus werden in der Vorlesung die 4p's vertieft besprochen. Die Studierenden lernen die typischen Fragestellungen und Aufgaben in Produkt-, Kommunikations-, Preis- und Vertriebspolitik kennen und können diese anhand von praktischen Beispielen anwenden und kritisch beurteilen.

Überdies erwerben die Studierenden einen Überblick über die Aufgaben und Kennzahlen des Marketingcontrollings. Schließlich erhalten die Studierenden Einblick in die wesentlichen Trends der Digitalisierung im Marketing sowie die damit einhergehende Automation von Marketing- und Vertriebsaktivitäten.

Lehrinhalte:

- ❖ Einführung in die marktorientierte Unternehmensführung
- ❖ Marketingstrategie
- ❖ Marktforschung
- ❖ Operatives Marketing
- ❖ Produktpolitik
- ❖ Kommunikationspolitik
- ❖ Preispolitik
- ❖ Vertriebspolitik
- ❖ Grundzüge des Marketingcontrollings
- ❖ Digitalisierung und Marketingautomation

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungsvortrag, Übungen, Diskussionen und Gruppenpräsentationen Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts, gemeinsame Erarbeitung von Schaubildern u.ä.
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben.

Modul 16 – Personal und Organisation			
Lehrveranstaltung		16.1 Personal	
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Weilepp			
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	2 LP
Semester:	3	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Vorkenntnisse aus dem Modul 06 „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ sowie ein Verständnis für kaufmännische sowie technische Abläufe in einem Unternehmen.

Qualifikationsziele:

Die Veranstaltung vermittelt den Studierenden einen Überblick über den gesamten Prozess heutiger Personalarbeit. Personalentwicklung im Sinne des Human Resource Managements orientiert sich dabei an den zentralen Unternehmenszielen. Ebenso werden in das Konzept die aktuellen motivationstheoretischen Erkenntnisse, die sich stark verändernden betrieblichen, gesellschaftlichen und politischen Paradigmen, die in ihrer Gesamtheit den ‚Faktor Mensch‘ im Unternehmen ausmachen, betrachtet. Die Studierenden sind in der Lage, z. B. aus der Potenzialanalyse ein Kompetenzmodell für eine spezifische Aufgabe abzuleiten oder die Wirkungsweise intrinsischer und extrinsischer Motivation auf Unternehmens- und Personalführung anzuwenden bzw. vorausschauend zu betrachten. Damit erwerben sie die Handlungskompetenz, ihre eigene Leistung in der Unternehmensrealität einzuschätzen und das erlernte Basiswissen im Prozess der Mitarbeiterführung anzuwenden. Elementare Bestandteile sind dabei die ethischen und wertorientierten Aspekte der Personalarbeit und der Personalführung. Der Einsatz neuer Medien bei der Personalbeschaffung, Industrie 4.0 und die veränderten Handlungsfelder unter Berücksichtigung neuer Trends und Treiber zeigen den starken Wandel in diesem Bereich.

Lehrinhalte:

- ❖ Grundlagen der Personalarbeit
 - Unternehmensführung / Erfolgsfaktoren
 - Traditionelle Aufgaben des Personalwesens, Personalbeschaffung, -verwaltung, -betreuung
- ❖ Neue Aufgaben des Personalwesens
 - Aufbau- und Ablauforganisation, Managementsysteme
 - Personalplanung, -kosten, -information, -beurteilung, -kennzahlen / Personalentwicklung, -entlohnung
 - Potenzialanalyse, Motivation
- ❖ Neue Managementaufgaben
 - Führung und Managementmethoden
 - Kommunikation, Rhetorik, Kinesik
 - Mitarbeitergespräche
 - Industrie 4.0 - Handlungsfelder im Personalbereich
 - Praxisbeispiele - zu Onboarding und Mentoring

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung und Gruppendiskussionen Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskript online in ILIAS, ggf. ergänzende Handouts, Aktuelle Pressemitteilungen, Relevante Testverfahren aus der Praxis
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Generell möglich – erfordert jedoch betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse.

Modul 16 – Personal und Organisation			
Lehrveranstaltung		16.2 Organisation	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Weilepp	
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	3 LP
Semester:	3	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Vorkenntnisse aus dem Modul 06 „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ sowie ein Verständnis für kaufmännische sowie technische Abläufe und die Übertragung von Prinzipien, Wissen und Philosophien unterschiedlicher Fachrichtungen auf Prozesse in Unternehmen.

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, Organisations- und Managementkonzepte als wesentliche Bestandteile des Managements von Unternehmen zu verstehen. Zudem lernen sie die wichtigsten Gestaltungsalternativen anhand ausgewählter Fallbeispiele kennen. Im ersten Teil dieser Veranstaltung erfolgt die grundsätzliche Auseinandersetzung mit dem Management von Unternehmen in deren Rahmen sowohl eine funktionale als auch eine institutionelle Perspektive eingenommen wird.

Darüber hinaus werden die Studierenden die wichtigsten managementbezogenen Theorien und Ansätze kennenlernen und ihnen auf diese Weise verschiedene Perspektiven auf das Management von Unternehmen eröffnet: Institutionenökonomie, verhaltenswissenschaftliche Ansätze, kontingenztheoretischer Ansatz. Die Studierenden setzen sich mit verschiedenen Leadership-Ansätzen auseinander. Im zweiten Teil erfolgt die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Unternehmensgestaltung, indem auf die Ziele, Kriterien, Rahmenbedingungen und Basisaufgaben Bezug genommen wird. So werden die Arbeitsteilung im Unternehmen, die Bildung von Organisations-einheiten, die Gestaltung des Leitungs- und Liniensystems, die Konfiguration sowie die Prozessorganisation von Unternehmen – unter Berücksichtigung der Internationalisierung – erschlossen. Sodann werden die Koordination der Organisationseinheiten besprochen.

Abschließend werden die Möglichkeiten und Voraussetzungen des organisationalen Wandels sowie das Thema New Work behandelt.

Lehrinhalte:

- ❖ Management in funktionaler und institutioneller Hinsicht / Leadership-Konzepte
- ❖ Organisation im Unternehmenskontext / Rahmenbedingungen der Organisationsgestaltung
- ❖ Einheiten der Organisationsstruktur und deren Beziehungen / Beurteilung von Organisationseinheiten und -strukturen
- ❖ Führungs- und Koordinationsinstrumente
- ❖ Notwendigkeiten und Herausforderungen des organisationalen Wandels

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung und Fallstudien
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskript online in ILIAS, ggf. ergänzende Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Generell möglich – erfordert jedoch betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse.

Modul 17 – Querschnittskompetenzen			
Lehrveranstaltung		17.1 Business English	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Rath	
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	3 LP
Semester:	3	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,25 Std. (15 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	mündl. Prüfung
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt wird Schulenglisch der gymnasialen Oberstufe.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen die englische Sprache fach- und berufsbezogen im internationalen Kontext anwenden können, sich gute Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen und ökonomischen Fachbegriffe erarbeiten, sich mit ausgewählten betriebswirtschaftlichen Aufgaben in englischer Sprache auseinandersetzen und in der Lage sein, englischsprachige Fachtexte zu diskutieren.

Die Studierenden sollen befähigt werden, Englisch wirksam und effektiv im beruflichen Kontext einzusetzen und sich klar, flüssig und strukturiert auch zu komplexen Sachverhalten zu äußern.

Ziel ist es, die vier sprachlichen Grundfertigkeiten (Hör-, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben) in wirtschaftsbezogenen Kontexten zu trainieren. Hierbei liegt der Schwerpunkt auf Verstehen und Anwenden wirtschaftlicher Fachtexte / ausgewählter Auszüge aus der Fachpresse und wirtschaftlichen Lehrbüchern in englischer Sprache.

Lehrinhalte:

- ❖ Erarbeitung von studiengangbezogenem Fachvokabular
- ❖ Anfertigung von Unternehmensbeschreibungen
- ❖ Verstehen und Beschreiben von Geschäftsprozessen und -systemen
- ❖ Lektüre und Interpretationen von Geschäfts- und Jahresberichten
- ❖ Verstehen und Verfassen ausgewählter Geschäftskorrespondenz
- ❖ Mündliche Präsentation zu wirtschaftlichen Themen
- ❖ Führen eines Telefonates/Videokonferenz in englischer Sprache
- ❖ Mitwirkung an Meetings/Videokonferenzen in englischer Sprache

Vorrangige Themenfelder sind Kommunikation, Internationales Marketing, Finanzierung, Kundenservice, Managementstile und -praktiken sowie Geschäftsprozessbeziehungen.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Seminarischer Unterricht, Übungen, Gruppenarbeiten, Planspiel, Task-based Learning Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Folien online im ILIAS, Fallstudien / Handouts in der Lehrveranstaltung
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben.

Modul 17 - Querschnittskompetenzen			
Lehrveranstaltung		17.2 Studium Generale (SG)	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Rath	
Studienabschnitt:	eins	Credit Points	2 LP
Semester:	3	Semesterwochenstunden:	-
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Teilnahmenachweis
Unterrichtssprache:	Deutsch / Fremdsprache		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Studententafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Das Studium generale (SG) umschreibt ein interdisziplinäres Studienprogramm, das Sprachkurse, Workshops und Vorlesungsreihen unabhängig von inhaltlichen Studienschwerpunkten einzelner Fachbereiche anbietet.

Der Arbeitsmarkt verlangt von jungen Menschen Vielseitigkeit; schon Berufseinsteiger sollen neben ausgeprägten sozialen Kompetenzen die Fähigkeit besitzen, über das Fachwissen hinaus handeln zu können. Ziel des Studium Generale ist es, die Sichtweise und die Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden zu erweitern, zu ergänzen und sie gegenüber neuen Themen zu öffnen: Das Studium Generale ist somit der verpflichtende Blick über den Tellerrand.

Hierfür wird ein weitgefächertes Spektrum an Veranstaltungen an der Hochschule angeboten, die studiengangübergreifend nach individueller Neigung gewählt werden können:

Fremdsprachen mit variierenden Kursformaten und verschiedenen Niveaustufen, Workshops wie z. B. Fotografie, Visuelle Gestaltung, Programmieren, Stadtgeschichte oder Interkulturelles Training und Einzelvorträge zu vielfältigen Themenbereichen (z. B. Politik, Gesellschaft, Wissenschaft, Wirtschaft oder Kunst).

Auch die bestehenden Vortragsreihen "Architekturgespräche" und "Bauingenieure im Dialog" sind Bestandteil des Studium generale. Oft werden Veranstaltungen auch von den Studierenden selbst organisiert.

Der Besuch des Studium generale ist im dritten Semester vorgesehen. Um den Studierenden die Möglichkeit der Auswahl aus möglichst vielen verschiedenen Veranstaltungen zu geben, sind der Besuch und die Anerkennung jedoch nicht auf das dritte Studiensemester beschränkt, sondern bereits ab dem ersten Studiensemester möglich. Voraussetzung für die erfolgreiche Ableistung des Studium generale und die Anrechnung und Vergabe Leistungspunkten lt. SPO bzw. Studententafel. Der Teilnahmenachweis erfolgt lt. den Regularien des SG.

Lehrinhalte:

Fachspezifische Ausgestaltung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Fachspezifische Ausgestaltung
Vorlesungs-Materialien:	Fachspezifische Ausgestaltung
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist aufgrund seiner Interdisziplinarität anschlussfähig an alle Studiengänge, die die Vermittlung von Querschnittskompetenzen anstreben.

Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-18 – Bau- und Immobilienmärkte	
Lehrveranstaltung	BI-18.1 Bau- und Immobilienmärkte

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Beyerle
--------------------------------	-------------------

Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Keine. Im gemeinsamen Grundlagenstudium wird das Fundament in Allgemeiner BWL gelegt. Das Modul zählt zu den sog. Interdisziplinäre Themen: Kenntnisse zur Funktionsweise, den Mechanismen und den Akteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft sind dabei essentiell.

Qualifikationsziele:

Das Modul bildet die Basis zum Verständnis auf die Funktionsweise der nationalen und internationalen Bau- und Immobilienmärkte.

Ziel ist die umfassende Kenntnis zu den wesentlichen Akteuren aus dem Immobilien-Investoren, Finanzierungs- Berater und Projektentwicklermarkt – auch mit Bezug auf potenzielle Arbeitgeber.

Die abschließende Erstellung der Projektarbeit erfolgt mit externen Unternehmen anhand vorher abgestimmter Aufgabenstellungen unter Anwendung wissenschaftlicher Grundlagen (s. Modul 03).

Lehrinhalte:

- ❖ Vorstellung und Abgrenzung der Marktakteure
- ❖ Funktionsweise der Kapital- und Immobilienmärkte
- ❖ Angebots- und Nachfrageverhalten
- ❖ Lokale, regionale, nationale und internationale Immobilienmärkte
- ❖ Marktreprts und Marktkennziffern
- ❖ Assetklassenvergleich und Nischenmärkte

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Case Studies als Unterstützung der Themenblöcke, Unternehmenspräsentationen, Einzelarbeiten Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript zur Vorlesung, Ergänzende Marktreprts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich anwendbar für alle Ökonomiefächer mit Bezug zu Bau- Immobilien, Architektur- und Stadtplanung.

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-19 – Immobilieninvestition und Immobilienfinanzierung			
Lehrveranstaltung		BI-19.1 Immobilieninvestition und Immobilienfinanzierung	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Lassen	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Erfolgreiche Teilnahme am Modul 11 "Grundlagen der Investition und Finanzierung". Außerdem Kenntnis grundlegender bilanzieller, finanzmathematischer, statistischer und gesellschaftsrechtlicher Zusammenhänge, wie sie in den Semestern des Grundstudiums vermittelt werden.

Qualifikationsziele:

In der Lehrveranstaltung werden vertiefende Themen aus dem Bereich privater, gewerblicher und öffentlicher Finanzierungsvorhaben dargestellt. Dabei geht es besonders um Finanzierungs- und Investitionsvorhaben für Immobilienprojekte. Die Studierenden sind nach Besuch der Lehrveranstaltung in der Lage, eigene Vorstellungen für Finanzierungs- und Investitionsstrukturen zu entwickeln und mit Marktpartnern "auf Augenhöhe" zu diskutieren und zu verhandeln.

Lehrinhalte:

- ❖ Grundlagen und Begriffe direkter sowie indirekter Finanzierung und Investition
- ❖ Zins und Risiko als Schlüsselbegriffe für Finanzierung und Investition
- ❖ Marktteilnehmer für Immobilienfinanzierungen und -investitionen
- ❖ Private Finanzierungsvorhaben, insbesondere private Immobilienfinanzierung
- ❖ Gewerbliche immobilienwirtschaftliche Finanzierungsvorhaben
 - Verfahren der Bonitätsermittlung auf Objekt- und Kundenebene
 - Klassische und strukturierte Immobilienfinanzierung
 - Die strukturierte Rangklassenfinanzierung
 - Leverage-Betrachtungen
- ❖ Grundlagen der Investition in Immobilienprojekte und portfolien
 - Direkte Immobilieninvestitionen: "asset deal" und "share deal"
 - Indirekte Immobilieninvestitionen: Fonds, Aktien und Bonds
- ❖ Finanzmathematische Betrachtungen: Renditefindung und Wertfindung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lehrgespräch, Vorstellung und Diskussion von Praxisfällen, exemplarische Fallstudien und Übungen zu den Fallstudien Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skripten und Arbeitsblätter online im ILIAS, ergänzende Presse- und aktuelle Fachveröffentlichungen, ad hoc Mitteilungen und Arbeitsblätter (englisch und deutsch) als Handouts, Fallstudien und Übungsmaterialien online im ILIAS
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul stellt die Spezialisierung auf den Schwerpunkt "Bau und Immobilien" her. Der Besuch des Moduls ist daher nur bei dieser betriebswirtschaftlichen Schwerpunktlegung sinnvoll und erforderlich. Außerdem wäre der vorherige Besuch einführender Lehrveranstaltungen (z.B. Modul "Grundlagen der Investition und Finanzierung") Voraussetzung.

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-20 – Grundlagen des Bauens			
Lehrveranstaltung		BI-20.1 Grundlagen des Bauens	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Kollmann	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Für eine spätere Tätigkeit sowohl in der Bauwirtschaft als auch in der Immobilienwirtschaft sind fundierte Grundkenntnisse über Baukonstruktionen, Bauelemente und Gebäudetechnik erforderlich. Aufgabe der Lehrveranstaltung ist es, diese bautechnischen Grundkenntnisse unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Gesichtspunkte zu vermitteln.

Das betrifft insbesondere die Eigenschaften und Funktionen unterschiedlicher Gebäudetypen. Die Lehrveranstaltung dient dazu, eine Einführung in die häufig verwendeten Konstruktionsprinzipien und Baugewerke zu geben. Ausgehend von den Erd- und Gründungsarbeiten werden die wesentlichen Bauprozesse im Rohbau sowie die Hauptgewerke und Bauelemente des Ausbaus dargestellt. Eine Übersicht über die aktuellen Möglichkeiten der Fassadengestaltung schließt das Thema ab.

Des Weiteren werden die Grundlagen sowie die wichtigsten Komponenten der Gebäudetechnik vermittelt, welche für die Umsetzung schlüsselfertiger Projekte in der Bauwirtschaft erforderlich sind (z.B. bei Bauunternehmen, Planern, in der Projektentwicklung und Projektsteuerung). Es werden die acht Hauptgewerkegruppen der Technischen Gebäudeausrüstung (TGA) vorgestellt und Abhängigkeiten sowie Schnittstellen zum Rohbau und den Ausbaugewerken herausgearbeitet. Die wesentlichen Abläufe und Prozesse einer koordinierten Planung und Bauausführung werden praxisgerecht verdeutlicht. Die unterschiedlichen Konzepte der Gebäudetechnik werden hinsichtlich ihrer Kosten und dem jeweiligen Nutzen unter Wirtschaftlichkeitsgesichtspunkten betrachtet.

Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden auch grundlegende Kenntnisse zu Aspekten der Flächenökonomie sowie zu aktuellen energetischen Themen vermittelt. Neben dem Thema BIM (Building Information Modeling) vermittelt eine Einführung in das Facility Management Grundkenntnisse zu den aus kaufmännischer Sicht wesentlichen Aspekten der Inbetriebnahme und Nutzung der Gebäudetechnik im Lebenszyklus eines Gebäudes.

Lehrinhalte:

- ❖ Inhalte der DIN 276 (insbes. Kostengruppe 300 und 400)
- ❖ Strukturen, Eigenschaften und Funktionen von Gebäuden
- ❖ Erdarbeiten, Baugruben und Gründungen
- ❖ Baukonstruktionen im Rohbau
- ❖ Bauelemente und Hauptgewerke des Ausbaus
- ❖ Fassadentypen
- ❖ Energetisches und ökologisches Bauen
- ❖ Die acht Hauptgewerke der TGA (Techn. Gebäudeausrüstung)
- ❖ Inbetriebnahme von Gebäudetechnik und Gebäudeautomation
- ❖ BIM (Building Information Modeling)
- ❖ Grundzüge des Facility Managements
- ❖ Wirtschaftlichkeitsüberlegungen und Lebenszyklusanalyse

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Übungen, Gruppenarbeit, Tagesexkursion Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmanuskript online im ILIAS/Teams, Bilder, Videos, Animationen
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Lehrveranstaltung des Moduls stellt wesentliche Grundlagen für die Praxis der Entwicklung respektive Transaktion von Bauprojekten in der Bau- und Immobilienwirtschaft dar. Das Modul ist daher auch für andere Studiengänge aus den Bereichen Architektur, Bauingenieurwesen, Projektmanagement und Immobilienwirtschaft verwendbar.

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-21 – Projektkosten und Baupreise			
Lehrveranstaltung		BI-21.1 Kalkulation von Bauleistungen	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Hornuff	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,00 Std. (60 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Mathematische Grundkenntnisse und ein betriebswirtschaftliches Basiswissen.

Qualifikationsziele:

In der Lehrveranstaltung lernen die Teilnehmer Bauprojekte aus Sicht der ausführenden Bauwirtschaft zu kalkulieren.

Die in der Baupraxis anzutreffenden Kalkulationsverfahren zur Ermittlung von Baupreisen werden vermittelt. In diesem Zusammenhang werden die besonderen Anforderungen an die Auftragskalkulation für öffentliche Auftraggeber sowie die Herausforderungen bei der Kalkulation schlüsselfertiger Bauvorhaben für private Bauherren / Investoren bzw. Projektentwickler herausgearbeitet.

Anhand praxisbezogener Beispiele erwerben die Studierenden die Fähigkeit, mit den einzelnen Preiselementen der Kalkulation umzugehen und selbständig Kalkulationen zu „lesen“ und zu erstellen.

Lehrinhalte:

- ❖ Kalkulation von Bauleistungen: Angebotssumme und Einheitspreis
- ❖ Kalkulation von Einzelkosten der Teilleistungen (Lohn, Geräte, Stoffe, Fremdleistungen)
- ❖ Kalkulation von Gemeinkosten der Baustelle, Allgemeine Geschäftskosten, Wagnis und Gewinn
- ❖ EFB-Blätter der öffentlichen Hand

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Praxisbeispiele, Übungen, Gruppenarbeiten Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmanuskript online im ILIAS, Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Bauingenieurwesen, Projektmanagement, Architektur

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-21 – Projektkosten und Baupreise			
Lehrveranstaltung		BI-21.2 Ermittlung von Planungs- und Baukosten	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Hornuff	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,00 Std. (60 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse zu Gebäudetypen, Baukonstruktionen, Bauelementen und Bauhauptgewerken.

Qualifikationsziele:

Die Lehrveranstaltung vermittelt das notwendige Grundwissen, um Baukosten (Projektbudgets) sachgerecht zu ermitteln.

Um Projektkosten sicher ermitteln zu können, lernen die Teilnehmer zunächst die maßgebenden Flächenberechnungen kennen. Darauf aufbauend steht die Anwendung der DIN 276 „Kostenermittlung im Hochbau“ im Mittelpunkt der Lehre. Kostenschätzungen und Kostenberechnungen werden anhand von Praxisbeispielen für unterschiedliche Typen von Bauprojekten exemplarisch durchgeführt.

Darüber hinaus erlenen die Teilnehmer Planungsleistungen auf Basis der Honorarordnung für Architekten und Ingenieure (HOAI) sicher zu kalkulieren und abzurechnen. Diese Kompetenz ist bei der Projektabwicklung universell erforderlich: bei der Tätigkeit für Auftraggeber, Planungs- und Ingenieurbüros sowie für Bauunternehmen, deren Leistungsangebot auch Planungsleistungen umfasst (Schlüsselfertigbau).

Lehrinhalte:

Kostenermittlung im Hochbau nach DIN 276
Flächenermittlung im Hochbau nach DIN 277, GIF MFG-G, WoFIV
Anwendung von Kostenkennwerten (u.a. BKI, SirAdos)
Kalkulation und Abrechnung von Planungsleistungen (HOAI)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Praxisbeispiele, Übungen, Gruppenarbeiten Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmanuskript online im ILIAS, Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Architektur, Bauingenieurwesen, Projektmanagement

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-22 – Immobilienrecht			
Lehrveranstaltung		BI-22.1 Immobilienrecht	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Geiger	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Das Modul baut auf den in den Modulen 05 „Grundlagen des Zivilrechts“ und 10 „Unternehmens- und Gesellschaftsrecht“ aus dem Grundstudium auf. Das gilt sowohl im Hinblick auf die Inhalte als auch hinsichtlich der in den beiden Modulen vermittelten methodischen der juristischen Fallbearbeitung (Subsumptionstechnik). Auch die in den Modulen 11 „Grundlagen der Finanzierung und Investition“ und 12 „Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre“ vermittelten Kenntnisse sind für ein vertieftes Verständnis von Teilbereichen des Immobilienrechts (Darlehens- und Kreditsicherungsrecht, Veräußerung und Vermietung von Immobilien) überaus hilfreich.

Qualifikationsziele:

Den Studierenden werden die wesentlichen fachlichen Inhalte und Zusammenhänge des Immobilienrechts einschließlich des öffentlichen Baurechts vermittelt. Gleichzeitig werden das Problembewusstsein im Hinblick auf juristische Zusammenhänge geschärft, das Verständnis der juristischen Denkweise und Falllösungstechnik vertieft und die Fähigkeit zur Entwicklung juristisch richtiger und ökonomisch sinnvoller Lösungsansätze für konkrete Probleme und Fallgestaltungen geschult. Ferner werden Verknüpfungen und Zusammenhänge mit einer Reihe anderer Lehrveranstaltungen im Schwerpunkt „Bau und Immobilien“, insbesondere den Modulen BI-19 „Immobilieninvestition und Immobilienfinanzierung“, BI 26-„Projektarbeit und Workshop zu Bau- und Immobilienprojekten“ und BI-30 „Projektentwicklung“ hergestellt.

Lehrinhalte:

- ❖ Öffentliches Baurecht (Bauplanungsrecht, Bauordnungsrecht)
- ❖ Grundstücksrecht (Grundstückskauf / Abstraktionsprinzip, Beurkundungsverfahren / formelles Grundstücksrecht, spezifische Risiken des Grundstückskaufs, Recht der Leistungsstörungen, dingliche Rechte an Grundstücken, Erbbaurecht)
- ❖ Bauträger- und Wohnungseigentumsrecht
- ❖ Zwangsversteigerung und Zwangsverwaltung von Immobilien
- ❖ Privates Nachbarrecht
- ❖ Darlehens- und Kreditsicherungsrecht
- ❖ Makler- / Mietrecht (Gewerbe, Wohnraum) / Ausgewählte Vertragsprobleme der Immobilienvermarktung
- ❖ Projektentwicklungs- und Projektsteuerungsverträge

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Fachvorträge von Gastdozenten mit Praxisbeispielen, Gruppenarbeiten zu konkreten Fällen, angeleitetes Selbststudium, Exkursionen zu Verwaltungsgerichtprozess und Zwangsversteigerungstermin Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Umfangreiches Vorlesungsmanuskripten online in ILIAS/Teams, skriptbegleitende Fälle und Lösungen, Skripte externer Gastdozenten online in ILIAS/Teams, aktuelle Veröffentlichungen aus juristischen Fachzeitschriften und Tagespresse
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist eine wesentliche Grundlage für den Schwerpunkt Bau und Immobilien im Rahmen des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft und eine sinnvolle Ergänzung für die Studiengänge Architektur, Bauingenieurwesen und Projektmanagement an der HBC – ebenso für immobilienwirtschaftliche Studiengänge an anderen Hochschulen.

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-22 – Immobilienrecht			
Lehrveranstaltung		BI-22.2 Öffentliches Baurecht *	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Geiger	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt werden Kenntnisse insb. aus dem Modul 05 „Grundlagen des Zivilrechts“ aus dem Grundstudium. Das gilt sowohl im Hinblick auf die Grundlagen des Vertragsrechts als auch im Hinblick auf die vermittelten methodischen der juristischen Fallbearbeitung (Subsumptionstechnik).

Qualifikationsziele:

Den Studierenden werden die wesentlichen fachlichen Inhalte und Zusammenhänge des öffentlichen Baurechts (Bauvertragsrecht) vermittelt.

Das juristische Problembewusstsein wird geschärft, das Verständnis der juristischen Denkweise und Falllösungstechnik vertieft und die Fähigkeit zur Entwicklung juristisch richtiger und ökonomisch sinnvoller Lösungsansätze für konkrete Probleme und Fallgestaltungen geschult. Der politische Charakter des öffentlichen Baurechts und die Denkweise der öffentlichen Verwaltung und der politischen Entscheidungsträger werden herausgearbeitet.

Verknüpfungen und Zusammenhänge bestehen insbesondere zu den Lehrveranstaltungen BI-18 Bau und Immobilienmärkte, BI-20 Grundlagen des Bauens, BI-26 Projektarbeit und Workshop zu Bau- und Immobilienprojekten, BI-27 Projektmanagement in der Bau- und Immobilienwirtschaft, BI-28 Immobilienbewertung und -management sowie BI 30- Projektentwicklung.

Lehrinhalte:

- ❖ Definition und Abgrenzung öffentliches vs. privates Baurecht
- ❖ Bauplanungs- und Bauordnungsrecht, Grundzüge des Raumordnungsrechts
- ❖ Bauleitplanung: Flächennutzungsplan, Bebauungsplan, Verfahren der Planaufstellung, V&E-Plan
- ❖ Planungsrechtliche Lagemöglichkeiten eines Grundstücks und Zulässigkeit von Bauvorhaben
- ❖ Bauordnungsrecht
- ❖ Rechtsmäßigkeitvoraussetzungen einer Baugenehmigung
- ❖ Rechtsschutz im öffentlichen Baurecht, insbesondere: der Nachbarschutz
- ❖ Städtebauliche Verträge
- ❖ Besonderes Städtebaurecht

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, ergänzende Fallbeispiele, begleitetes Selbststudium Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in ILIAS/MS-Teams, ggf. ergänzende Handouts und Fälle mit Lösungen
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Studierbarkeit für andere Studiengänge ist grundsätzlich gegeben.

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-23 – Baurecht			
Lehrveranstaltung		BI-23.1 Bauvertrags- und Vergaberecht	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Geiger	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt werden Kenntnisse insb. aus dem Modul 05 „Grundlagen des Zivilrechts“ (Grundstudium). Das gilt sowohl im Hinblick auf die Grundlagen des Vertragsrechts als auch im Hinblick auf die vermittelten methodischen der juristischen Fallbearbeitung (Subsumptionstechnik).

Qualifikationsziele:

Den Studierenden werden die wesentlichen fachlichen Inhalte und Zusammenhänge des privaten Baurechts (Bauvertragsrecht) vermittelt. Gleichzeitig werden das Problembewusstsein im Hinblick auf juristische Zusammenhänge geschärft, das Verständnis der juristischen Denkweise und Falllösungstechnik vertieft und die Fähigkeit zur Entwicklung juristisch richtiger und ökonomisch sinnvoller Lösungsansätze für konkrete Probleme und Fallgestaltungen geschult.

Verknüpfungen und Zusammenhänge bestehen insbesondere zu den Lehrveranstaltungen BI-18 „Bau und Immobilienmärkte“, BI-20 „Grundlagen des Bauens“, BI-26 „Projektarbeit und Workshop zu Bau- und Immobilienprojekten“, BI-27 „Projektmanagement in der Bau- und Immobilienwirtschaft“, BI-28 „Immobilienbewertung und -management“ sowie BI 30-„Projektentwicklung“.

Lehrinhalte:

- ❖ Vertragsabschluss und Vertragsinhalt
- ❖ Bezahlung des Werklohns und Ansprüche des AN bei Zahlungsverzug
- ❖ Die Durchführung des Vertrages inkl. Leistungsänderungen und Abnahme
- ❖ Ansprüche des AG bei mangelhafter Leistung
- ❖ Ansprüche des AG bei Leistungsverzug
- ❖ Verjährung von Ansprüchen
- ❖ Sicherheiten der Bauvertragsparteien
- ❖ Vorzeitige Beendigung des Vertrages
- ❖ Recht der Architekten und Ingenieure, insbesondere Bedeutung der HOAI 2021
- ❖ Grundzüge des Vergaberecht

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, ergänzende Fallbeispiele, begleitetes Selbststudium
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Umfangreiche Vorlesungsmanuskripte online in ILIAS/Teams, skriptbegleitende Fälle und Lösungen
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist eine wesentliche Grundlage für den Schwerpunkt „Bau und Immobilien“ im Rahmen des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft innerhalb der Hochschule Biberach und eine sinnvolle Grundlage/Ergänzung für die Studiengänge Architektur, Bauingenieurwesen und Projektmanagement an der HBC – ebenso für bau- und immobilienwirtschaftliche Studiengänge sowie Bauingenieur- und Architekturstudiengänge an anderen Hochschulen.

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-24 – Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der Bau- und Immobilienbranche			
Lehrveranstaltung		BI-24.1 Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der Bau- und Immobilienbranche	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Wamsler	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Lehrveranstaltung Modul 13 „Grundlagen der digitalen Transformation.“

Qualifikationsziele:

Die Studenten sind in der Lage, den aktuellen Status der Bau- und Immobilienwirtschaft in Bezug auf Innovationen und auf die digitale Transformation darzustellen und kritisch zu beleuchten.

Die Studenten kennen die Akteure im genannten Umfeld und können Rollen und Kompetenzveränderungen einordnen.

Innovationsansätze von Unternehmen in der Bau- und Immobilienwirtschaft können bewertet werden.

Die Nachhaltigkeitsanforderungen sind den Studenten bekannt und setzen sich mit diesen auseinander. Dadurch sind sie in der Lage, Innovationsvorhaben im Hinblick auf die Integration von ökonomischen, ökologischen und soziokulturellen Anforderungen, Zielen und Nutzen kritisch zu analysieren und zu evaluieren.

Die Studenten erlernen durch kreativer Fragetechnik ein Innovationsvorhaben im Bereich Bau- und Immobilienwirtschaft bewerten zu können.

Im Rahmen dieser Vorlesung erlernen die Studenten, auf ihre Branche bezogene, wirtschaftliche und Unternehmensethische Fragestellungen, Chancen und Risiken zu erkennen, dies zu analysieren und Handlungsempfehlungen zur Lösung vorzuschlagen.

Lehrinhalte:

Überblick über den Status Quo der Bau und Immobilienwirtschaft in Bezug auf Innovationsvorhaben und digitale Transformation.

Einblick in Mega und Tech Trends sowie Bedürfnisse bestehender Zielgruppen in der Immobilienwirtschaft.

Überblick über die Akteure im genannten Bereich inkl. Prognostizierung der Veränderungen deren Rollen und Kompetenzprofile.

Erarbeitung eines Innovationskreislaufes an einem Praxisbeispiel.

Vorstellung von ausgewählten Innovationsprojekten und Forschungsinitiativen im genannten Bereich.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Kombination von Präsenz- bzw. Online-Vorlesungen, PM-Aufgaben in Gruppenarbeiten Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript, Gruppenarbeiten
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Gegeben

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-25 – International Real Estate and Construction			
Lehrveranstaltung		BI-25.1 Real Estate Business	
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heyser			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Studierende beherrschen die gängigen nationalen Immobilienbewertungsverfahren in Theorie und Praxis. Grundlagen in quantitativen Verfahren sollten ebenso wie Methodenkenntnisse in der Bauwirtschaft sowie in grundlegenden Bauablaufprozessen und deren Ausführung vorhanden sein.

Qualifikationsziele:

Die Lehrveranstaltung dient dazu, die unterschiedlichen internationalen Immobilienmärkte einschließlich der relevanten Teilmärkte mit den für alle Marktbeteiligten relevanten Treiberfaktoren sowie deren Wirkmechanismen kennen und analysieren zu lernen. Dabei sollen auch Nutzen und Grenzen praktisch angewandter Portfoliotheorie in Bezug auf die Entwicklung von Immobilien als auch Investments in die jeweiligen Märkte aufgezeigt werden.

Lehrinhalte:

- ❖ Internationale Bewertungsstandards
- ❖ Internal-Rate-of-Return-Methode
- ❖ Interqualitative Preisvergleiche
- ❖ Investitionsentscheidungen
- ❖ Dynamisches Investitionsrechnen
- ❖ Extraktionsverfahren
- ❖ Kennzahlen internationaler Immobilienmärkte

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Fallstudien, Fachvorträge von Gastdozenten zu Spezialthemen, Exkursion (Börsenbesuch), aktuelle Zeitungsartikel aus dem Wirtschaftsteil Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Umfangreiche Vorlesungsmanuskripte, skriptbegleitende Übungsaufgaben und Fallstudien und Skripte von Gastdozenten online im ILIAS oder MS teams
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist für Studiengänge der Wirtschaftswissenschaften im Grundstudium geeignet. Es kommt als einführende Lehrveranstaltung für andere, auch ingenieurwissenschaftliche Studiengänge, in Betracht.

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-25 – International Real Estate and Construction			
Lehrveranstaltung		BI-25.2 Construction Management	
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heyser			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Studierende verfügen über grundlegende Methodenkenntnisse der Bauwirtschaft und kennen die Bauablaufprozessen und deren Ausführung.

Qualifikationsziele:

Die Lehrveranstaltung vermittelt die Grundlagen zur Bauweise im einfachen Hochbau. Die Studierenden verfügen über Fähigkeiten zur Entwicklung von Ablaufplänen komplexer Bauprojekte als Grundlage für weiterführende kaufmännische Lehrveranstaltungen im Bereich Bauwirtschaft und Immobilienökonomie.

Lehrinhalte:

- ❖ Bauweisen und Konstruktionskonzepte
- ❖ Zusammenhang Energetik, Konstruktion, Material, Baugestaltung
- ❖ Normen und Maße
- ❖ Konstruktionsprinzipien
- ❖ konstruktive Anforderungen an Wärmeschutz, Schallschutz, Strahlenschutz, Feuchtigkeitsschutz
- ❖ Netzplantechnik
- ❖ Baustellenorganisation

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Fallstudien, Fachvorträge von Gastdozenten zu Spezialthemen, Exkursion (Börsenbesuch), aktuelle Zeitungsartikel aus dem Wirtschaftsteil Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Umfangreiche Vorlesungsmanuskripte, skriptbegleitende Übungsaufgaben und Fallstudien und Skripte auch von Gastdozenten online im ILIAS sowie in MS teams
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist für Studiengänge der Wirtschaftswissenschaften im Grundstudium geeignet. Es kommt als einführende Lehrveranstaltung für andere, auch ingenieurwissenschaftliche Studiengänge, in Betracht.

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-26 – Projektarbeit und Workshop zu Bau- und Immobilienprojekten			
Lehrveranstaltung		BI-26.1 Projektarbeit und Workshop zu Bau- und Immobilienprojekten	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Hornuff	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Kenntnisse der wesentlichen Inhalte, Denkweisen und Arbeitsmethoden der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre sowie Grundkenntnisse aus der Bau- und Immobilienwirtschaft, ergänzt um finanzmathematische und juristische Kenntnisse der vorangehenden Lehrveranstaltungen.

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer sollen das in den vorangegangenen Lehrveranstaltungen, insbesondere den bau- und immobilienpezifischen Schwerpunktfächern, erworbenen Fachwissen anhand von praktischen Aufgabenstellungen in Fallstudien anwenden und umsetzen. Im Vordergrund steht die Vermittlung praxisorientierter Arbeitsmethoden in Zusammenarbeit mit externen Projektpartnern die die Teilnehmer befähigen, komplexe Sachverhalte zu strukturieren und einer ganzheitlichen, wirtschaftlichen Lösung zuzuführen. Dabei sollen die Teilnehmer alle Arbeitsschritte von der Situationsanalyse über die Konzeptentwicklung bis hin zur fertigen Präsentation und der Umsetzung einzelner Projektmaßnahmen durchlaufen. Besonderes Augenmerk wird hierbei auf einen teamorientierten Entscheidungsprozess, den internationalen Bezug der Projekte und deren interdisziplinären Verknüpfung gelegt.

Lehrinhalte:

Die inhaltlichen Schwerpunkte bilden aktuell Themen der Bau- und Immobilienwirtschaft die aus unterschiedlichen Perspektiven der Projektbeteiligten beleuchtet werden.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Gruppenarbeit, Fallstudien an realen Projekten, Präsentationen, Vorträge mit anschließenden Diskussionen (zum Teil mit externen Dozierenden) Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Architektur, Bauingenieurwesen, Projektmanagement

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-27 – Projektmanagement in der Bau- und Immobilienwirtschaft			
Lehrveranstaltung		BI-27.1 Projektmanagement in der Bau- und Immobilienwirtschaft	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Hornuff	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Keine besonderen Voraussetzungen erforderlich.

Qualifikationsziele:

Projektmanagementleistungen haben sich als eigenständige Leistungsdisziplin bei der Abwicklung von mittleren und großen Bauvorhaben etabliert. Vorranges Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Grundlagen des Projektmanagements von Bauvorhaben zu vermitteln. Dazu gehören die in der Praxis anzutreffenden Standards von einzelnen Teilleistungen des Projektmanagements sowie zu den Prozessen und Abläufen bei der Realisierung eines Bauprojektes.

Anhand praxisbezogener Beispiele und Übungen werden die Zusammenhänge zwischen Projekterfolg bzw. -misserfolg und Projektmanagement verdeutlicht.

Die aktuell marktübliche Form der Honorierung, Ausschreibung und Vertragsgestaltung von Projektmanagementleistungen und deren Auswirkungen auf die Projektentwicklung werden kritisch diskutiert.

Lehrinhalte:

- ❖ Leistungsbilder, Projektstufen und Handlungsbereiche
- ❖ Kalkulation von Honoraren und Vertragsgestaltung
- ❖ Projektleitung und Projektteam
- ❖ Übungen zu wesentlichen Instrumenten des Projektmanagements
- ❖ Projektmanagement für Nutzer / Projektcontrolling für Investoren und Banken
- ❖ Projektrisikomanagement
- ❖ Methodische und soziale Kompetenzen im Projektmanagement

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Praxisbeispiel, Übungen, Gruppenarbeiten Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskript online im ILIAS, Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Architektur, Bauingenieurwesen

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-28 – Immobilienmanagement und -bewertung			
Lehrveranstaltung		BI-28.1 Immobilienmanagement und -bewertung	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Heyser	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	- / 1,00 Std. (- / 60 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit / Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Die Studierenden besitzen Grundkenntnisse wie sie im Grundstudium vermittelt werden aus den Bereichen des Rechnungswesens, des Zivilrechts, grundsätzliche EDV- und mathematische Kenntnisse.

Die Studierenden wissen, dass Entscheidungen im Immobilienmanagement regelmäßig rechtliche und steuerliche Implikationen zur Folge haben. Entsprechende Kenntnisse sind daher in anderen (Folge-) Lehrveranstaltungen zu erwerben.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden können Begriff und Inhalte des Immobilienmanagements definieren und einordnen.

Die Bewirtschaftung einer Immobilie und eines Immobilienbestandes ist in den wesentlichen Funktionen und Grundzügen bekannt.

Der Mieter wird als Partner des Investors, Initiators oder Betreibers verstanden; es werden typische Interessenlagen und Konfliktlösungsmöglichkeiten zwischen den Beteiligten hergeleitet und erörtert.

Lehrinhalte:

- ❖ Begriffe, Inhalte und Abgrenzungen
- ❖ Immobilienmärkte und Marktakteure
- ❖ Direkter und indirekter Immobilienerwerb (Erwerb und Veräußerung von Immobilien sowie Asset deal und Share deal)
- ❖ Buy and hold und Transaction-Ansatz
- ❖ Mietverträge
- ❖ Steuerung und Überwachung der Immobilie
- ❖ Bestandsmanagement
- ❖ Facility Management

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Vorstellung und Diskussion von Praxisfällen, exemplarische Fallstudien, Übungen, Gruppenarbeiten und Präsentationen der Studierenden Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmanuskript und elektronische Arbeitsblätter online im ILIAS, ergänzenden Presse- und aktuellen Fachveröffentlichungen und ad hoc Mitteilungen sowie Arbeitsblätter werden sowohl in den Vorlesungen als auch im Ilias zur Verfügung gestellt
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Lehrveranstaltung ist auch für Quereinsteiger als Ergänzungsfach geeignet, um die Grundzüge der Immobilienökonomie zu verstehen. Insbesondere Berufe mit Schwerpunkt Bauwirtschaft, Planung und Projektierung gewinnen einen praktisch umsetzbaren Mehrwert durch die Transformation von Marktmechanismen der von Ihnen erstellten, geplanten oder bearbeiteten Projekte.

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-29 – Interdisziplinäres Wahlpflichtmodul			
Lehrveranstaltung		BI-29.1 Interdisziplinäres Wahlpflichtfach	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Heyser	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	-
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Wahlpflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Anerkennung
Unterrichtssprache:	Deutsch /Fremdsprache		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Neugier an Unbekanntem und der Wille, über den Tellerrand schauen zu wollen.

Qualifikationsziele:

Das interdisziplinäre Wahlpflichtfach soll dem Studierenden die Möglichkeit bieten, sich selbst semesterübergreifend aus möglichst vielen Angeboten das für ihn interessanteste Lehrangebot zusammen zu stellen.

Lehrinhalte:

Abhängig von den jeweiligen Angeboten.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Fachspezifische Ausgestaltung
Vorlesungs-Materialien:	Fachspezifische Ausgestaltung
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist aufgrund seiner Interdisziplinarität anschlussfähig an alle Studiengänge, die die Vermittlung von Querschnittskompetenzen anstreben.

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-30 – Projektentwicklung			
Lehrveranstaltung		BI-30.1 Grundlagen und Praxisstudien Projektentwicklung	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Kollmann	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Für Development- und Investitionsrechnungen in der Projektentwicklung sind die finanzmathematischen Kenntnisse aus Modul 4 und Modul 9 erforderlich. Kenntnisse aus dem Modul BI-20 sind für Nutzungskonzeptionen und Kostenschätzungen Voraussetzung. Modul BI-21 und Modul BI-27 legen die Grundlagen für Projektsteuerung und Projektmanagement von Projektentwicklungsvorhaben. Erste Projektfinanzierungen sind darzustellen, hierfür sind Kenntnisse aus dem Modul BI-19 erforderlich. Die parallele Lehrveranstaltung "Recht und Steuern in der Projektentwicklung" behandelt zeitnah steuer- und immobilienrechtliche Fragestellungen der Projektentwicklung.

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer sollen erkennen, dass Projektentwicklung aufgrund der Vielfalt der von ihr umfassten Aufgabenfelder und der Notwendigkeit, sie möglichst zeitnah und reibungslos miteinander zu verbinden, eine sehr komplexe Managementaufgabe darstellt. Allein durch die Koordination von Spezialisten lässt sich diese interdisziplinäre Aufgabe nicht lösen. Den Studierenden wird bewusst, dass Projektentwicklung unternehmerisches Handeln erfordert und in der Praxis mit einem hohen Maß an Durchsetzungsfähigkeit verbunden ist. Die Studierenden sollen theoretisch und praktisch die Handlungsfelder und zyklischen Angebots- und Nachfrageschwankungen des Geschäftsfeldes Projektentwicklung erkennen sowie Markt- und Standortanalysen aussagefähig erstellen. Ideen und Raumkonzeptionen für die Nutzung von Grundstücken selbstständig entwickeln und auf Markttragfähigkeit beurteilen. Hierzu müssen die Studierenden den Immobilienmarkt kennen - und zwar sowohl die Angebots- als auch die Nachfrageseite, sowie Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der Projektentwicklungsrechnung beurteilen und anwenden können. Die Studierenden lernen, Finanzierungsmodelle und Exitstrategien projektspezifisch zu erstellen und argumentativ zu begründen. Die praktische Umsetzung der Lehrinhalte an Praxisstudien und an einem realen Projekt mit direkter Ansprache von Marktteilnehmern befähigt die Studierenden, erste konkrete Projektaufgaben in allen Phasen der Projektentwicklung durchzuführen und somit unternehmerisches Handeln einzüben.

Lehrinhalte:

- ❖ Einführung, Grundlagen und Phasen der Projektentwicklung
- ❖ Machbarkeitsstudien (Markt-, Standort-, Wettbewerbsanalyse)
- ❖ Investitionskostenberechnung, Lebenszyklusanalyse
- ❖ Erfolgsfaktoren und -risiken
- ❖ Rentabilitäts- und Sensitivitätsanalyse
- ❖ Finanzierung und Vermarktung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Semesterprojektarbeit mit konkreten Projekten, fortlaufende Präsentationen und Abstimmungen, zahlreiche Expertengespräche mit möglichen Projektbeteiligten und Investoren Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmanskript online in ILIAS/Teams, Projektaufgabe wird in der Lehrveranstaltung ausgegeben
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist eine klassische Disziplin der Betriebswirtschaftslehre und damit in sämtlichen wirtschaftswissenschaftlichen sowie immobilienpezifische Studiengänge innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-30 - Projektentwicklung			
Lehrveranstaltung	BI-30.2 Recht und Steuern in der Projektentwicklung		
Modulverantwortliche/r: Prof. Kollmann			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt werden fundierte Kenntnisse in Bilanzierung und Steuern sowie Grundkenntnisse im Gesellschafts- und Zivilrecht. Modul 07 "Bilanzierung" und Modul 12 "Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre" sowie Modul 05 „Grundlagen des Zivilrechts“, Modul 10 "Unternehmens- und Gesellschaftsrecht", Modul BI-22 „Immobilienrecht“ und Modul BI-23 „Baurecht“ sollten daher erfolgreich absolviert worden sein.

Qualifikationsziele:

Im rechtlichen Teil der Lehrveranstaltung ist es das Ziel, die Darstellung und Behandlung der sich im Rahmen der Projektentwicklung stellenden rechtlichen Problembereiche unter Berücksichtigung ihrer zeitlichen Abfolge. Im steuerlichen Teil soll der Einfluss der Besteuerung auf Entscheidungssituationen, insbesondere auf Erwerb, Verwaltung, Verwertung und Veräußerung von Immobilieninvestitionen dargestellt und verstanden werden.

Lehrinhalte:

- ❖ Klärung der öffentlich-rechtlichen Rahmenbedingungen zum Erhalt eines Bau- / Planungsrechts.
- ❖ Schaffung des Baurechts und deren Durchsetzung.
- ❖ zivilrechtliche Umsetzung des erhaltenden Baurechts durch erforderliche Grundstücks-, Miet-, Gemeinschafts- u./o-. Geschäftsbesorgungsverträge
- ❖ Formen der Finanzierung von Projekten als Bauträger-, Investoren-, Leasingmodell
- ❖ Behandlung der für die Bauausführung erforderlichen Verträge, Grundlagen des Ausschreibungsrechts nebst Behandlung der Unternehmereinsatzformen, Rechtliche Gestaltung der Planerverträge und Verträge der ausführenden Unternehme
- ❖ Steuerliche Anschaffungs- und Herstellungskosten sowie anschaffungsnahe Herstellungskosten
- ❖ Bauabzugssteuer
- ❖ Einkünfte aus der Vermietung und Veräußerung von Immobilien mit besonderer Beachtung der Behandlung von Personengesellschaften
- ❖ Gewerblicher Grundstückshandel
- ❖ Umsatzsteuerliche Implikationen bei Immobilien
- ❖ Grunderwerbssteuer
- ❖ Grundsteuer

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Einführungsvorlesung und Vertiefung durch Literaturstudium; Case-Study Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Powerpoint-Präsentation; Literatur; Fallstudien
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist für alle betriebswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Studiengänge mit Schwerpunktsetzung auf Immobilien geeignet.

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-31 – Unternehmensführung in der Bau- und Immobilienwirtschaft			
Lehrveranstaltung		BI-31.1 Unternehmensführung in der Bau- und Immobilienwirtschaft	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Kollmann	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Für das grundlegende Verständnis der Unternehmensführung und des strategischen Managements sind Kenntnisse aus Modul 6 „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“, Modul 15 „Marketing“ und Modul 16 „Personal und Organisation“ erforderlich.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen die Grundlagen der Unternehmensführung sowie des strategischen Managements. Sie kennen betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse in den Schwerpunkten der strategischen, unternehmensgestaltenden (organisatorischen) sowie operativen Planung und Kontrolle. Sie haben die Fähigkeit, diese auf die Bauwirtschaft anhand von praktischen Beispielen anzuwenden. Die Studierenden kennen die Tools, welche in der Praxis der Unternehmen zur Anwendung kommen und haben ein Verständnis für das strategische Management und die Unternehmensführung von Bau- und Immobilienunternehmen entwickelt.

Die Lehrveranstaltung schafft ein betriebswirtschaftliches Verständnis in der Führung von Unternehmen in der Bau- und Immobilienwirtschaft und deren strategischen Ausrichtung. Hierfür werden den Studierenden entsprechende Werkzeuge in Form von praxisorientierten Handlungsempfehlungen vorgestellt, um eine erfolgreiche Umsetzung verschiedenster Lösungsansätze in der Praxis zu sichern. In den unterschiedlichen Bereichen des Unternehmenscontrollings, der internen Unternehmensorganisation, des Personalmanagements und des strategischen Managements werden die verschiedensten Punkte in der Unternehmensführung praxisorientiert behandelt und anhand praktischer Beispiele entsprechende Lösungsmöglichkeiten und strategische Handlungsalternativen für Unternehmen aus der Bau- und Immobilienwirtschaft aufgezeigt. Die Studierenden erkennen unternehmensinterne Problemstellungen und entwickeln ein Verständnis zur nachhaltigen und wirtschaftlichen Unternehmensführung.

Lehrinhalte:

- ❖ Operative Unternehmensführung und Strategisches Management
- ❖ Grundlagen der strategischen Planung
- ❖ Umwelt- und Unternehmensanalyse
- ❖ Weitere Prognose- und Analyseverfahren (Portfolio-Analyse, SWOT-Analyse, Lebenszyklusanalyse etc.)
- ❖ Strategieentwicklung, -implementierung und strategische Kontrolle
- ❖ Balanced Scorecard
- ❖ Unternehmensorganisationen
- ❖ Unternehmenscontrolling
- ❖ Personalmanagement

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Übungen, Gruppenarbeit Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmanuskript online im ILIAS/Teams
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist eine klassische Disziplin der Betriebswirtschaftslehre und damit in sämtlichen wirtschaftswissenschaftlichen sowie immobilienpezifische Studiengänge innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-32 – Financial Planning *			
Lehrveranstaltung		BI-32.1 Financial Planning *	
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heyser			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Kenntnis volkswirtschaftlicher nationaler wie internationaler Zusammenhänge sowie deren wesentlicher Einflussfaktoren. Die Grundlagen einfacher Investitionsrechnungen werden beherrscht.

Qualifikationsziele:

Die Lehrveranstaltung soll den Studierenden in die Lage versetzen, eigenverantwortlich Entscheidungen bezüglich einer tragfähigen Vermögensaufbastrategie zu entwickeln. Dabei sollen die verschiedenen Investitionsmöglichkeiten zum Aufbau von Eigenkapital analysiert werden können. Die Beurteilung von Aktiengesellschaften und deren ChancenRisiko-Parameter anhand diverser Kennzahlen an der Börse soll ebenso wie die Analyse von Anleihen und Rentenpapieren ermöglicht werden.

Lehrinhalte:

- ❖ Investitionsmöglichkeiten
- ❖ Zinseszinsseffekt
- ❖ Vermögensaufbau
- ❖ Investitionsdreieck
- ❖ Kennzahlen
- ❖ Sektorenrotation
- ❖ Börsenspiel
- ❖ Leverage
- ❖ praktische Portfoliotheorie
- ❖ Marktsegmente
- ❖ Internationale Besonderheiten

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Gruppenarbeit, Vorlesung, Dialog, auf Wünsche der Teilnehmer wird, soweit möglich, ausdrücklich in dieser Veranstaltung eingegangen
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	interaktive Online-Plattformen
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist für alle Studiengänge ab dem Grundstudium geeignet.

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-PS – Praktisches Studiensemester *			
Lehrveranstaltung		BI-PS.1 Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester *	
Modulverantwortliche/r:		Praktikantenamtsleitung	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	-	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Teilnahmenachweis
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Bestandene Übergangsbestimmungen in das Hauptstudium lt. Studien- und Prüfungsordnung (SPO).

Qualifikationsziele:

Vor Antritt der praktischen Ableistung im Unternehmen und nach Beendigung der praktischen Ableistung im Unternehmen werden Blockveranstaltungen zur Einführung in die Aufgaben des Praktischen Studiensemesters und zur Nachbereitung der in der Wirtschaft gewonnenen Erfahrungen veranstaltet. Letztere sollen auch als Informationsveranstaltungen für Praxisstellensuchende aus niedrigeren Semestern dienen.

Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester
Block 2 Praxisanalyse

Lehrinhalte:

Die Inhalte werden jedes Semester neu zusammengestellt, um aktuelle Themen und Wissensbereiche für die Studierenden zur Verfügung stellen zu können.

Mögliche Inhalte können z.B. sein:

- ❖ Bewerbertraining, das i.d.R. von Personalvertretern namhafter Firmen durchgeführt wird
- ❖ Workshops zu den ersten Tagen im Praktikum: Erwartungshaltung von Firmen und von PraktikantInnen
- ❖ Erfahrungsmittelungen oberer Semester
- ❖ Informationsveranstaltung des International Office (IntO) bzgl. Internationalität, Auslandsmöglichkeiten, Finanzierungshilfen
- ❖ Informationsveranstaltungen zu den Prozessen und Anforderungen im Praktikum
- ❖ Vorträge von Unternehmen

Die Blockveranstaltungen sind jeweils Pflichtveranstaltungen und finden i.d.R. als Blockveranstaltung während des Semesters statt.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Präsentationen, Ausarbeitungen, Vorträge Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	-
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben.

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-PS – Praktisches Studiensemester *			
Lehrveranstaltung		BI-PS.2 Praktische Ableistung	
Modulverantwortliche/r:		Praktikantenamtsleitung	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	26 LP
Semester:	6	Semesterwochenstunden:	-
Moduldauer:	-	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Einzureichende Unterlagen
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Für alle relevanten Informationen zum Praktischen Studiensemester wird auf die „Richtlinien für die Ableistung des Praktischen Studiensemesters“ („Praktikumsrichtlinie“) des Praktikantenamts der Fakultät Betriebswirtschaft verwiesen.

In dieser Richtlinie werden u.a. die Voraussetzung für die Zulassung zum Praktischen Studiensemester, die Anforderungen an die Praktikastelle, die Dauer des Praktikums, die einzureichenden Unterlagen und Berichte, etc. detailliert beschrieben.

Qualifikationsziele:

Während der praktischen Ableistung im Unternehmen

werden die in den vorangehenden Semestern vermittelten berufsqualifizierenden Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen und der Schwerpunktfächer anhand konkreter Aufgabenstellungen umgesetzt und vertieft.

Während der praktischen Ableistung im Unternehmen sollen die Studierenden

- ❖ sich Kenntnisse, Fertigkeiten und Verhaltensweisen aneignen, sowie Fähigkeiten entwickeln und Einsichten gewinnen, um als Mitarbeiter im kaufmännischen Bereich oder in ihrem Schwerpunktbereich mit allen Arbeiten vertraut zu werden,
- ❖ betriebliche Gesamtzusammenhänge für die Durchführung von Projekten kennenlernen und hierbei vor allem Einblicke in die Grenzgebiete zu den technischen Bereichen gewinnen,
- ❖ ein selbständiges kritisches Denken entwickeln, damit Sie die wechselseitigen Zusammenhänge zwischen den technischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungen erkennen können.

Lehrinhalte:

Über die Tätigkeiten während der praktischen Ableistung haben die Studierenden Berichte und Nachweise zu erstellen und sich vom jeweiligen Unternehmen bestätigen zu lassen. Details und konkrete Anforderungen an diese Berichte und Nachweise sind in der Praktikumsrichtlinie beschreiben.

Aufgrund der eingereichten Unterlagen wird entschieden, ob die praktische Ableistung erfolgreich erbracht wurde.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Einzureichende Unterlagen lt. Richtlinien
Vorlesungs-Materialien:	Vorlagen im Intranet
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-PS – Praktisches Studiensemester *			
Lehrveranstaltung		BI-PS.3 Block 2 Praxisanalyse *	
Modulverantwortliche/r:		Praktikantenamtsleitung	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	-	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Teilnahmenachweis
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Erfolgreiche Ableistung der praktischen Ableistung (BBW-BI-PS.2).

Qualifikationsziele:

Vor Antritt der praktischen Ableistung im Unternehmen und nach Beendigung der praktischen Ableistung im Unternehmen werden Blockveranstaltungen zur Einführung in die Aufgaben des Praktischen Studiensemesters und zur Nachbereitung der in der Wirtschaft gewonnenen Erfahrungen veranstaltet. Letztere sollen auch als Informationsveranstaltungen für Praxisstellensuchende aus niedrigeren Semestern dienen.

Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester
 Block 2 Praxisanalyse

Lehrinhalte:

Die Inhalte werden jedes Semester neu zusammengestellt, um aktuelle Themen und Wissensbereiche für die Studierenden zur Verfügung stellen zu können.

Mögliche Inhalte können z.B. sein:

- ❖ Erfahrungsmitteilungen an die unteren Semester
- ❖ Informationen zum Thema Thesis
- ❖ Vorträge namhafter Unternehmen
- ❖ Workshops zur Karriereplanung
- ❖ Aufarbeitung und Analyse der gemachten Erfahrungen im Praktikum

Die Blockveranstaltungen sind jeweils Pflichtveranstaltungen und finden i.d.R. als Blockveranstaltung während des Semesters statt.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Präsentationen, Ausarbeitungen, Vorträge
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	-
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben.

BWL-Schwerpunkt Bau und Immobilien

Modul BI-TH – Thesis			
Lehrveranstaltung	BI-TH Bachelorthesis		
Modulverantwortliche/r: jeweils betreuende/r ProfessorIn			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	12 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	-
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Das Studium wird i.d.R. mit der Bachelorthesis abgeschlossen. Jeder Studierende, der alle Module des 1. – 4. Semesters sowie die praktische Ableistung des Praktischen Studiensemesters

erfolgreich erbracht hat, kann sich im 7. Semester zur Bachelorthesis anmelden. Ab der Anmeldung läuft die Bearbeitungszeit lt. Studien- und Prüfungsordnung (SPO).

Qualifikationsziele:

Mit der Bachelorthesis soll der Studierende seine Befähigung nachweisen, auf der Grundlage der in den bisherigen Semestern erworbenen Fachkenntnisse und Methodenkompetenz innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema sowohl in seinen fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen selbständig und wissenschaftlich zu bearbeiten. Letzteres erfasst die Untersuchung und kritische Auswertung der einschlägigen Fachliteratur und die Auseinandersetzung mit den in der Praxis angewandten Methoden.

Lehrinhalte:

Die Bachelorthesis stellt eine fachliche Vertiefung eines oder mehrerer Studienmodule dar und baut zudem häufig auf den Erfahrungen des Praktischen Studiensemesters auf.

Die Themenvergabe erfolgt in enger Abstimmung zwischen Studierenden und Betreuer. Dies ist ein Professor des Studienganges – gegebenenfalls auch in Zusammenarbeit mit einem Lehrbeauftragten oder mit einem Unternehmen.

Während der Anfertigung der Arbeit, die häufig unternehmensspezifische Fragestellungen beinhaltet und in Zusammenarbeit mit Unternehmungen verschiedenster Branchen geschrieben werden kann, steht der Betreuer dem Studierenden unterstützend zur Verfügung. Hierbei werden die Strukturierung und Gliederung der Arbeit sowie themenspezifische fachliche und sachliche Probleme, die im Rahmen der Anfertigung einer umfangreicheren wissenschaftlichen schriftlichen Arbeit auftreten, regelmäßig besprochen.

Die Bachelorthesis schließt in der Regel mit einem Abschlussgespräch zwischen dem betreuenden Professor und dem Studierenden ab. Form und Inhalt des Abschlussgespräches wird durch den betreuenden Professor festgelegt.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Fachspezifische Ausgestaltung
Vorlesungs-Materialien:	Fachspezifische Ausgestaltung
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist als Abschlussarbeit im Schwerpunkt angelegt und nur in Sonderfällen anschlussfähig.

Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-18 –Grundlagen von Energiewirtschaft und Klimaschutz	
Lehrveranstaltung	EK-18.1 Grundlagen der Energiewirtschaft

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Lewin
--------------------------------	-----------------

Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	7 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	6 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	- / 0,25 (- / 15 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit / mündl. Prüfung
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Studentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Module 02 „Volkswirtschaftslehre, 03 „Wissenschaftliches Arbeiten“ und 06 „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ aus dem Grundstudium.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden erlangen Verständnis über Energieformen und verwendete Energieeinheiten. Sie können dazu Abschätzungen vornehmen. Sie haben Überblick über die globalen Energievorkommen und kennen wichtige Energiekennzahlen. Sie sind befähigt, die Herausforderungen der Transformation der Energiewirtschaft zu diskutieren. Die Studierenden kennen die rechtlichen Rahmenbedingungen der deutschen Energiewirtschaft grundlegend und verstehen Energiemärkte. Sie können die Infrastruktur der leitungsgebundenen Energieträger Strom und Gas beschreiben.

Lehrinhalte:

- ❖ **Energieformen, Energieeinheiten, Energieträger;** Energieressourcen und -reserven - Energiebedarf/ Energiemix Energiebedarfsabschätzungen: Strom- und Wärmebedarf am Beispiel von Haushalten Wärmebedarfsermittlung nach Indikatormethode, Siedlungstypenmethode, Gebäudewärmebedarfsberechnung angelehnt an DIN 4701, 3807; Sonstiger Energiebedarf
- ❖ **Rechtsrahmen:** EnWG, EEG, GWB - Monopole und Liberalisierung leitungsgebundener Energien
Probleme und Herausforderungen der Energiewirtschaft
- ❖ **Wertschöpfungsstufen** der Energiewirtschaft: **Erzeugung** und Kostenstrukturen (Merit Order der Stromerzeugung, Wirtschaftlichkeit mit KWK)
- ❖ **Energiehandel** (Spot- und Terminmärkte, Handelsprodukte, Preisbildung, EEX)
- ❖ **Transport/Verteilung:** Netzwirtschaft mit Third-Party-Access, Unbundling, Netznutzungsentgelte Vertriebsmodelle und Preiskalkulation

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul schafft die Basis für weitere Lehrveranstaltungen aus dem Studienschwerpunkt, insb. für die Lehrveranstaltung „Erneuerbare Energien“ (Modul Ek-19), das Modul EK-24 „Netzwirtschaft“, EK-25 „Energiehandel und -vertrieb“ und EK-27 „Energie recht und Klimaschutz“.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen und Übungen, optional Presseartikel und Videos, Fallbeispiele Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	-
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben, da zu Beginn des Studienschwerpunkts gelehrt.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-18 – Grundlagen von Energiewirtschaft und Klimaschutz			
Lehrveranstaltung		EK-18.2 Grundlagen des Klimaschutzes	
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lewin			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	- / 0,25 Std. (- / 15 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit / mündl. Prüfung
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Module 02 „Volkswirtschaftslehre, 03 „Wissenschaftliches Arbeiten“ und 06 „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ aus dem Grundstudium.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden können den Treibhauseffekt beschreiben, Treibhausgase und deren Umrechnung in CO₂-Äquivalente benennen und Wirkungen auf Flora und Fauna einschätzen. Klimamodelle und Organisationen mit deren Aufgaben wie dem Weltklimarat und dem IPCC sind bekannt. Sie kennen - gespiegelt an den Sektoren der Energiewirtschaft - die anthropogen verursachten CO₂-Emittenten und können Maßnahmen zur CO₂-Minderung benennen und diskutieren.

Die Studierenden kennen methodische Ansätze wie die Ökobilanzierung und den ökologischen Fußabdruck.

Lehrinhalte:

Die Studierenden gewinnen die Fähigkeit, den Begriff der Nachhaltigkeit zu definieren und kennen deren methodische Konzepte. Sie können mit Unterstützung eines Anwenderprogramms (GEMIS) in vergleichenden Fallbeispielen die Berechnungen von Öko(teil)bilanzen durchführen und bewerten.

- ❖ Klimagase, Treibhauseffekt, CO₂-Äquivalente und Klimamodelle
- ❖ Wirkungen des Klimawandels □ Methodiken zur ökologischen Betrachtung über den Lebenszyklus: Prozesskettenanalyse/ energetische InputOutput-Analyse, Ökobilanzierung, ökol. Fußabdruck, Anwendungsprogramm GEMIS
- ❖ IPCC – Aufgabe und Erkenntnisse
- ❖ Pariser Klimaabkommen 2015 und Folgekonferenzen
- ❖ Klimaschutz in Sektoren: Haushalte, Verkehr, GHD, Industrie, Sonderbetrachtung: Energiewirtschaft und Landwirtschaft, Mobilitätswende
- ❖ Deutsche Klimapolitik

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung mit integrierten Übungen, Fallbeispiele, Präsentationen der Studierenden Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	-
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	gegeben

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-19 – Energiewandlungstechnologien	
Lehrveranstaltung	EK-19.1 Grundlagen der Energiewandlungstechnologien
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lewin	
Studienabschnitt:	zwei
Semester:	4
Moduldauer:	ein Semester
Status:	Pflichtfach
Turnus:	jedes Semester
Unterrichtssprache:	Deutsch
Credit Points	2 LP
Semesterwochenstunden:	2 SWS
Prüfungsvorleistung	-
Prüfungsdauer	0,25 Std. (15 Min.)
Prüfungsart:	mündl. Prüfung

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Kenntnisse des Grundstudiums

Qualifikationsziele:

Die Studierenden können inhaltlich mit Technikern hinsichtlich technisch-wirtschaftlicher Fragestellungen kommunizieren und erlangen dafür ein Verständnis über Funktion und Aufbau von Energiewandlungsanlagen und wichtige Fachtermini. Die Studierenden lernen bedeutende Kenngrößen wie Leistung, Arbeit und Wirkungsgrad sowie Vollbenutzungsstunden kennen. Es sind Maßnahmen zur Effizienzsteigerung herausgearbeitet. Die klima- und umweltschädlichen Emissionen der fossil und nuklear befeuerten Großkraftwerke sowie deren Reinigungsanlagen sind bekannt.

Lehrinhalte:

Die Studierenden lernen Energie als Fähigkeit, Arbeit verrichten zu können, verstehen. Sie wissen, dass Energie gewandelt und übertragen werden kann. Sie haben ein Verständnis von thermodynamischen Grundlagen und Kreisprozessen, wie sie in Wärmekraftanlagen betrieben werden. Die Studierenden wissen, wovon der Wirkungsgrad der Energiewandlung maßgeblich abhängt und können den Energiefluss mittels eines Sankey-Diagramms darlegen. Sie besitzen grundlegende Kenntnisse von Verbrennungsvorgängen. Die Studierenden sind befähigt, Energiewandlungsanlagen in Form eines Schaltbildes zu illustrieren sowie deren jeweilige Funktionsweise zu erläutern.

Themenblöcke:

- ❖ Energie und Energiewandlung/ Thermodynamik inkl. Kreisprozesse
- ❖ Verbrennungsrechnung
- ❖ Aufbau und Funktion von Wärmekraftwerken (DKA , GT, GuD, KWK)
- ❖ Komponenten von Wärmekraftwerken incl. RRA (Rauchgasreinigungsanlagen REA, DeNox, Staub-E-Filter)
- ❖ Vertiefung: Strömungsmaschinen

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Modul 18 „Grundlagen der Energiewirtschaft“, inhaltlich Verknüpfungen zu im Grundstudium gelehrt Modulen 06 „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ und 08 „Kosten- und Leistungsrechnung / KLR“. Es bildet zusammen mit der Lehrveranstaltung „Erneuerbare Energien“ die Energiewandlungstechnologien.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung mit Übungen, Einsatz von Videos, ggf. Tagesexkursion Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	-
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Gegeben, sofern Teilnehmerzahl persönlichen Austausch ermöglicht.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-19 - Energiewandlungstechnologien			
Lehrveranstaltung		EK-19.2 Erneuerbare Energien	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Lewin	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,25 Std. (15 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	mündl. Prüfung
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Kenntnisse des Grundstudiums

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind befähigt, Aufbau, Größenordnungen und Funktion verschiedener Anlagen erneuerbarer Energien zu erläutern. Die Studierenden haben sich ein Verständnis für das Potential der einzelnen Technologien erarbeitet und können mögliche Zukunftsszenarien für den Ausbau erneuerbarer Energien entwickeln. Zur Abrundung ihres Wissens haben die Kursteilnehmer verschiedene Arten zur Speicherung von Energie verstanden und wissen um die Integrationsfähigkeit von EE bei Digitalisierungsansätzen bis hin zu virtuellen Kraftwerken.

Lehrinhalte:

Die relevanten physikalischen Grundprinzipien der Erneuerbaren Energien werden in der LV vorangestellt und Anlagenkonzepte vorgestellt. Es werden die entscheidenden Parameter für einen wirtschaftlichen Einsatz (z. B. Sonnenstunden, Windhäufigkeitsverteilung etc.) behandelt. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Entwicklung von Speichern zum Ausgleich von Energieangebot und -nachfrage für ein künftig zunehmend auf Erneuerbare Energien ausgerichtetes Energiesystem. Lehrinhalt:

Charakteristik der Leistungsdichte und des Energieangebots

Energiewandlung mittels direkter und indirekter Sonnenenergie (Wasserkraft; Solarthermie; Photovoltaik; Wind; Biomasse)

Geothermie

Gezeitenenergie

Energiespeicher

Entwicklungspotenziale

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Zum Modul gehörende Lehrveranstaltung „Grundlagen der Energiewandlungstechnologien“, zu der Lehrveranstaltung „Projektmanagement“ (Modul EK-20), zu den Modulen EK-21 „Digitale Anwendungen in der Energiewirtschaft“, EK-27 „Energierrecht und Klimaschutz“ sowie EK-28 „Smart Energy“.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen mit Übungen, Einsatz von Videos, Anlagekomponenten & Messgeräten, ggf. Exkursion
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	-
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Gegeben, sofern Teilnehmerzahl persönlichen Austausch ermöglicht.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-20 – Projektmanagement und -entwicklung			
Lehrveranstaltung		EK-20.1 Projektmanagement	
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Rath			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Die Module 06 „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ und 04 „Volkswirtschaftslehre“ werden vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden machen sich mit den Techniken und Tools des Projektmanagements vertraut und erwerben Kompetenzen zur Planung, Leitung und Organisation von Projekten im Unternehmensführungskontext sowie speziell im energiewirtschaftlichen Bereich. Zunächst werden die Studierenden für die Bedeutung von Projektmanagement sensibilisiert und sie lernen, Projekte von Routineaufgaben einer Organisation abzugrenzen. Sie setzen sich mit den Aufgaben und Zielen des Projektmanagements auseinander und lernen die grundlegenden Erfolgsfaktoren von Projektmanagement kennen.

Die Studierenden sind mit den idealtypischen Phasen eines Projektes (z. B. Projektdefinition, Planung, Durchführung und Controlling, Projektabschluss) vertraut und kennen die zugehörigen Techniken bzw. Tools des Projektmanagements.

Die Studierenden setzen sich mit Fragestellungen und Formen zur Projektorganisation auseinander. Sie lernen, welche Kernaufgaben die in Projekte eingebundenen Personengruppen (z. B. Lenkungsausschuss, Projektleiter, Projektteam) haben.

Des Weiteren werden die Studierenden für die unter anderem kommunikativen Herausforderungen von Teamsituationen sensibilisiert mit den Werkzeugen zur Bewältigung potenzieller Konfliktsituationen vertraut gemacht.

Schließlich befassen sich die Studierenden mit verschiedenen agilen Methoden des Projektmanagements wie z. B. SCRUM oder Kanban lernen die agilen sowie die klassischen Methoden des Projektmanagements je nach Projekt zielführend anzuwenden.

Lehrinhalte:

- ❖ Grundlagen zum Projektmanagement
- ❖ Projektdefinition
- ❖ Projektplanung
- ❖ Projektorganisation
- ❖ Projektsteuerung und -controlling
- ❖ Kommunikation im Projekt
- ❖ Klassisches vs. agiles Projektmanagement

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungsvortrag, Übungen, Diskussionen und Gruppenpräsentationen Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-20 – Projektmanagement und -entwicklung			
Lehrveranstaltung		EK-20.2 Projektentwicklung	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Rath	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse aus den Modulen „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ (Modul 06) und „Grundlagen des Zivilrechts“ (Modul 05) werden vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen das Geschäftsmodell eines Projektentwicklers kennen und können dieses von anderen Geschäftsmodellen, wie z. B. dem eines Investors, eines Anlagenbauers oder -betreibers, abgrenzen. Sie kennen die wesentlichen Phasen energiewirtschaftlicher Projekte.

Die Studierenden befassen sich intensiv mit den Teilschritten der Projektentwicklung bei Erneuerbaren Energien und lernen dabei auch die wesentlichen technischen und rechtlichen Rahmenbedingungen wie etwa die Förderung durch das EEG kennen. Des Weiteren erhalten die Studierenden einen Einblick in die bei einer Projektentwicklung üblicherweise zu schließenden relevanten Vertragswerke wie z. B. Pachtverträge, Generalunternehmer- oder Wartungsverträge.

Die Studierenden sind befähigt, die Wirtschaftlichkeit ausgewählter Projekte abzuschätzen. Des Weiteren setzen sie sich mit den Charakteristika einer Projektfinanzierung auseinander und können diese von der Unternehmensfinanzierung abgrenzen. Schließlich ist auch der Ablauf eines Due Diligence-Prozesses Bestandteil der Veranstaltung.

Lehrinhalte:

- ❖ Einführung
- ❖ Projektphasen bei Kraftwerksprojekten
- ❖ Projektentwicklung bei Erneuerbaren Energien in Abhängigkeit der Technologien (Flächensuche und Flächensicherung; Genehmigungsverfahren; Anlagenbau/-realisierung)
- ❖ Förderung durch das EEG
- ❖ Projektfinanzierung (Charakteristika einer Projektfinanzierung; Erforderliche Dokumente für die Projektfinanzierung)
- ❖ Due Diligence

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungsvortrag mit Diskussionen und Übungen
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-21 – Digitale Anwendungen in der Energiewirtschaft	
Lehrveranstaltung	EK-21.1 Digitale Anwendungen in der Energiewirtschaft 1
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Schaber	
Studienabschnitt:	zwei
Semester:	4
Moduldauer:	zwei Semester
Status:	Pflichtfach
Turnus:	jedes Semester
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch
Credit Points	5 LP
Semesterwochenstunden:	4 SWS
Prüfungsvorleistung	-
Prüfungsdauer	-
Prüfungsart:	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Durch die Veranstaltung lernen die Studierenden Einsatzmöglichkeiten aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik im Energiebereich kennen. Nach einer kurzen Einführung in Grundlagen (Hardware/Software; Informations- und Datenmanagement; Konzeption, Beschaffung, Einführung und Nutzung von Informationssystemen) werden praxisorientierte Beispiele aus der Energiewirtschaft besprochen. Erste Schritte zur Programmierung mit VBA werden unternommen. Darüber hinaus werden Modelle zur Durchführung von Softwareprojekten erläutert, insbesondere auch die dafür verwendeten Kommunikationstools. In den letzten Jahren gewannen weitere Themen an Bedeutung: Kundenkommunikation mittel social media; Der Schutz kritischer Infrastruktur umfasst auch Hard- und Software (Cybersecurity), ebenso spielt Datenschutz eine wichtige Rolle. Der Bezug zu den Anwendungsbereichen in der Energiewirtschaft für alle Themen jeweils hergestellt, sowie die stetigen Veränderungen in der IT-Landschaft berücksichtigt, so dass den Teilnehmern in praxisorientierter Weise umfassende Kenntnisse vermittelt werden.

Lehrinhalte:

- ❖ Digitalisierung unterstützt Transformation im Energiesektor
- ❖ Einführung IT und TK Grundlagen (Bits, bytes, etc.) und begrenzende Faktoren
- ❖ Systementwicklung und Prozessmodellierung (Business Process Modeling Notation: Aris Systeme, Use Case Methodik, BPMN)
- ❖ Einkaufsprozess (RFP, Long list, short list...) für Software
- ❖ Einfache Anwendungen mit Excel und VBA
- ❖ Anforderungsmanagement für Softwarelösungen, inklusive agile Methoden
- ❖ Kommunikationstools für kollaboratives Arbeiten (Jira, Confluence, Google Drive/Docs)
- ❖ Prozesse in der Energiewirtschaft
- ❖ Regulatorischer Rahmen & Cybersecurity (KritisV)
- ❖ Grundlagen der sozialen Medien (Begriffe einführen: Provider, Content, Plattform, etc.)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Skript, Übungs- und Programmieraufgaben, Kleingruppenarbeiten und -präsentationen sowie aktuelle Fallbeispiele
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online, ggf. ergänzende Handouts, Fallstudien werden in den Vorlesungen zur Verfügung gestellt und bearbeitet
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist für energiewirtschaftliche und energietechnische Studiengänge im Grundstudium geeignet.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-21 – Digitale Anwendungen in der Energiewirtschaft			
Lehrveranstaltung		EK-21.2 Digitale Anwendungen in der Energiewirtschaft 2	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Schaber	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	zwei Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Die Lehrveranstaltungen „Digitale Anwendungen in der Energiewirtschaft 1) (EK-21.) sowie „Grundlagen der Energiewirtschaft 1“ (Modul EK-18).

Qualifikationsziele:

In der Vorlesung werden die Kenntnisse über die Digitalisierung in der Energiewirtschaft in praxisorientierter Weise vertieft. Hierzu werden verschiedenen Anwendungsbereich von Informationssystemen in der Energiewirtschaft detailliert behandelt, so wie die Abbildung energiewirtschaftliche Prozesse, Energiemarktmodellierung, Branchenspezifische Datenformate oder Steuerbarkeit von Anlagen oder z.B. Smart Home Elementen und die Interoperabilität der verschiedenen Systeme.

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen sind nach Abschluss der Vorlesungsreihe in der Lage, die erlernten IT Anwendungsbereiche in der Energiewirtschaft wiederzugeben, zu verstehen und zu erklären.

Lehrinhalte:

- ❖ Begriffsdefinition Wirtschaftsinformatik, Digitalisierung und Prozesse
- ❖ Energiewirtschaftliche Prozesse und Marktprozesse
- ❖ Enterprise Resource Management Systeme für die Energiebranche (z.B. SAP)
- ❖ Customer Relationship Management Systeme
- ❖ Energiemarkt- und Energiesystemmodellierung: Einführung in Optimierungsmodelle und einfache Anwendungen in der Programmiersprache „python“
- ❖ Datenmodelle
- ❖ Einführung Begriffe und Anwendungsbeispiele von Big Data, Business Intelligence und Blockchain sowie Künstliche Intelligenz
- ❖ Embedded Systems
- ❖ Datenschutz, TK/IT - Interoperabilität, Normung, IoT, 5G-Anwendungen

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Skript, Übungs- und Programmieraufgaben, Kleingruppenarbeiten und -präsentationen sowie aktuelle Fallbeispiele Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online, ggf. ergänzende Handouts, Fallstudien werden in den Vorlesungen zur Verfügung gestellt und bearbeitet
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist für energiewirtschaftliche und energietechnische Studiengänge im Grundstudium geeignet.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-22 – Wahlpflichtmodul			
Lehrveranstaltung		EK-22.1-4 WPF 1.1 bis 1.4 Aktuelle Themen	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Weilepp	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4 - 7	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	-	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Wahlpflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Vorkenntnisse aus den Bereichen der Energiewirtschaft, Klimaschutz und Energietechnik – wie sie beispielsweise in den Modulen EK-18 „Grundlagen von Energiewirtschaft und Klimaschutz“ oder EK-19 „Energiewandlungstechnologien“ vermittelt werden – werden vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Es sollen vertiefte Kenntnisse in jeweils aktuellen Fragestellungen und Entwicklungsschwerpunkten aus dem Bereich Energiewirtschaft und Klimaschutz (z.B. Wasserstoffwirtschaft, Energieeffizienz, Sektorkopplung, Energiepolitik etc.) vermittelt werden. Dazu können die Studierenden in jedem Semester aus einem Pool von wechselnden Wahlpflichtfächern auswählen. Insgesamt müssen im Laufe des Schwerpunktstudiums vier Wahlpflichtfächer belegt werden.

Lehrinhalte:

Variieren je nach Veranstaltung und aktuellen Entwicklungen.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Fachvorträge, Fallstudien, Diskussionen sowie Gruppenarbeiten zu jeweils aktuellen Themenstellungen
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskript online, ggf. ergänzende Handouts und Videofilme
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Abhängig vom jeweiligen Themenkomplex sind die Veranstaltungen insbesondere für Studierende der Ingenieurwissenschaften z.B. für interdisziplinäre Wahlpflichtfächer geeignet.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-23 – Market Participants in the Energy Business *			
Lehrveranstaltung		EK-23.1 Business Models along the Energy Value Chain	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Grandel	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Prerequisites: „Grundlagen von Energiewirtschaft und Klimaschutz“ (Module EK-18), „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ (Module 06), „Volkswirtschaftslehre“ (Module 02).

Qualifikationsziele:

Students become familiar with the various markets, business models and companies along the stages of the energy value chain. The focus is on grid-based energies and thus the electricity, gas and heating markets. Participants will understand the current situation in Germany and be able to analyze practical problems. They are able to take into account the regulatory and technical peculiarities of the energy markets, such as governmental influence on the grid structure with multiple voltage levels/pressure levels. A basic overview of the German energy market in international comparison adds to their knowledge. In addition, they can name and describe the central market players. The students develop a holistic view of the energy market. They get to know current market trends such as consolidation or mergers in the energy market or the entry of new competitors in the field of distribution or the renaissance of municipal utilities. In addition, the course participants are familiar with the companies in the energy industry. They deal with company-specific factors such as the organization, size, economic development and positioning in the market context. On this basis, they are able to compare actual structures with organizational theory and analyze companies. Finally, we take an outlook towards the future: Due to energy transition and digitalization, the traditional value chain of the energy industry changes. Students will deal with these market dynamics and get an overview of the resulting new business models.

Lehrinhalte:

- ❖ History of the energy industry
- ❖ The value chain of the energy industry
- ❖ Liberalization of the market for grid-based energy
- ❖ Key stakeholders in the energy industry (e.g., energy companies, grid operators, government and final customers)
- ❖ Business models and companies along the energy value chain
- ❖ Changes to the traditional value chain as a result of the energy transition and digitalization
- ❖ New business models in the energy market

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lecture, discussion, group work and student presentations Study literature is made available for the semester.
Vorlesungs-Materialien:	Lecture notes on Ilias, additional material, current market studies
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Studierbarkeit für inhaltlich verwandte Studiengänge wie z. B. Energieingenieurwesen ist gegeben.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-23 – Market Participants in the Energy Business			
Lehrveranstaltung		EK-23.2 Energy Consumption & Climate Protection Pathways	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Grandel	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Allgemeine mathematische, physikalische und ökonomische Grundkenntnisse. Darüber hinaus wird erwartet, die energiewirtschaftlichen Kenntnisse aus „Grundlagen der Energiewirtschaft und Klimaschutz“ (Modul EK-18) und „Energiewandlungstechnologien“ (Modul EK-19) verstanden zu haben und korrekt anwenden zu können.

Qualifikationsziele:

Nach Teilnahme an dem Kurs kennen die Studierenden die wesentlichen Einflussfaktoren, Marktstrukturen und Marktprozesse für die Angebots- und Nachfrageseite des nationalen und globalen Energieverbrauchs. Die Studierenden haben die Fähigkeit und das Wissen erlangt, kurz- und mittelfristige Schwankungen des Energiebedarfs zu analysieren und zu interpretieren. Sie verstehen die Zusammenhänge und das Spannungsfeld zwischen Energieverbrauch, Energiemix und Klimaschutz. Darüber hinaus erlangen die Studierenden ein tiefes Verständnis für die wirtschaftlichen und geostrategischen Hintergründe und Herausforderungen bei der globalen Transformation zur Klimaneutralität.

Die Studierenden lernen verschiedenen Quellen für Energie- und Klimadaten kennen und setzen sich mit der Methodik für die Aufbereitung und korrekte Interpretation dieser Daten auseinander.

Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses können die Studierenden aus einer Vielzahl verschiedener Einflussfaktoren einfache Prognosemodelle für den Energieverbrauch und Energiemix aufstellen und diese zur Erstellung verschiedener Zukunftsszenarien verwenden.

Lehrinhalte:

- ❖ Grundlagen von Energieträger, Energiemix und Energieverbrauch und deren Einfluss auf den Klimawandel
- ❖ Einflussfaktoren und Struktur des deutschen und des globalen Primärenergieverbrauchs und dessen Zusammenhang mit Klimaschutz
- ❖ Ökonomische Betrachtung von Marktprozessen und Marktmechanismen für die Angebots- und Nachfrageseite von Energieträgern
- ❖ Datenquellen, Datenaufbereitung und korrekte Interpretation und Anwendung für Energie- und Klimadaten
- ❖ Grundlagen und Methoden für Prognosemodelle und Szenarien
- ❖ Entwicklung von Szenarien für den zukünftigen nationalen und globalen Energieverbrauch im Spannungsfeld mit Klimaschutz

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Seminaristischer Unterricht, Diskussion, Gruppenarbeit und Studierendenpräsentationen Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript, Anschrieb, Handouts, Fallbeispiele, Online-Recherche
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Für alle Studiengänge offen, sofern die Voraussetzungen erfüllt sind.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-24 – Netzwirtschaft			
Lehrveranstaltung		EK-24.1 Grundlagen der Strom-, Gas- und Wärmewirtschaft	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Grandel	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Allgemeine mathematische und ökonomische Grundkenntnisse, wie sie durch die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife vermittelt werden. Darüber hinaus wird erwartet, die energiewirtschaftlichen Kenntnisse aus den Modulen EK-18 „Grundlagen der Energiewirtschaft und Klimaschutz“ und EK-19 „Energiewandlungstechnologien“ verstanden zu haben und im technischen Kontext anwenden zu können.

Qualifikationsziele:

Mit Abschluss des Kurses beherrschen die Studierenden die Netzstrukturen von Strom-, Gas- und Wärmenetzen und deren Bedeutung in Deutschland und Europa. Der Aufbau und die Funktionsweise der Netze sind bekannt und Begriffe wie Netzebenen, Netzformen, Spannungsebenen, Druckstufen etc. sind verstanden. Zusätzlich haben die Teilnehmer einen Überblick über die verschiedenen Betriebsmittel der Netze und können ihre Funktion und die Wichtigkeit für den reibungslosen Netzbetrieb beurteilen. Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Faktoren des Netzbetriebs und sind in der Lage, Einflussfaktoren auf das Ziel der Netzstabilität zu benennen und Möglichkeiten zu dessen Einflussnahme aufzulisten. Mögliche zukünftige Entwicklungen sowie strukturelle Veränderungen und Problemfelder im Bereich der Netze können von den Studierenden benannt werden. Den Studierenden gelingt der Transfer von erworbenem technischem Wissen zu den in der Veranstaltung „Wirtschaftlichkeit des Netzbetriebs“ erlangten netzwirtschaftlichen und regulatorischen Grundlagen.

Lehrinhalte:

- ❖ Physikalische Grundlagen und Grundgrößen der Elektrotechnik, der Gas- und Wärmeversorgung
- ❖ Transportwege, Gasvorkommen, Abhängigkeiten der Versorgung, Fernleitungen
- ❖ Struktur von Strom-, Gas- und Wärmenetzen in Deutschland, Europäischer Stromverbund
- ❖ Organisationen und Akteure, Netzbetreiber
- ❖ Technische Grundlagen und Funktionsweise der Transport- und Verteilnetze
- ❖ Ausgleichs- und Regelenergie, Netzpuffer und -speicher
- ❖ Netzsteuerungs- und Informationssysteme (Dispatching), Netzüberwachung
- ❖ Betriebsmittel, deren Funktionsweise und Wichtigkeit für den reibungslosen Netzbetrieb
- ❖ Aufgaben aus dem Netzbetrieb
- ❖ Einflussfaktoren auf die Netzstabilität und Möglichkeiten zur Einflussnahme
- ❖ Aktuelle Trends, Smart Grids, Zukunft der Netze
- ❖ Anbindung Offshore-Windparks, P2G, Biogas, Erdgas-/H₂-Tankstellen, Wasserstoff
- ❖ Beispiele aus der Praxis

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Seminaristischer Unterricht, Aufgaben und Fallstudien in Einzel- und Gruppenarbeiten Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript, ggf. ergänzende Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Für alle Studiengänge offen, sofern die Voraussetzungen erfüllt sind.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-24 - Netzwirtschaft			
Lehrveranstaltung		EK-24.2 Wirtschaftlichkeit des Netzbetriebes	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Grandel	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, wie sie in den Modulen 06 „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“, 02 „Volkswirtschaftslehre“ und 11 „Grundlagen der Finanzierung und Investition“ vermittelt werden. Außerdem energiewirtschaftliche Grundlagen aus dem Modul EK-18 „Grundlagen der Energiewirtschaft und Klimaschutz“.

Qualifikationsziele:

Im Mittelpunkt der Betrachtung steht die netzwirtschaftliche und regulatorische Situation in Deutschland, wobei auch auf deren Eingliederung in den Kontext der europäischen Energiepolitik und Regulierung eingegangen wird. Betrachtet werden sowohl Strom- als auch Gasnetze über sämtliche Spannungsebenen bzw. Druckstufen hinweg. Spezifika der Übertragungsnetze (Strom) bzw. Ferngasnetze (Gas) im Vergleich zu den Verteilernetzen werden berücksichtigt.

Die Studierenden verfügen über ein solides Verständnis des Geschäftsmodells eines Netzbetreibers und dessen zentralen Aufgaben und Prozesse. Sie sind in der Lage, netzwirtschaftliche Kalkulationen anzustellen, kennen die Rolle der Bundesnetzagentur (BNetzA) und sind in der Lage unternehmerische Entscheidungen durch betriebswirtschaftliche Analysen vorzubereiten. Dabei berücksichtigen sie in zutreffender Weise die zahlreichen regulatorischen Implikationen. Netzwirtschaftliche Zusammenhänge überblicken sie ganzheitlich und verstehen die betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen und regulatorischen Wechselwirkungen, wobei sie sich der unterschiedlichen Stake-Holder-Perspektiven bewusst sind.

Lehrinhalte:

- ❖ Netzbetreibermodelle
- ❖ EEG-Umlage und KWK-Umlage
- ❖ Kalkulation Netzentgelte
- ❖ Bilanzkreismanagement, Regelleistung und Regelenergiebeschaffung
- ❖ Aufwands- und Investitionssteuerung
- ❖ Vermiedene Netzentgelte
- ❖ Allgemeine Grundlagen des Netzbetriebs
- ❖ Konzessionen und Netzübergänge
- ❖ Regulierungssysteme und Anreizregulierung
- ❖ (Re)Kommunalisierung
- ❖ Eigenkapitalverzinsung
- ❖ Smart Metering
- ❖ Unbundling (Entflechtung)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Seminaristischer Unterricht, Aufgaben und Fallstudien in Einzel- und Gruppenarbeiten Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript, ggf. ergänzende Handouts. Aktuelle Presse- und Fachveröffentlichungen
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Für alle Studiengänge offen, sofern die Voraussetzungen erfüllt sind.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-25 – Energiehandel und -vertrieb			
Lehrveranstaltung		EK-25.1 Energievertrieb	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Ulreich	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Modul 04, 06, 09, 11, EK-18 und EK-27

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer erwerben ein Verständnis über Aufbau, Funktionsweise und Methoden des Strom- und Gasvertriebs. Eingegangen wird auf Trends mit dem Potential zu Disruptoren für Teilbereiche des klassischen Energievertriebsgeschäfts. Digitalisierungstrend sowie stark gewachsene Verbrauchermacht spiegeln sich z.B. in der Erfolgsgeschichte der Verbraucherportale wieder. Nach einer Darstellung strategischer Positionierungsalternativen für Energieanbieter im Massen- und B2B-Markt stehen off-standard-Lösungen für Großverbraucher / Weiterverteiler (B2B) im Fokus. Anhand praktischer Beispiele lernen die Studierenden Preisquotierungen für Energielösungen auf der Basis von Verbrauchsdaten und Kundenanforderungen zu erarbeiten. Darüber hinaus wird für das „contract pricing“ ein Excelbasiertes Preismodell von den Studierenden entwickelt und am Markt kalibriert. Schließlich kennen die Studierenden die wichtigsten Elemente des rechtlichen Rahmens für Energielieferverträge der Grund- und Ersatzversorgung sowie für Sonderkunden und sind in der Lage sich auf die entsprechenden gesetzlichen Regelungen zu beziehen.

Lehrinhalte:

- ❖ Strom- und Gasvertrieb in Deutschland nach der Liberalisierung
- ❖ Strategien im Massenmarkt (B2C): Generische Positionierungsalternativen, Produkt- und Dienstleistungsangebot. Elemente der Preis- und Vertragsgestaltung
- ❖ Strukturierte Verträge für Großkunden und Weiterverteiler (B2B): Strom- und Gaslieferverträge (Festpreisverträge, Vollversorgung, indexierte Verträge), Vertragsbewertung auf der Basis historischer Verbrauchsprofile, Quotierungsprozess und Absicherung der Vertriebsmarge
- ❖ Disruptoren klassischer Geschäftsmodelle im Energievertrieb: Verbraucherportale und Plattformökonomien, Megatrend Digitalisierung, Liberalisierung des Messwesens und Big Data
- ❖ Wärmemarkt und Energie-Contracting
- ❖ Rechtl. Rahmen für den Strom- und Gasvertrieb in Deutschland (gemäß EnWG, StromNEV/GasNEV, StromGKV/GasGKV)
- ❖ Grund- und Ersatzversorgung, Sonderkunden, Stromkennzeichnung und Transparenz von Stromrechnungen
- ❖ Energielieferverträge und AGB
- ❖ Werbung für Energie und unlautere Beeinflussung des Kunden

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online, ggf. ergänzende Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul „Energiehandel und Vertrieb“ deckt einen stark wachsenden Teil der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette ab und muss damit Bestandteil des Curriculums eines energiewirtschaftlich geprägten Studienganges sein. Damit ist das Modul in sämtlichen energiewirtschaftlich geprägten Studiengängen oder (Wirtschafts-) Ingenieurstudiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-25 – Energiehandel und -vertrieb			
Lehrveranstaltung		EK-25.2 Beschaffung und Handel	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Ulreich	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre aus dem Modul 06 „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ und 02 „Volkswirtschaftslehre“, 04 „Wirtschaftsmathematik“, 09 „Wirtschaftsstatistik“ und 13 „Grundlagen der digitalen Transformation“. Ebenso energiewirtschaftliche Grundlagen aus dem Modul EK-18 „Grundlagen der Energiewirtschaft und Klimaschutz“.

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer kennen aus einer ersten grundlegenden Einführung in den Energiehandel die verschiedenen Arten der Energiebeschaffung und Beschaffungsverträge, insbesondere den OTC- und den Börsenhandel. Aufgrund seiner wachsenden Bedeutung wird der Börsenhandel ausführlicher diskutiert und die Studierenden entwickeln ein detailliertes Verständnis: sie verstehen die Funktionsweise der Energiebörsen. Außerdem kennen sie die zahlreichen Energiebörsen Europas und können die verschiedenen gehandelten Produkte miteinander vergleichen. Darüber hinaus wissen die Kursteilnehmer, welche Effekte im Energiehandel auftreten können, wie zum Beispiel negative Strompreise. Sie wissen, welche Faktoren für diese Effekte verantwortlich sind, welche Möglichkeiten es zum Umgang mit solchen Effekten gibt und welche Probleme möglicherweise in der Zukunft auftreten werden.

Aus dem zweiten Abschnitt dieses Kurses beherrschen die Studierenden die Disziplin Risikomanagement und den Aufbau verschiedener Prognosemodelle und wissen ein Handelsbuch zu führen (P&L account). Auf Grundlage dieser theoretischen Kenntnisse können die Studierenden das erarbeitete Wissen in praxisnahen Beispielen zum Energiehandel bzw. der Energiebeschaffung zum Einsatz bringen. Sie besitzen die Fähigkeit, im Rahmen kleiner Gruppenprojekte selbständig einfache Prognosemodelle bzw. –werkzeuge zu erarbeiten.

Lehrinhalte:

- ❖ Alternativen der Energiebeschaffung (OTC / börslich)
- ❖ Grundlagen des Börsenhandels und Funktionsweise der Energiebörsen
- ❖ Energiebörsen in Europa und weltweit
- ❖ Handelsprodukte: Futures, Forwards, Swaps, Optionen
- ❖ Methoden des Stromhandels
- ❖ Preismodelle: Merit-Order-Kurve, Forwardkurve
- ❖ Risikomanagement im Energiehandel

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online, ggf. ergänzende Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul „Energiehandel und Vertrieb“ deckt einen stark wachsenden Teil der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette ab und muss damit Bestandteil des Curriculums eines energiewirtschaftlich geprägten Studienganges sein. Damit ist das Modul in sämtlichen energiewirtschaftlich geprägten Studiengängen oder (Wirtschafts-) Ingenieurstudiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-26 – Interdisziplinäres Wahlpflichtmodul			
Lehrveranstaltung		EK-26.1 Interdisziplinäres Wahlpflichtfach	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Schaber	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	-
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Wahlpflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Anerkennung
Unterrichtssprache:	-		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Neugier an Unbekanntem und der Wille, über den Tellerrand schauen zu wollen.

Qualifikationsziele:

Das interdisziplinäre Wahlpflichtfach soll dem Studierenden die Möglichkeit bieten, sich selbst semesterübergreifend aus möglichst vielen Angeboten das für ihn interessanteste Lehrangebot zusammen zu stellen.

Lehrinhalte:

Abhängig von den jeweiligen Angeboten.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Fachspezifische Ausgestaltung
Vorlesungs-Materialien:	Fachspezifische Ausgestaltung
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist aufgrund seiner Interdisziplinarität anschlussfähig an alle Studiengänge, die die Vermittlung von Querschnittskompetenzen anstreben.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-26 – Interdisziplinäres Wahlpflichtmodul			
Lehrveranstaltung		EK-26.2 Studentisches Consultingprojekt	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Schaber	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Wahlpflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Kenntnis der wesentlichen Inhalte, Denkweisen und Arbeitsmethoden der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre aus den Modulen 06 „Betriebswirtschaft“ und 02 „Volkswirtschaftslehre“ des Grundstudiums, sowie der Lehrveranstaltung „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul EK-18). Außerdem finanzmathematische Kenntnisse aus dem Modul 11 „Grundlagen der Finanzierung und Investition“. Vorausgesetzt werden des Weiteren die im Modul EK-20 „Projektmanagement und -entwicklung“ vermittelten Inhalte.

Qualifikationsziele:

Im Rahmen der „Projektarbeit“ lernen die Studierenden eine komplexe Aufgabenstellung, schwerpunktmäßig aus dem Bereich der Energiewirtschaft, unter Einbeziehung der entsprechenden Fachliteratur praxisorientiert zu bearbeiten und interdisziplinäre Lösungsansätze zu entwickeln. Die Arbeiten werden üblicherweise als Gruppenarbeiten vergeben, wobei der Beitrag des einzelnen Gruppenmitglieds individuell festgelegt wird. Auf diese Weise lernen die Studierenden im Team zu arbeiten. Die Studienarbeit erstreckt sich in der Regel über einen Zeitraum von drei Monaten, wobei eine ständige Kontrolle des Projektfortschritts durch fortlaufende Zwischenberichte stattfindet.

Die Teilnehmer:innen sollen das in den vorangegangenen Vorlesungen, insbesondere den energiespezifischen Schwerpunktfächern, erworbene Fachwissen anhand von praktischen Aufgabenstellungen in Fallstudien anwenden und umsetzen. Im Vordergrund steht die Vermittlung praxisorientierter Arbeitsmethoden in Zusammenarbeit mit externen Projektpartner:innen, die die Teilnehmer befähigen, komplexe Sachverhalte zu strukturieren und einer ganzheitlichen, wirtschaftlichen Lösung zuzuführen. Dabei sollen die Teilnehmer alle Arbeitsschritte von der Situationsanalyse über die Konzeptentwicklung bis hin zur fertigen Präsentation und der Umsetzung einzelner Projektmaßnahmen durchlaufen. Besonderes Augenmerk wird hierbei auf einen teamorientierten Entscheidungsprozess sowie eine interdisziplinäre Verknüpfung gelegt.

Lehrinhalte:

- ❖ Zielsetzung und Projektdefinition
- ❖ Projektplanung, Festlegung der Ablauf- und Aufbauorganisation, Durchführbarkeitsanalyse
- ❖ Modellierung, Entwicklung, Steuerung, Kontrolle
- ❖ Projektevaluation
- ❖ Projektabschluss und Dokumentation

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Gruppenarbeit, Abstimmung mit externen Projektpartner:innen Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Themenspezifisches Material wird von Betreuer:in und externen Projektpartner:innen zur Verfügung gestellt.
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Für andere Studiengänge geeignet, Bau- und Immobilien, Gebäude- und Energietechnische Studiengänge

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-27 – Energie- und Klimaschutzrecht			
Lehrveranstaltung		EK-27.1 Energierecht	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Dannecker	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	zwei Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Kenntnisse der Lehrveranstaltung „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul EK-18) werden vorausgesetzt. Kenntnisse der Lehrveranstaltung „Grundlagen des Zivilrechts“ (Modul 05) helfen bei der notwendigen Abgrenzung zwischen dem Regulierungsrecht als Teil des Öffentlichen Wirtschaftsrechts und dem privatrechtlichen Handeln der Akteure auf dem Energiemarkt.

Qualifikationsziele:

Nach Teilnahme an dem Kurs verstehen die Studierenden Sinn und Zweck der Kernbereiche des Energierechts, also der Regulierung des Energiemarktes und können das Energierecht im Rechtssystem verorten.

Sie kennen die Geschichte des EnWG, die wesentlichen Regelungskomplexe zur Regulierung des Netzbetriebs und die europarechtlichen Hintergründe.

Den Studierenden sind die Aufgaben und unterschiedlichen Interessen der Akteure in der Energiewirtschaft und ihre Rechtsbeziehungen geläufig. Sie sind sprechfähig zu den Kernbereichen des Energiewirtschaftsrechts und haben einen Überblick über die neben dem EnWG zu einzelnen Regelungsbereichen ergangenen Rechtsverordnungen.

Ihnen ist das wichtigste Basisvokabular des Energierechts geläufig.

Mithilfe des erlernten Wissens besitzen die Kursteilnehmer die Fähigkeit, in praxisnahen Beispielen die Auswirkung des Energiewirtschaftsrechts auf die einzelnen Akteure des Energiemarktes zu analysieren und Effekte auf die Energiewirtschaft als Gesamtsystem zu diskutieren.

Lehrinhalte:

- ❖ Überblick über das EnWG
- ❖ Marktakteure und Rechtsbeziehungen
- ❖ Entflechtung
- ❖ Netzanschluss und Netznutzung
- ❖ Systemverantwortung der Übertragungsnetzbetreiber
- ❖ Grundversorgung und Ersatzversorgung
- ❖ Wegentzusage und Konzessionsverträge
- ❖ Planung und Netzausbau
- ❖ Behörden und Verfahren

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen mit integrierten Diskussionen und Übungen, Fallbeispiele
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-27 – Energie- und Klimaschutzrecht			
Lehrveranstaltung		EK-27.2 Klimaschutzrecht *	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Dannecker	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	zwei Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Kenntnisse der Lehrveranstaltung „Grundlagen des Zivilrechts“ (Modul 05) werden erwartet. Kenntnisse der Lehrveranstaltung „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul EK-18) sind hilfreich, werden aber nicht vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Kurses haben die Teilnehmer einen Überblick über das moderne Klimaschutzrecht.

Ausgehend vom allgemeinen Umweltrecht und seinen Handlungsprinzipien haben sie die Entwicklung des heutigen Klimaschutzrechts kennengelernt.

Neben den Vorgaben des Bundes-Klimaschutzgesetzes sind die Studierenden auch mit den wesentlichen Regeln des Klimaschutzgesetzes Baden-Württemberg vertraut.

Ausgehend von den Zielen der Klimaschutzgesetze haben die Kursteilnehmer zudem einen Eindruck von einzelnen Instrumenten des Klimaschutzrechts in verschiedenen Sektoren (Gebäudeenergiegesetz - GEG, Elektromobilitätsgesetz - EmoG) gewonnen.

Die Studierenden können insbesondere die Bedeutung der Energiewende für den Klimaschutz einschätzen und haben nach dem Kurs vertiefte Kenntnisse über die Förderung der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien. Sie finden sich sowohl im Regelungsdrickicht des EEG wie auch im WindSeeG zurecht und kennen die Regeln der Ausschreibungsverfahren für verschiedene Technologien.

Lehrinhalte:

- ❖ Einführung
- ❖ Grundlagen und Handlungsprinzipien des Umweltrechts
- ❖ Klimaschutzplan und Klimaschutzgesetze
- ❖ Instrumente des Klimaschutzrechts
- ❖ EEG 2021
- ❖ WindSeeG

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen mit integrierten Diskussionen und Übungen, Fallbeispiele
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-28 – Smart Energy			
Lehrveranstaltung		EK-28.1 Smart Energy	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Grandel	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Allgemeine mathematische, physikalische und ökonomische Grundkenntnisse. Darüber hinaus wird erwartet, die energiewirtschaftlichen Kenntnisse aus Modul EK-18 und Modul EK-19 verstanden zu haben und korrekt anwenden zu können.

Qualifikationsziele:

Der weitere Ausbau erneuerbarer Energien und die Elektrifizierung des Strom- und Wärmesektors (= Sektorkopplung) erfordert die digitale Vernetzung aller Akteure. Nach Abschluss der Veranstaltung kennen die Teilnehmer die Umfänglichkeit des Sammelbegriffes „Smart Energy“ als Synonym für die Digitalisierung der Energiewende. Sie verstehen die technischen, (energie-)wirtschaftlichen und regulatorischen Konzepte und Zusammenhänge von „Smart Metering“, „Smart Grids“, „Smart Mobility“ und „Smart Home“. Die Studierenden haben ein tiefes Verständnis zu den Herausforderungen bei der Integration eines hohen Anteils von Erneuerbarer Energie ins Stromnetz, sowie zu den Herausforderungen und Chancen der Sektorkopplung erlangt. Sie verstehen die Vorteile der Digitalisierung des Energiesystems, um diesen Herausforderungen zu begegnen. Ferner wird die Bedeutung von Speichern und der Flexibilisierung von Verbrauch (Demand Side Management) und Erzeugung auf lokaler Ebene aufgezeigt. Die Studierenden erkennen den Zusammenhang aus technischen Funktionsweisen, regulatorischen Rahmenbedingungen und wirtschaftlichen Möglichkeiten. So wird z.B. am Beispiel des Smart Meter Rollouts der Kosten-Nutzen-Aspekt exemplarisch analysiert. Die Studierenden werden für die Entwicklung von Energieunternehmen in Richtung Dienstleister sensibilisiert und erhalten Einblick in potentielle Geschäftsmodelle im Bereich „Smart Energy“ wie z. B. den Betrieb virtueller Kraftwerke und Speicher. Sie kennen aktuelle technologische Entwicklungen und Pilotprojekte und können die Diskussion zur Digitalisierung des Energiesektors mitverfolgen und mitgestalten. Ziel ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, neue Technologien und „Megatrends“ fundiert zu bewerten und Lösungen zu möglichen Problemen selbstständig erarbeiten zu können.

Lehrinhalte:

- ❖ Klimaneutrale Stromerzeugung und Sektorkopplung als Treiber für Smart Energy (= Digitalisierung der Energiewende)
- ❖ „Gesetz zur Digitalisierung der Energiewende“: Technische und regulatorische Aspekte
- ❖ Smart Metering: Funktionsweise, Kosten-Nutzen, Roll-out-Strategien und Geschäftsmodelle
- ❖ Smart Grid: Technologien zum intelligenten Netzausbau und optimiertem Einsatz von Flexibilitäten Smart Mobility: Funktionsweise und Wertschöpfungskette und Geschäftsmodelle für intelligente Ladeinfrastruktur
- ❖ Smart Home und Speicher: Energiemanagementsysteme und Eigenverbrauchsoptimierung
- ❖ Virtuelle Kraftwerke (VPP) und Demand Side Management: Funktionsweise, Vermarktungsoptionen und zukünftige Entwicklung von regionalen Flexibilitäts- und Energiemärkten
- ❖ Standardisierung und IT-Sicherheitsaspekte im Smart Energy Umfeld

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Seminaristischer Unterricht, Diskussion, Gruppenarbeit und Studierendenpräsentationen Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript, Anschrieb, Handouts, Fallbeispiele, Online-Recherche
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Für alle Studiengänge offen, sofern die Voraussetzungen erfüllt sind.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-29 – Entrepreneurship *			
Lehrveranstaltung EK-29.1 Design Thinking, Strategisches Management, Business Planung *			
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Weilepp	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	8 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	6 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Es werden Grundkenntnisse aus allen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen (Marketing, Organisation, Finanzierung, internes und externes Rechnungswesen etc.) benötigt.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen ausgehend von einer Problemstellung („Design Challenge“) lernen strukturiert (mit Hilfe der neu zu erlernenden Technik „Design Thinking“) eine auf Kundenbedürfnisse angepasste Geschäftsidee zu entwickeln.

In einem angeleiteten Prozess lernen sie dann die einzelnen Elemente eines Businessplanes (Geschäftsidee, Team, Markteintrittsstrategie, Geschäftssystem, Risikoanalyse, Finanzplanung etc.) kennen und arbeiten diese für ihre Geschäftsidee schrittweise aus. Am Ende der Veranstaltung präsentieren und verteidigen die Studierenden den Businessplan vor einer externen Jury.

In diesem sehr angewandten Modul sollen die Verknüpfungen zwischen den meist unabhängig voneinander gelehrt Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre erkannt und verstanden werden. Zudem sollen die Präsentations- und die Argumentationsfähigkeiten (Abschlusspräsentation, Elevator Pitch) gestärkt werden.

Lehrinhalte:

- ❖ Einführung in die Kreativitätstechnik „Design Thinking“
- ❖ Einführung der Grundelemente eines Businessplanes
- ❖ Grundbegriffe des Strategischen Managements
- ❖

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Design Thinking Workshops, Gruppenarbeit zu einzelnen Abschnitten des Businessplans mit Zwischenpräsentationen und Diskussionen, Abschlusspräsentation vor Jury Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskript online im ILIAS, ggf. ergänzende Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Generell erfordert die Veranstaltung vertiefte Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Grundlagen. Aufgrund der intensiven Gruppenarbeitsphasen ist die Veranstaltung dennoch für vereinzelte interessierte Studierende aus anderen Fachbereichen geeignet, die einen fundierten Eindruck in die Denkweise der Betriebswirte erlangen möchten.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-PS – Praktisches Studiensemester *			
Lehrveranstaltung EK-PS.1 Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester *			
Modulverantwortliche/r:		Praktikantenamtsleitung	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	-	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Teilnahmenachweis
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Bestandene Übergangsbestimmungen in das Hauptstudium lt. Studien- und Prüfungsordnung (SPO).

Qualifikationsziele:

Vor Antritt der praktischen Ableistung im Unternehmen und nach Beendigung der praktischen Ableistung im Unternehmen werden Blockveranstaltungen zur Einführung in die Aufgaben des Praktischen Studiensemesters und zur Nachbereitung der in der Wirtschaft gewonnenen Erfahrungen veranstaltet. Letztere sollen auch als Informationsveranstaltungen für Praxisstellensuchende aus niedrigeren Semestern dienen.

Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester
Block 2 Praxisanalyse

Lehrinhalte:

Die Inhalte werden jedes Semester neu zusammengestellt, um aktuelle Themen und Wissensbereiche für die Studierenden zur Verfügung stellen zu können.

Mögliche Inhalte können z.B. sein:

- ❖ Bewerbertraining, das i.d.R. von Personalvertretern namhafter Firmen durchgeführt wird
- ❖ Workshops zu den ersten Tagen im Praktikum: Erwartungshaltung von Firmen und von PraktikantInnen
- ❖ Erfahrungsmittelungen oberer Semester
- ❖ Informationsveranstaltung des International Office (IntO) bzgl. Internationalität, Auslandsmöglichkeiten, Finanzierungshilfen
- ❖ Informationsveranstaltungen zu den Prozessen und Anforderungen im Praktikum
- ❖ Vorträge von Unternehmen

Die Blockveranstaltungen sind jeweils Pflichtveranstaltungen und finden i.d.R. als Blockveranstaltung während des Semesters statt.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Präsentationen, Ausarbeitungen, Vorträge Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	-
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-PS – Praktisches Studiensemester *			
Lehrveranstaltung		EK-PS.2 Praktische Ableistung	
Modulverantwortliche/r:		Praktikantenamtsleitung	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	26 LP
Semester:	6	Semesterwochenstunden:	-
Moduldauer:	-	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Einzureichende Unterlagen
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Für alle relevanten Informationen zum Praktischen Studiensemester wird auf die „Richtlinien für die Ableistung des Praktischen Studiensemesters“ („Praktikumsrichtlinie“) des Praktikantenamts der Fakultät Betriebswirtschaft verwiesen.

In dieser Richtlinie werden u.a. die Voraussetzung für die Zulassung zum Praktischen Studiensemester, die Anforderungen an die Praktikastelle, die Dauer des Praktikums, die einzureichenden Unterlagen und Berichte, etc. detailliert beschrieben.

Qualifikationsziele:

Während der praktischen Ableistung im Unternehmen

werden die in den vorangehenden Semestern vermittelten berufsqualifizierenden Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen und der Schwerpunktfächer anhand konkreter Aufgabenstellungen umgesetzt und vertieft.

Während der praktischen Ableistung im Unternehmen sollen die Studierenden

- ❖ sich Kenntnisse, Fertigkeiten und Verhaltensweisen aneignen, sowie Fähigkeiten entwickeln und Einsichten gewinnen, um als Mitarbeiter im kaufmännischen Bereich oder in ihrem Schwerpunktbereich mit allen Arbeiten vertraut zu werden,
- ❖ betriebliche Gesamtzusammenhänge für die Durchführung von Projekten kennenlernen und hierbei vor allem Einblicke in die Grenzgebiete zu den technischen Bereichen gewinnen,
- ❖ ein selbständiges kritisches Denken entwickeln, damit Sie die wechselseitigen Zusammenhänge zwischen den technischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungen erkennen können.

Lehrinhalte:

Über die Tätigkeiten während der praktischen Ableistung haben die Studierenden Berichte und Nachweise zu erstellen und sich vom jeweiligen Unternehmen bestätigen zu lassen. Details und konkrete Anforderungen an diese Berichte und Nachweise sind in der Praktikumsrichtlinie beschreiben.

Aufgrund der eingereichten Unterlagen wird entschieden, ob die praktische Ableistung erfolgreich erbracht wurde.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Einzureichende Unterlagen lt. Richtlinien
Vorlesungs-Materialien:	Vorlagen im Intranet
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-PS – Praktisches Studiensemester *			
Lehrveranstaltung		EK-PS.3 Block 2 Praxisanalyse *	
Modulverantwortliche/r:		Praktikantenamtsleitung	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	-	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Teilnahmenachweis
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Erfolgreiche Ableistung der praktischen Ableistung (BBW-BI-PS.2).

Qualifikationsziele:

Vor Antritt der praktischen Ableistung im Unternehmen und nach Beendigung der praktischen Ableistung im Unternehmen werden Blockveranstaltungen zur Einführung in die Aufgaben des Praktischen Studiensemesters und zur Nachbereitung der in der Wirtschaft gewonnenen Erfahrungen veranstaltet. Letztere sollen auch als Informationsveranstaltungen für Praxisstellensuchende aus niedrigeren Semestern dienen.

Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester
Block 2 Praxisanalyse

Lehrinhalte:

Die Inhalte werden jedes Semester neu zusammengestellt, um aktuelle Themen und Wissensbereiche für die Studierenden zur Verfügung stellen zu können.

Mögliche Inhalte können z.B. sein:

- ❖ Erfahrungsmitteilungen an die unteren Semester
- ❖ Informationen zum Thema Thesis
- ❖ Vorträge namhafter Unternehmen
- ❖ Workshops zur Karriereplanung
- ❖ Aufarbeitung und Analyse der gemachten Erfahrungen im Praktikum

Die Blockveranstaltungen sind jeweils Pflichtveranstaltungen und finden i.d.R. als Blockveranstaltung während des Semesters statt.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Präsentationen, Ausarbeitungen, Vorträge
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	-
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben.

BWL-Schwerpunkt Energiewirtschaft

Modul EK-TH – Thesis			
Lehrveranstaltung	EK-TH Bachelorthesis		
Modulverantwortliche/r: jeweils betreuende/r ProfessorIn			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	12 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	-
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Das Studium wird i.d.R. mit der Bachelorthesis abgeschlossen. Jeder Studierende, der

- ❖ alle Module des 1. – 4. Semesters sowie
- ❖ die praktische Ableistung des Praktischen Studiensemesters

erfolgreich erbracht hat, kann sich im 7. Semester zur Bachelorthesis anmelden.

Ab der Anmeldung läuft die Bearbeitungszeit lt. Studien- und Prüfungsordnung (SPO).

Qualifikationsziele:

Mit der Bachelorthesis soll der Studierende seine Befähigung nachweisen, auf der Grundlage der in den bisherigen Semestern erworbenen Fachkenntnisse und Methodenkompetenz innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema sowohl in seinen fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen selbständig und wissenschaftlich zu bearbeiten.

Letzteres erfasst die Untersuchung und kritische Auswertung der einschlägigen Fachliteratur und die Auseinandersetzung mit den in der Praxis angewandten Methoden.

Lehrinhalte:

Die Bachelorthesis stellt eine fachliche Vertiefung eines oder mehrerer Studienmodule dar und baut zudem häufig auf den Erfahrungen des Praktischen Studiensemesters auf.

Die Themenvergabe erfolgt in enger Abstimmung zwischen Studierenden und Betreuer. Dies ist ein Professor des Studienganges – gegebenenfalls auch in Zusammenarbeit mit einem Lehrbeauftragten oder mit einem Unternehmen.

Während der Anfertigung der Arbeit, die häufig unternehmensspezifische Fragestellungen beinhaltet und in Zusammenarbeit mit Unternehmungen verschiedenster Branchen geschrieben werden kann, steht der Betreuer dem Studierenden unterstützend zur Verfügung. Hierbei werden die Strukturierung und Gliederung der Arbeit sowie themenspezifische fachliche und sachliche Probleme, die im Rahmen der Anfertigung einer umfangreicheren wissenschaftlichen schriftlichen Arbeit auftreten, regelmäßig besprochen.

Die Bachelorthesis schließt in der Regel mit einem Abschlussgespräch zwischen dem betreuenden Professor und dem Studierenden ab. Form und Inhalt des Abschlussgespräches wird durch den betreuenden Professor festgelegt.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Fachspezifische Ausgestaltung
Vorlesungs-Materialien:	Fachspezifische Ausgestaltung
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist als Abschlussarbeit im Schwerpunkt angelegt und nur in Sonderfällen anschließbar.

Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-18 – Betriebswirtschaftliches Seminar	
Lehrveranstaltung	UF-18.1 Betriebswirtschaftliches Seminar

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Lassen
--------------------------------	------------------

Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Studentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Mindestvoraussetzung für die Lehrveranstaltung ist die Erfüllung der Übergangsbestimmungen vom Grund- in das Hauptstudium. Hierbei ist es sinnvoll, alle Module des Grundstudiums erfolgreich absolviert zu haben, weil diese Lehrveranstaltung in die Breite geht und vernetzbare Vorkenntnisse voraussetzt. Studierende können demzufolge bereits selbständig betriebswirtschaftliche Inhalte hinsichtlich ihrer Bedeutung und Verwendung einordnen und die Studierenden haben bereits erste Präsentationserfahrungen gesammelt.

Qualifikationsziele:

Die Seminarteilnehmer lernen insbesondere die Interdependenzen, Abhängigkeiten und Konflikte verschiedener Unternehmensbereiche kennen. In diesem Zusammenhang werden Kenntnisse zu Zielhierarchien, Zielkonflikten, Entscheidungssituationen und Knappheitsproblemen vermittelt. Die Studierenden können selbständig konkrete Problemstellungen analysieren und nach aktuellen wissenschaftlichen Standards lösen. Dazu gehört auch die medienkritische Recherchearbeit. Die Studierenden können ihre Untersuchungen vor einem Fachpublikum vortragen und sind in der Lage, Arbeitsergebnisse entsprechend zu verteidigen. Durch die gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien werden Analysefähigkeiten, vernetztes Denken und Teamfähigkeit sowie Führungskompetenzen gefördert.

Lehrinhalte:

Die Wissensvermittlung im Seminar erfolgt anhand von Fallstudien, die in Gruppenarbeiten bearbeitet und diskutiert werden. Der Dozent gibt dazu Anregungen und begleitet die Themenbearbeitung in individueller Betreuung mit den Studierenden bis zur Präsentation vor dem jeweiligen Semester. Darüber hinaus werden im Semesterverlauf vom Dozenten zu speziellen und/oder aktuellen Themenbereichen Vorlesungen gehalten, die neue Themen für die Studierenden anregen. Eine besondere Betonung liegt auf der Tatsache, dass Unternehmen in einer wettbewerbsintensiven Marktwirtschaft in existentielle Probleme geraten können. Strategien für den Umgang mit Krisen sind daher nicht weniger wichtig als die Absicherung einer auskömmlichen "Komfortzone".

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Diskussion von Praxisfällen: exemplarische Fallstudien und Übungen zu den Fallstudien, Lehr- und Gruppengespräche, Präsentationen der Studierenden, Dozenten- und Praktikervorträge Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Handouts: Aktuelle Presse- und Fachveröffentlichungen zu Praxisfällen und Fallstudien sowie ad hoc Mitteilungen (englisch und deutsch); ergänzende Skripten, Gliederungen und Arbeitsblätter online im ILIAS
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul stellt die im Studienschwerpunkt "UF" erforderliche Breite und Vernetzung des Wissens her. Der Besuch des Moduls ist daher nur bei einer betriebswirtschaftlichen Schwerpunktlegung eines anderen Studiengangs sinnvoll und erforderlich. Außerdem wäre der Besuch einführender Lehrveranstaltungen Voraussetzung. Das Modul ist insoweit für andere Studiengänge grundsätzlich nicht geeignet.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-19 – Operations Management, Produktion und Leistungserstellung			
Lehrveranstaltung		UF-19.1 Operations Management, Produktion und Leistungserstellung	
Modulverantwortliche/r:		N.N.	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Vorkenntnisse aus dem Modul 06 „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ sowie ein Grundverständnis kaufmännischer und technischer Abläufe in einem Unternehmen.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen die Inhalte der grundlegenden Hauptprozesse produzierender Unternehmen und verschiedene Herangehensweisen bei der Beschaffung.

Sie lernen Alternativen der Lagerhaltung kennen und beherrschen die grundlegenden Entscheidungshilfen zur wirtschaftlichen Lösung logistischer Fragestellungen. Auch die die technische und administrative Auftragsabwicklung lernen sie kennen.

Das alles zusätzlich unter dem Gesichtspunkt der Industrie 4.0 und der Vernetzung der verschiedenen Unternehmensebenen (ERP, MES, Shop Floor).

Lehrinhalte:

- ❖ Überblick der industriellen Leistungserstellung
- ❖ Typische Prozesse in der Material- und Fertigungswirtschaft
- ❖ Wichtige Verfahren und Methoden der Bedarfsplanung und -steuerung
- ❖ Überblick über typische Grundsätze der Produktionsplanung und -steuerung
- ❖ Grundlagen und Aufgaben der Logistik
- ❖ Methoden zur effizienten Gestaltung von Produktionsabläufen
- ❖ Grundlagen der Industrie 4.0 und Vernetzungsebenen innerhalb des Unternehmens sowie mit externen Partnern

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lehrveranstaltung, Übungen, Fallstudien
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript, Fallstudien
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Veranstaltung ist insbesondere für Studierende der Ingenieurwissenschaften geeignet.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-20 – Marketing und Vertrieb			
Lehrveranstaltung	UF-20.1 B2B-Marketing *		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Rath			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Es werden die Grundlagen der Lehrveranstaltung „Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre“ (Modul 06) sowie „Marketing“ (Modul 15) vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Zu Beginn wird das B2B-Marketing in den gesamtwirtschaftlichen Kontext eingeordnet und dessen Bedeutung speziell vor dem Hintergrund der Wirtschaftsstrukturen im Süden und Südwesten von Deutschland herausgearbeitet.

Anknüpfend an den B2C-getriebenen Grundlagen zum Marketing (Modul 15) lernen die Studierenden die Besonderheiten des Marketings und Vertriebs im B2B-Umfeld in Abhängigkeit der unterschiedlichen Geschäftstypen bei Industriegütern (Produkt-, Anlagen-, System-, Zulieferergeschäft) kennen.

Sie setzen sich mit den Besonderheiten von Marketing-Mix Entscheidungen und des Customer Relationship Management im B2B-Marketing auseinander.

Vor dem Hintergrund von Industrie 4.0 werden aktuelle Themen zur Digitalisierung und Automatisierung im B2B-Marketing und Vertrieb von Industriegütern thematisiert.

Lehrinhalte:

- ❖ B2B-Marketing – Einordnung im gesamtwirtschaftlichen Kontext
- ❖ Der industrielle Kunde und Marktforschung im B2B-Kontext
- ❖ Geschäftstypen im B2B-Marketing
- ❖ Marketing-Mix Entscheidungen im B2B-Marketing
- ❖ Customer Relationship Management im B2B-Marketing
- ❖ Digitalisierung und Automatisierung im B2B-Marketing

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungsvortrag, Übungen, Diskussionen und Gruppenpräsentationen, ggf. praktische Anwendung von B2B-Marketing Themen in Planspiel
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts, gemeinsame Erarbeitung von Schaubildern u.ä.
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-20 – Marketing und Vertrieb			
Lehrveranstaltung		UF-20.2 Vertriebsmanagement	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Rath	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Es werden die Grundlagen der Lehrveranstaltung „Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre“ (Modul 06) sowie „Marketing“ (Modul 15) vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Weil im Vertrieb der Umsatz generiert und dort letztlich der Grundstein für die wirtschaftliche Daseinsberechtigung jedes Unternehmens gelegt wird, kommt der Vertriebsfunktion eine zentrale Bedeutung in der Unternehmensführung zu.

In der Veranstaltung lernen die Studierenden zunächst die verschiedenen direkten und indirekten Vertriebskanäle sowie Möglichkeiten zur Organisation der Vertriebsfunktion im B2B- und B2C-Geschäft kennen. Sie setzen sich mit Methoden des strategischen und operativen Pricing auseinander und können diese anwenden.

Die Theorieeinheiten sollen durch Praxiselemente mit zum Teil spielerischen Einheiten ergänzt werden, um die Studierenden auf eine Tätigkeit im B2B- oder B2C-Vertrieb vorzubereiten. Hierbei setzen sie sich auch mit Kommunikationsfragen im Vertrieb auseinander und erlernen Verhandlungs- und Verkaufstechniken, die sie direkt in der Praxis einsetzen können.

Des Weiteren lernen die Studierenden Kennzahlen und Kennzahlensysteme kennen, die in der Vertriebssteuerung und Vertriebscontrolling üblicherweise zum Einsatz kommen. Als Betriebswirte sollen sie befähigt werden, den Erfolg und die Leistung der Vertriebsfunktion adäquat messen und beurteilen zu können. Schließlich befassen sich die Studierenden mit der Frage, wie und auf welche Weise bestimmte Aufgaben im Vertrieb digitalisiert und automatisiert werden können.

Lehrinhalte:

- ❖ Einführung in die unternehmerische Vertriebsfunktion
- ❖ Vertriebskanäle und Vertriebskanalplanung
- ❖ Vertriebsorganisation
- ❖ Strategisches und operatives Pricing
- ❖ Verhandlungstechniken in Vertrieb und Verkauf
- ❖ Vertriebssteuerung
- ❖ Vertriebscontrolling und Performance Management im Vertrieb
- ❖ Automatisierung und Digitalisierung im Vertrieb

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungsvortrag, Übungen, Diskussionen und Gruppenpräsentationen, ggf. praktische Anwendungen in Plan- und Rollenspiele
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in ILIAS, ggf. ergänzenden Handouts, gemeinsame Erarbeitung von Schaubildern u.ä.
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-21 – Data Science			
Lehrveranstaltung		UF-21.1 Mathematische und empirische Methoden, Forecasting	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Winter	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Grundlagen der Statistik wie sie bspw. in der Lehrveranstaltung Wirtschaftsstatistik erarbeitet werden.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage, unterschiedliche Methoden für die empirische Forschung zu beschreiben und zu erläutern, Methoden zur Lösung konkreter Problemstellungen in Fallbeispielen mit Hilfe eines PC anzuwenden, die Eignung von bestimmten Methoden für ausgewählte Problemstellungen zu analysieren und entsprechende Analysen kritisch zu bewerten und zu würdigen.

Lehrinhalte:

- ❖ Induktive Statistik und Testverfahren:
- ❖ Stichprobenverfahren, Schätzverfahren, Testverfahren

- ❖ Multiple Regressionsmodelle:
- ❖ bivariate nicht lineare Regression, Multiple Regression, Zeitreihenanalysen

- ❖ Forecasting:
- ❖ Zustandsmodelle, rekurrente Modelle, autoregressive Modelle

Lehr- und Lernformen / -methoden:	inverted classroom mit entsprechenden Selbststudium, Lernwerkstatt und Plenumveranstaltung Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Video-Tutorials, Aufgaben und Quizze, Literatur
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Lehrveranstaltung ist eine vertiefende Lehrveranstaltung der Statistik. Sie ist anschlussfähig in sämtlichen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen insbesondere in Bezug auf Marktanalyse, Vorhersage, Forecasting. Methodisch eignet sie sich auch für alle Studierende, die datenbasierte Zukunftsprognosen treffen.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-21 – Data Science			
Lehrveranstaltung		UF-21.2 Datenanalyse und Big Data	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Winter	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Kenntnisse der Statistik und Datenanalyse wie sie bspw. in der Lehrveranstaltung Wirtschaftsstatistik vermittelt werden.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden erlernen in der Lehrveranstaltung die erforderlichen theoretischen Grundlagen, um große Datenmengen („Big Data“) auswerten zu können. Sie sind anschließend in der Lage, mittels Python ausgewählte Verfahren des Maschinellen Lernens anzuwenden, die daraus resultierenden Ergebnisse vorzustellen, zu interpretieren und kritisch zu bewerten. Des Weiteren kennen sie Chancen und Risiken von Daten bzw. Datenauswertungen und haben sich einen eigenen ersten ethischen Standpunkt hierzu erarbeitet.

Lehrinhalte:

- ❖ Einführung und Grundlagen
 - Daten, Datenstrukturen, Datenbanken, Datenplausibilisierung
- ❖ Überwachtes Lernen
 - Klassifikationsmodelle (Entscheidungsbäume, k-nächste Nachbarn, support vector machine) und Regressionsmodelle, deren Einsatzgebiete sowie Anwendung und Umsetzung in Python
- ❖ Unüberwachtes Lernen
 - Clusteranalyse (k-means-Verfahren, DBSCAN) und Assoziationsanalyse (a-priori-Algorithmus) sowie textgenerierende KI, deren Einsatzgebiete sowie Anwendung und Umsetzung in Python

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lehrveranstaltungen mit integrierten Übungen und Fallstudien sowie Selbststudium Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript, Übungsaufgaben, Fallstudien, Video-Tutorials, Literatur, Jupyter-Notebooks, Excel-Tools
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Lehrveranstaltung ist eine vertiefende Lehrveranstaltung. Sie ist anschlussfähig in sämtlichen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen insbesondere in Bezug auf Data Science und Data Mining. Methodisch eignet sie sich auch für alle Studierende, die mit großen Datenmengen arbeiten.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-22 – Managing Change			
Lehrveranstaltung		UF-22.1 Circular Economy	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Rath	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Allgemeine BWL, Organisation & Leadership, Management

Qualifikationsziele:

Die Studierenden erlangen ein Problemverständnis linearer Nutzungszyklen und sind sensibilisiert für die gesellschaftlichen Herausforderungen des linearen Wirtschaftens (z.B. Klimawandel, Destabilisierung des Ökosystems).

Ziel des Seminars ist es, das Umdenken in eine ressourceneffiziente Wirtschaft, an verschiedenen Ansatzpunkten zu fördern: Produktlebenszyklus, Materialien, Energie, vom Produkt zur Dienstleistung, Technischer Kreislauf, Biologischer Kreislauf, etc.

Die Studierenden verstehen die Grundprinzipien des zirkulären Handelns. Hierbei wird die Recycling-Wirtschaft von der Kreislaufwirtschaft abgekoppelt.

Lehrinhalte:

Die Studierenden erlernen Grundprinzipien des kreislaufwirtschaftlichen Handelns und Ansatzpunkte um Geschäftsmodelle in Kreislaufwirtschaft zu überführen. Dabei probieren sie verschiedenen methodischen Arbeitsformen selbständig aus.

- ❖ Grundlagen: Ansatzpunkte und Treiber für die Kreislaufwirtschaft
- ❖ Zirkuläre Geschäftsmodelle: Share/Product bish/Remanufacture, Recycle
- ❖ Ansatzpunkte um Geschäftsmodelle in Kreislaufwirtschaft zu überführen
- ❖ Praxisbeispiele: Welche Ansatzpunkte werden bereits in der Unternehmenspraxis gelebt? Welche noch nicht? Warum? Was könnten mögliche Hindernisse sein?
- ❖ Ökonomische und sozioökonomische Aspekte

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Seminar mit Vorlesungselementen und Übungsteilen, Textstudium und -analyse, Fallstudienarbeit, Gruppendiskussionen, Reflexionsphasen, Kleingruppenarbeit
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Workbook Kreislaufwirtschaft, Templates für Gruppenarbeiten und Reflexion, Fallstudien, Texte
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-22 – Managing Change			
Lehrveranstaltung		UF-22.2 Change Management	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Rath	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Organisation & Leadership

Qualifikationsziele:

Die Studierenden können am Beispiel eines vorgegebenen Grundproblems (z.B. „Wie können wir unser Handeln von einem linearen Wirtschaftssystem zu einer Kreislaufwirtschaft transformieren?)

- ❖ verschiedene Methoden anwenden, um die vorherrschenden Denkschulen zu analysieren und in einer Synthese zusammenzubringen sowie neue Perspektiven zu einer Fragestellung einnehmen
- ❖ Probleme in der Gesamtheit der zusammenhängenden Elemente untersuchen
- ❖ die individuelle Ebene mit der kollektiven System-Ebene verbinden (ich und wir)
- ❖ ihre eigene Rolle in einem System zu reflektieren
- ❖ neue Ideen, Problemlösungen kreativ in Teams entwickeln und mit Stakeholdern testen
- ❖ Veränderungsprozesse kommunikativ begleiten.

Lehrinhalte:

Die Studierenden erlernen und probieren die verschiedenen methodischen Arbeitsformen entlang eines Grundproblems selbständig aus.

- ❖ Theorieinput zum Grundproblem (z.B. Transformation in die Kreislaufwirtschaft).
- ❖ Theorie U als bewusstseinsbasierte Methode für gesellschaftliche Veränderungen und die Veränderungen von Systemen.
- ❖ Systemdenken (Systems Thinking) um die Zusammenhänge in jeder Situation sowie die Konsequenzen meines eigenen Handelns zu sehen
- ❖ Design Thinking als Innovationsmethode um neue Lösungen zu generieren
- ❖ Storytelling als Methode um gute Ideen und Prototypen, die mittels Design Thinking und/oder Theorie U erarbeitet wurden, ins Leben zu bringen und uns zum Handeln inspirieren.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Seminar mit Vorlesungselementen und Übungsteilen, Textstudium und -analyse, Fallstudienarbeit, Gruppendiskussionen, Reflexionsphasen, Kleingruppenarbeit. Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Lernsequenz (in ILIAS), Templates für Gruppenarbeiten und Reflexion, Fallstudien, Texte
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Gegeben

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-23 – Tax Planning und Tax Compliance *			
Lehrveranstaltung		UF-23.1 Tax Planning und Tax Compliance *	
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Girlich			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	2,00 Std. (120 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt werden fundierte Kenntnisse in Bilanzierung und Steuern sowie Grundkenntnisse im Gesellschafts- und Zivilrecht. Modul 07 "Bilanzierung" und Modul 12 "Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre" sowie Modul 10 "Unternehmens- und Gesellschaftsrecht" sollten daher erfolgreich absolviert worden sein.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, sowohl die steuerlichen Implikationen bei kleinen und mittelständischen Betrieben nachzuvollziehen als auch die steuerlichen Herausforderungen bei Konzernen zu verstehen. Dabei soll ein Verständnis für die Instrumente zur Verminderung der Steuerlast sowie die dafür notwendigen organisatorischen Maßnahmen in Form eines steuerlichen Compliance System entstehen.

Lehrinhalte:

Behandelt werden sowohl die Instrumente zur Steuerung der Abgabenlast bei rein nationalen und bei grenzüberschreitenden Geschäftsvorfällen als auch der damit im Zusammenhang stehende Aufbau einer entsprechenden Tax-Compliance-Organisation. Auch die Missbrauchsvermeidungsvorschriften der jeweiligen Steuerjurisdiktionen sind Gegenstand der Vorlesung.

- ❖ Steuerliche Gestaltungsberatung
- ❖ Tax Compliance
- ❖ Steuerliche Betriebsprüfung
- ❖ Körperschaftsteuerliche und gewerbesteuerliche Organschaft
- ❖ Umsatzsteuerliche Organschaft
- ❖ Latente Steuern
- ❖ Verrechnungspreise bei grenzüberschreitenden Geschäftsbeziehungen
- ❖ Funktionsverlagerungen
- ❖ Hinzurechnungsbesteuerung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Einführungsvorlesung und Vertiefung durch Literaturstudium; Case-Study Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Powerpoint-Präsentation; Literatur; Fallstudien
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist für alle betriebswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Studiengänge geeignet.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-24 – Industrie 4.0 und Künstliche Intelligenz	
Lehrveranstaltung	UF-24.1 Industrie 4.0 und Künstliche Intelligenz
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wamsler	
Studienabschnitt:	zwei
Semester:	5
Moduldauer:	ein Semester
Status:	Pflichtfach
Turnus:	jedes Semester
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch
Credit Points	5 LP
Semesterwochenstunden:	4 SWS
Prüfungsvorleistung	-
Prüfungsdauer	-
Prüfungsart:	Projektarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Lehrveranstaltung Modul 13 „Grundlagen der digitalen Transformation“

Qualifikationsziele:

Die Studenten erfahren die Grundlagen des Internet of Things (IoT) und können die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Auswirkungen einschätzen.

Die mit einem Einsatz verbundenen datenschutzrechtliche Fragestellungen können klassifiziert und beantwortet werden.

Die Studenten verfügen über die Kenntnis und Verständnis von aktuellen KI Innovationen und sind in der Lage die kritisch zu analysieren.

Die Studenten wissen über die grundsätzlichen Potenziale eines KI-Einsatzes Bescheid und können Benefits für neue Anwendungsbereiche abschätzen.

Sie sind in der Lage einen Chat Bot eigenständig zu entwickeln.

Lehrinhalte:

- ❖ Grundlagen und Motivation des Internet of Things (IoT) und die gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung,
- ❖ Auswirkungen von IoT auf Mitarbeiter und deren Arbeitswelt,
- ❖ Datenschutzaspekte in der Praxis von IoT,
- ❖ Anwendungsbereiche und Beispiele von IoT,
- ❖ Anwendungsorientierte Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten der KI,
- ❖ Chat Bots

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Kombination von Präsenz- bzw. Online-Vorlesungen, PM-Aufgaben in Gruppenarbeiten Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript, Gruppenarbeiten
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Gegeben

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-25 – Digital Process Management & Digital Leadership			
Lehrveranstaltung		UF-25.1 Digital Process Management & Digital Leadership	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Wamsler	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Lehrveranstaltung Modul 13 „Grundlagen der digitalen Transformation“

Qualifikationsziele:

Die Potenziale eines Einsatzes von Enterprise Managementsystemen kann abgeschätzt und der Aufwand zur Einführung analysierte werden.

Prozessoptimierungsvorgehen in klassischer oder agiler Form können anwendungsspezifisch empfohlen werden.

Die Studenten sind in der Lage geeignete Methoden zur Gestaltung der unternehmensweiten Zusammenarbeit auszuwählen und zu initiieren. Sie können verschiedene Formen der Kommunikation in Bezug auf die Ziele und Erfordernisse unterschiedlicher Situationen beurteilen.

Die veränderten Kommunikationsformen und Kulturveränderungen sind den Studenten bekannt, unterstützende Maßnahmen zur Optimierung können vorgeschlagen werden.

Die Studenten sind in der Lage die eigenen Ressourcen zu analysieren, Methoden der Selbstführung und -motivation darzustellen und angemessene Strategien abzuleiten.

Lehrinhalte:

- ❖ Überblick über Enterprise Managementsystemen und deren Einsatzpotenziale.
- ❖ Überblick über selbstgesteuert und kollaborativ lernen.
- ❖ Die Notwendigkeit von funktionierenden Netzwerken und die Veränderung im Kooperieren.
- ❖ Verändertes Führungsverhalten und /-verständnis bei agilen Teams.
- ❖ Veränderung des Kommunikationsverhaltens.
- ❖ Selbstführung und Personal Skills und deren Wandel

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Kombination von Präsenz- bzw. Online-Vorlesungen, PM-Aufgaben in Gruppenarbeiten Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript, Gruppenarbeiten
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Gegeben

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-26 – Entrepreneurship *	
Lehrveranstaltung	UF-26.1 Design Thinking, Strategisches Management, Business Planung *
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Weilepp	
Studienabschnitt:	zwei
Semester:	5
Moduldauer:	ein Semester
Status:	Pflichtfach
Turnus:	jedes Semester
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch
Credit Points	8 LP
Semesterwochenstunden:	6 SWS
Prüfungsvorleistung	-
Prüfungsdauer	-
Prüfungsart:	Projektarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Es werden Grundkenntnisse aus allen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen (Marketing, Organisation, Finanzierung, internes und externes Rechnungswesen etc.) benötigt.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen ausgehend von einer Problemstellung („Design Challenge“) lernen strukturiert (mit Hilfe der neu zu erlernenden Technik „Design Thinking“) eine auf Kundenbedürfnisse angepasste Geschäftsidee zu entwickeln.

In einem angeleiteten Prozess lernen sie dann die einzelnen Elemente eines Businessplanes (Geschäftsidee, Team, Markteintrittsstrategie, Geschäftssystem, Risikoanalyse, Finanzplanung etc.) kennen und arbeiten diese für ihre Geschäftsidee schrittweise aus. Am Ende der Veranstaltung präsentieren und verteidigen die Studierenden den Businessplan vor einer externen Jury.

In diesem sehr angewandten Modul sollen die Verknüpfungen zwischen den meist unabhängig voneinander gelehrt Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre erkannt und verstanden werden. Zudem sollen die Präsentations- und die Argumentationsfähigkeiten (Abschlusspräsentation, Elevator Pitch) gestärkt werden.

Lehrinhalte:

- ❖ Einführung in die Kreativitätstechnik „Design Thinking“
- ❖ Einführung der Grundelemente eines Businessplanes
- ❖ Grundbegriffe des Strategischen Managements

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Design Thinking Workshops, Gruppenarbeit zu einzelnen Abschnitten des Businessplans mit Zwischenpräsentationen und Diskussionen, Abschlusspräsentation vor Jury Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskript online im ILIAS, ggf. ergänzende Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Generell erfordert die Veranstaltung vertiefte Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Grundlagen. Aufgrund der intensiven Gruppenarbeitsphasen ist die Veranstaltung dennoch für vereinzelte interessierte Studierende aus anderen Fachbereichen geeignet, die einen fundierten Eindruck in die Denkweise der Betriebswirte erlangen möchten.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-27 – Interdisziplinäres Wahlpflichtmodul			
Lehrveranstaltung		UF-27.1 Interdisziplinäres Wahlpflichtfach	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Heyser	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	-
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Wahlpflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Anerkennung
Unterrichtssprache:	Deutsch / Fremdsprache		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Neugier an Unbekanntem und der Wille, über den Tellerrand schauen zu wollen.

Qualifikationsziele:

Das interdisziplinäre Wahlpflichtfach soll dem Studierenden die Möglichkeit bieten, sich selbst semesterübergreifend aus möglichst vielen Angeboten das für ihn interessanteste Lehrangebot zusammen zu stellen.

Lehrinhalte:

Abhängig von den jeweiligen Angeboten.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Fachspezifische Ausgestaltung
Vorlesungs-Materialien:	Fachspezifische Ausgestaltung
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist aufgrund seiner Interdisziplinarität anschlussfähig an alle Studiengänge, die die Vermittlung von Querschnittskompetenzen anstreben.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-28 – Risikomanagement und Controlling			
Lehrveranstaltung	UF-28.1 Controlling		
Modulverantwortliche/r: N.N.			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	zwei Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	1,50 Std. (90 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Vorkenntnisse aus den Modulen 06 „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ und 08 „Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling“)

Qualifikationsziele:

Die Studierenden können das Themengebiet des operativen und strategischen Controllings und seine Relevanz für die Unternehmensführung einordnen. Sie sind in der Lage, anhand des Controlling-Regelkreislaufes zu verstehen, wie Ziele geplant und Maßnahmen zur Zielerreichung aufgestellt und evaluiert werden sowie deren Erfolg kontrolliert wird. Die Studierenden kennen typische Werkzeuge des strategischen und operativen Controllings. Sie können betriebswirtschaftliche Entscheidungen auf der Grundlage von Kennzahlen vorbereiten. Sie verstehen, wie ein modernes Berichtswesen in Unternehmen aufgebaut ist.

Lehrinhalte:

- ❖ Einführung und Überblick in das interne Rechnungswesen und Controlling
- ❖ Organisationsformen des Controllings in Unternehmen, Spezialisierungen und Erscheinungsformen
- ❖ Der Regelkreislauf und Kennzahlensysteme im Berichtswesen des Controllings
- ❖ Strategisches Controlling mit ausgewählten Controlling-Werkzeugen und Analysen (Portfolio-Analysen, Strategieerarbeitung, SWOT-Analysen)
- ❖ Operatives Controlling mit ausgewählten Controlling-Werkzeugen und Analysen (Deckungsbeitragsrechnung, Benchmarking, Budgetierung, Target Costing)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lehrveranstaltung, Übungen, Fallstudien Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Skript, Fallstudien	Skript, Fallstudien
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Lehrveranstaltung erfordert einige fundierte Grundkenntnisse aus der Betriebswirtschaftslehre und ist deshalb vor allem für Studierende mit diesen Vorkenntnissen geeignet.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-28 – Risikomanagement und Controlling			
Lehrveranstaltung		UF-28.2 Risikomanagement	
Modulverantwortliche/r: N.N.			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	zwei Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium erworbenen Kompetenzen hinausgehen.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden erkennen Risiken in Unternehmen, sie können diese bewerten und steuern. Die Studierenden können fundierte Konzepte, Prozesse, Methoden und Instrumente des Risikomanagements verstehen und anwenden. Sie wissen, wie ein Unternehmen ein Risikomanagementsystem aufbaut und operativ umsetzt. Sie können Lösungsvorschläge zur Ausgestaltung eines Risikomanagementsystems beurteilen, ausgewählte Fragestellungen des Risikomanagements analysieren und hierauf aufbauend eigenständige Lösungsvorschläge entwickeln. Als Ergebnis vermögen die Studierenden Unternehmen so zu steuern, dass Risiken kontrolliert bzw. vermieden werden.

Lehrinhalte:

- ❖ Prozess des Risikomanagements (Risikoermittlung, -bewertung, -bewältigung)
- ❖ Rechtliche Rahmenbedingungen des Risikomanagements (KonTraG, MaRisk)
- ❖ Risikoformen kennen, verstehen und bewerten (Marktpreisrisiko, regulatorisches Risiko, Betriebsrisiken, IT, ...)
- ❖ umfangreiche Fallstudien zu den Aufgaben des Risikomanagements
- ❖ Risikomessungen mittels Value at Risk kennenlernen, verstehen und anwenden
- ❖ Grundlegende Absicherungsstrategien und Handlungsoptionen des operativen Risikomanagements
- ❖ Berichtswesen und Risikomanagement (Risikokultur, Frühwarnsystem, Veröffentlichungspflichten)
- ❖ Risikomanagementsysteme (Bestandteile, Implementierung, Grundfunktionen)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online, ggf. ergänzende Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Lehrveranstaltung ist wesentlicher Bestandteil aktiver moderner Unternehmensführung und muss damit Bestandteil des Curriculums eines betriebswirtschaftlich geprägten Studienganges sein. Damit ist das Modul in sämtlichen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen oder (Wirtschafts-)Ingenieurstudiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-29 – Moderne Ansätze der BWL			
Lehrveranstaltung		UF-29.1 Wirtschaftspsychologie	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Weilepp	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	zwei Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Es werden die Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre (Modul 6) vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Die Psychologie hat als empirische Wissenschaft das Ziel, menschliches Erleben und Verhalten unter Berücksichtigung von inneren und äußeren Ursachen zu analysieren und zu erklären. Dementsprechend werden in der Wirtschaftspsychologie Methoden und Erkenntnisse der Psychologie auf den Kontext von wirtschaftlichen Vorgängen übertragen.

Wirtschaft wird von Menschen gemacht und Menschen sind damit maßgeblicher Teil von Wirtschaftssystemen – ob in der Rolle als Konsument und Verbraucher, Investor, Unternehmer, Angestellter bzw. Führungskraft in Unternehmen oder als Bürger und damit Teil des gesellschaftlichen Gemeinwesens.

In der Vorlesung erhalten die Studierenden Einblick in psychologische Erkenntnisse in den genannten verschiedenen Teilbereichen eines Wirtschaftssystems. Diskutiert werden beispielsweise Themen wie Verbrauchs- und Werbepsychologie, Finanzpsychologie sowie Arbeits- und Organisationspsychologie.

Daneben werden psychologische Determinanten für Umwelt- und bürgerschaftliches Engagement sowie unternehmerische Selbstständigkeit diskutiert. Schließlich werden psychologische Erklärungsansätze für gesamtgesellschaftlich kontraproduktives Verhalten wie zum Beispiel Wirtschaftskriminalität oder Steuerhinterziehung erörtert.

Lehrinhalte:

- ❖ Einführender Überblick über Themenbereiche und Methoden der Wirtschaftspsychologie
- ❖ Der Mensch als Konsument – Psychologie in Konsum- und Verbraucherverhalten
- ❖ Der Mensch in der Finanzwelt – Psychologie in Investition, Vermögensbildung und Finanzierung
- ❖ Der Mensch in Unternehmen und Organisationen – Arbeits- und Organisationspsychologie
- ❖ Der Mensch als Teil von Umwelt und Gesellschaft – Psychologie in Umwelt- und bürgerschaftlichem Engagement

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungsvortrag, Übungen, Diskussionen und Gruppenpräsentationen, ggf. praktische Anwendung in Plan- oder Rollenspielen
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts, gemeinsame Erarbeitung von Schaubildern u. ä.
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-29 – Moderne Ansätze der BWL			
Lehrveranstaltung		UF-29.2 Moderne Managementmethoden	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Weilepp	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	zwei Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Management und Organisation

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen moderne Managementmethoden kennen und probieren diese in Kleingruppen anhand von praxisrelevanten Fragestellungen selbst aus. Hierbei geht es um:

- Unternehmensentwicklung in Zeiten der Digitalisierung: VUCA Welt & Co., New Work...
- Holokratie, Adhokratie, Ambidextrie – Moderne Managementsysteme und Führungsstil sowie Hierarchie im Wandel
- Kooperation, Kollaboration und Führung: von der Hierarchie bis zum Netzwerk
- Agiles Management: Scrum, Sprints und Design Thinking

Lehrinhalte:

Die Studierenden erlernen und probieren die verschiedenen modernen Managementmethoden entlang praxisrelevanter Fragestellungen selbstständig aus:

- ❖ **Agile Methoden** für selbstbestimmte Lernprozesse in Teams (Scrum, Sprints, Working out loud, Bar Camps...)
- ❖ **Theorie U** als bewusstseinsbasierte Methode um sich selbst und andere zu führen
- ❖ **Moderne Managementsysteme**: Holokratie, Adhokratie, Ambidextrie in Fallstudien
- ❖ **Systemdenken** (Systems Thinking) um die Zusammenhänge in jeder Situation sowie die Konsequenzen meines eigenen Handelns zu sehen.
- ❖ **Ausgewählte Werkzeuge** aus der **Design-Thinking-Methode** um Teams zu neue Lösungen zu führen
Die Klammer: Wie managen Unternehmen Agiles Lernen – Zukunftskompetenzen – Führung – System Design für innovative Lösungen?

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Seminar mit Vorlesungselementen und Übungsteilen, Textstudium und -analyse, Fallstudienarbeit, Gruppendiskussionen, Reflexionsphasen, Kleingruppenarbeit Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Templates für Gruppenarbeiten und Reflexion, Fallstudien, Texte, seminarbegleitende Folien
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Gegeben

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-30 – International Management			
Lehrveranstaltung		UF-30.1 International Financial Management	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Weilepp	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Prerequisites: „Volkswirtschaftslehre“ (Module 02), „Wirtschaftsmathematik“ (Module 04), „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ (Module 06), „Grundlagen der Finanzierung“ (Module 11) and „Investitionen“ (Module 14).

Qualifikationsziele:

Students know the basic trade theories and understand that trade brings benefits to all involved countries and that protectionism is generally economically disadvantageous. They also understand the risks that different currencies pose to international business activities. Students know how to hedge against such currency risks and are aware of the costs associated with such hedging measures. In addition, students are familiar with the most common instruments of trade finance and international payment processing.

Lehrinhalte:

- ❖ International trade theories
- ❖ Currencies
 - Foreign Exchange (FX) Markets
 - FX Parity Relations
 - Hedging FX Risks (FX Futures, FX Swaps, FX Options etc.)
- ❖ International Trade Finance
 - Financial instruments used in trade finance (Bills of exchange, Letters of credit etc.)
 - Methods of payment settlement
 - Incoterms

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lecture, discussion, group work and student presentations
	Study literature is made available for the semester.
Vorlesungs-Materialien:	Lecture notes, additional material, current market studies
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	The content of this lecture is based on advanced financial and economic theories. Hence, the course is suitable for students with sufficient prior knowledge in these areas.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-30 – International Management			
Lehrveranstaltung		UF-30.2 International Sales and Marketing	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Weilepp	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Prerequisites: „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ (Module 06), „Marketing“ (Module 15)

Qualifikationsziele:

In the first step we will discuss why companies take the decision to go international and the motives and triggers that lead to international B2C and B2B marketing activities.

Then the students will learn how to select and analyze international markets and how to carry out international market research in order to understand customer/consumer behavior in international markets. We will discuss different market entry strategies such as export, licensing and franchising, joint ventures and international sales subsidiaries.

Furthermore, we will address peculiarities in the international marketing mix taking into account the cultural aspects of consumer expectations and buying behavior. We will discuss different types of international marketing organizations depending on the size of the international business and the level of international exposure of the company.

Students will learn how to monitor the success of international operations by using appropriate controlling tools. A major goal of the course is to sensitize students to the intercultural aspects of international business.

Lehrinhalte:

- ❖ Going international – What’s the purpose and how to internationalize
- ❖ International market analysis and international market research
- ❖ International market entry strategies
- ❖ International marketing mix
- ❖ International marketing organization
- ❖ Controlling of international marketing activities
- ❖ Aspects of intercultural management

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lecture, discussion, group work and student presentations Study literature is made available for the semester.
Vorlesungs-Materialien:	Lecture notes on Ilias, additional material, case studies
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-31 – Unternehmensplanspiel			
Lehrveranstaltung		UF-31.1 Unternehmensplanspiel	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Weilepp	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Es werden Grundkenntnisse aus allen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen (Marketing, Organisation, Finanzierung, internes und externes Rechnungswesen etc.) benötigt

Qualifikationsziele:

Die Studierenden erfahren die vernetzten Zusammenhänge eines fiktiven Unternehmens - insbesondere die Zielkonflikte, die das Management eines Unternehmens im Tagesgeschäft bewerkstelligen muss.

Sie erkennen die Vor- und Nachteile der Teamarbeit und müssen ihre Entscheidungen als Team vertreten.

Sie lernen Entscheidungen unter Unsicherheit und mit unvollständigem Informationsstand unter Zeitdruck zu fällen.

Die im Studium erlernten betriebswirtschaftlichen Tools werden angewendet und zur Entscheidungsvorbereitung eingesetzt.

Lehrinhalte:

- ❖ Unternehmensziele und -strategien
- ❖ Strategisches Marketing: Markt und Wettbewerbsanalyse, Markteintrittsstrategien, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen
- ❖ F & E: Technologie, Ökologie, Wertanalyse
- ❖ Beschaffung/Lagerhaltung: Optimale Bestellmenge
- ❖ Produktion: (Des-)Investition, Make-or-Buy Entscheidung, Auslastungs- und Rationalisierungsplanung
- ❖ Personal: Personalplanung, Qualifikation, Produktivität, Fehlzeiten, Fluktuation
- ❖ Rechnungswesen/Controlling: Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, stufenweise Deckungsbeitragsrechnung, Finanzplanung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Planspiel, Coaching durch Dozenten, Zwischenpräsentationen Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Teilnehmerhandbuch – TOPSIM General Management, Tata Interactive Tübingen
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Generell erfordert die Veranstaltung vertiefte Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Grundlagen. Aufgrund der intensiven Gruppenarbeitsphasen ist die Veranstaltung dennoch für vereinzelte interessierte Studierende aus anderen Fachbereichen geeignet, die einen fundierten Eindruck in die Denkweise der Betriebswirte erlangen wollen.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-32 – Financial Planning *			
Lehrveranstaltung		UF-32.1 Financial Planning *	
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heyser			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Kenntnis volkswirtschaftlicher nationaler wie internationaler Zusammenhänge sowie deren wesentlicher Einflussfaktoren. Die Grundlagen einfacher Investitionsrechnungen werden beherrscht.

Qualifikationsziele:

Die Lehrveranstaltung soll den Studierenden in die Lage versetzen, eigenverantwortlich Entscheidungen bezüglich einer tragfähigen Vermögensaufbaustrategie zu entwickeln. Dabei sollen die verschiedenen Investitionsmöglichkeiten zum Aufbau von Eigenkapital analysiert werden können. Die Beurteilung von Aktiengesellschaften und deren ChancenRisiko-Parameter anhand diverser Kennzahlen an der Börse soll ebenso wie die Analyse von Anleihen und Rentenpapieren ermöglicht werden.

Lehrinhalte:

- ❖ Investitionsmöglichkeiten
- ❖ Zinseszinsseffekt
- ❖ Vermögensaufbau
- ❖ Investitionsdreieck
- ❖ Kennzahlen
- ❖ Sektorenrotation
- ❖ Börsenspiel
- ❖ Leverage
- ❖ praktische Portfoliotheorie
- ❖ Marktsegmente
- ❖ Internationale Besonderheiten

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Gruppenarbeit, Vorlesung, Dialog, auf Wünsche der Teilnehmer wird, soweit möglich, ausdrücklich in dieser Veranstaltung eingegangen
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	interaktive Online-Plattformen
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist für alle Studiengänge ab dem Grundstudium geeignet.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-PS – Praktisches Studiensemester *			
Lehrveranstaltung		UF-PS.1 Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester *	
Modulverantwortliche/r:		Praktikantenamtsleitung	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	-	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Teilnahmenachweis
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Bestandene Übergangsbestimmungen in das Hauptstudium lt. Studien- und Prüfungsordnung (SPO).

Qualifikationsziele:

Vor Antritt der praktischen Ableistung im Unternehmen und nach Beendigung der praktischen Ableistung im Unternehmen werden Blockveranstaltungen zur Einführung in die Aufgaben des Praktischen Studiensemesters und zur Nachbereitung der in der Wirtschaft gewonnenen Erfahrungen veranstaltet. Letztere sollen auch als Informationsveranstaltungen für Praxisstellensuchende aus niedrigeren Semestern dienen.

Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester
Block 2 Praxisanalyse

Lehrinhalte:

Die Inhalte werden jedes Semester neu zusammengestellt, um aktuelle Themen und Wissensbereiche für die Studierenden zur Verfügung stellen zu können.

Mögliche Inhalte können z.B. sein:

- ❖ Bewerbertraining, das i.d.R. von Personalvertretern namhafter Firmen durchgeführt wird
- ❖ Workshops zu den ersten Tagen im Praktikum: Erwartungshaltung von Firmen und von PraktikantInnen
- ❖ Erfahrungsmittelungen oberer Semester
- ❖ Informationsveranstaltung des International Office (IntO) bzgl. Internationalität, Auslandsmöglichkeiten, Finanzierungshilfen
- ❖ Informationsveranstaltungen zu den Prozessen und Anforderungen im Praktikum
- ❖ Vorträge von Unternehmen

Die Blockveranstaltungen sind jeweils Pflichtveranstaltungen und finden i.d.R. als Blockveranstaltung während des Semesters statt.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Präsentationen, Ausarbeitungen, Vorträge Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	-
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-PS – Praktisches Studiensemester *			
Lehrveranstaltung		UF-PS.2 Praktische Ableistung	
Modulverantwortliche/r:		Praktikantenamtsleitung	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	26 LP
Semester:	6	Semesterwochenstunden:	-
Moduldauer:	-	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Einzureichende Unterlagen
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Für alle relevanten Informationen zum Praktischen Studiensemester wird auf die „Richtlinien für die Ableistung des Praktischen Studiensemesters“ („Praktikumsrichtlinie“) des Praktikantenamts der Fakultät Betriebswirtschaft verwiesen.

In dieser Richtlinie werden u.a. die Voraussetzung für die Zulassung zum Praktischen Studiensemester, die Anforderungen an die Praktikastelle, die Dauer des Praktikums, die einzureichenden Unterlagen und Berichte, etc. detailliert beschrieben.

Qualifikationsziele:

Während der praktischen Ableistung im Unternehmen

werden die in den vorangehenden Semestern vermittelten berufsqualifizierenden Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen und der Schwerpunktfächer anhand konkreter Aufgabenstellungen umgesetzt und vertieft.

Während der praktischen Ableistung im Unternehmen sollen die Studierenden

- ❖ sich Kenntnisse, Fertigkeiten und Verhaltensweisen aneignen, sowie Fähigkeiten entwickeln und Einsichten gewinnen, um als Mitarbeiter im kaufmännischen Bereich oder in ihrem Schwerpunktbereich mit allen Arbeiten vertraut zu werden,
- ❖ betriebliche Gesamtzusammenhänge für die Durchführung von Projekten kennenlernen und hierbei vor allem Einblicke in die Grenzgebiete zu den technischen Bereichen gewinnen,
- ❖ ein selbständiges kritisches Denken entwickeln, damit Sie die wechselseitigen Zusammenhänge zwischen den technischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungen erkennen können.

Lehrinhalte:

Über die Tätigkeiten während der praktischen Ableistung haben die Studierenden Berichte und Nachweise zu erstellen und sich vom jeweiligen Unternehmen bestätigen zu lassen. Details und konkrete Anforderungen an diese Berichte und Nachweise sind in der Praktikumsrichtlinie beschreiben.

Aufgrund der eingereichten Unterlagen wird entschieden, ob die praktische Ableistung erfolgreich erbracht wurde.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Einzureichende Unterlagen lt. Richtlinien
Vorlesungs-Materialien:	Vorlagen im Intranet
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-PS – Praktisches Studiensemester *			
Lehrveranstaltung		UF-PS.3 Block 2 Praxisanalyse *	
Modulverantwortliche/r:		Praktikantenamtsleitung	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	-	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Teilnahmenachweis
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Erfolgreiche Ableistung der praktischen Ableistung (BBW-BI-PS.2).

Qualifikationsziele:

Vor Antritt der praktischen Ableistung im Unternehmen und nach Beendigung der praktischen Ableistung im Unternehmen werden Blockveranstaltungen zur Einführung in die Aufgaben des Praktischen Studiensemesters und zur Nachbereitung der in der Wirtschaft gewonnenen Erfahrungen veranstaltet. Letztere sollen auch als Informationsveranstaltungen für Praxisstellensuchende aus niedrigeren Semestern dienen.

Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester
Block 2 Praxisanalyse

Lehrinhalte:

Die Inhalte werden jedes Semester neu zusammengestellt, um aktuelle Themen und Wissensbereiche für die Studierenden zur Verfügung stellen zu können.

Mögliche Inhalte können z.B. sein:

- ❖ Erfahrungsmitteilungen an die unteren Semester
- ❖ Informationen zum Thema Thesis
- ❖ Vorträge namhafter Unternehmen
- ❖ Workshops zur Karriereplanung
- ❖ Aufarbeitung und Analyse der gemachten Erfahrungen im Praktikum

Die Blockveranstaltungen sind jeweils Pflichtveranstaltungen und finden i.d.R. als Blockveranstaltung während des Semesters statt.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Präsentationen, Ausarbeitungen, Vorträge
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	-
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben.

BWL-Schwerpunkt Unternehmensführung

Modul UF-TH – Thesis			
Lehrveranstaltung	UF-TH	Bachelorthesis	
Modulverantwortliche/r: jeweils betreuende/r ProfessorIn			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	12 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	-
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Das Studium wird i.d.R. mit der Bachelorthesis abgeschlossen. Jeder Studierende, der

- ❖ alle Module des 1. – 4. Semesters sowie
- ❖ die praktische Ableistung des Praktischen Studiensemesters

erfolgreich erbracht hat, kann sich im 7. Semester zur Bachelorthesis anmelden.

Ab der Anmeldung läuft die Bearbeitungszeit lt. Studien- und Prüfungsordnung (SPO).

Qualifikationsziele:

Mit der Bachelorthesis soll der Studierende seine Befähigung nachweisen, auf der Grundlage der in den bisherigen Semestern erworbenen Fachkenntnisse und Methodenkompetenz innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema sowohl in seinen fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen selbständig und wissenschaftlich zu bearbeiten.

Letzteres erfasst die Untersuchung und kritische Auswertung der einschlägigen Fachliteratur und die Auseinandersetzung mit den in der Praxis angewandten Methoden.

Lehrinhalte:

Die Bachelorthesis stellt eine fachliche Vertiefung eines oder mehrerer Studienmodule dar und baut zudem häufig auf den Erfahrungen des Praktischen Studiensemesters auf.

Die Themenvergabe erfolgt in enger Abstimmung zwischen Studierenden und Betreuer. Dies ist ein Professor des Studienganges – gegebenenfalls auch in Zusammenarbeit mit einem Lehrbeauftragten oder mit einem Unternehmen.

Während der Anfertigung der Arbeit, die häufig unternehmensspezifische Fragestellungen beinhaltet und in Zusammenarbeit mit Unternehmungen verschiedenster Branchen geschrieben werden kann, steht der Betreuer dem Studierenden unterstützend zur Verfügung. Hierbei werden die Strukturierung und Gliederung der Arbeit sowie themenspezifische fachliche und sachliche Probleme, die im Rahmen der Anfertigung einer umfangreicheren wissenschaftlichen schriftlichen Arbeit auftreten, regelmäßig besprochen.

Die Bachelorthesis schließt in der Regel mit einem Abschlussgespräch zwischen dem betreuenden Professor und dem Studierenden ab. Form und Inhalt des Abschlussgespräches wird durch den betreuenden Professor festgelegt.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Fachspezifische Ausgestaltung
Vorlesungs-Materialien:	Fachspezifische Ausgestaltung
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist als Abschlussarbeit im Schwerpunkt angelegt und nur in Sonderfällen anschlussfähig.

Schwerpunkt International Management

Modul IM-18 – Business Management Seminar *	
Lehrveranstaltung	IM-18.1 Business Management Seminar

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Bleicher
--------------------------------	--------------------

Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Mindestvoraussetzung für die Lehrveranstaltung ist die Erfüllung der Übergangsbestimmungen vom Grund- in das Hauptstudium. Hierbei ist es sinnvoll, alle Module des Grundstudiums erfolgreich absolviert zu haben, weil diese Lehrveranstaltung in die Breite geht und vernetzbare Vorkenntnisse voraussetzt. Studierende können demzufolge bereits selbständig betriebswirtschaftliche Inhalte hinsichtlich ihrer Bedeutung und Verwendung einordnen und die Studierenden haben bereits erste Präsentationserfahrungen gesammelt.

Qualifikationsziele:

Die Seminarteilnehmer lernen insbesondere die Interdependenzen, Abhängigkeiten und Konflikte verschiedener Unternehmensbereiche kennen. In diesem Zusammenhang werden Kenntnisse zu Zielhierarchien, Zielkonflikten, Entscheidungssituationen und Knappheitsproblemen vermittelt. Die Studierenden können selbständig konkrete Problemstellungen analysieren und nach aktuellen wissenschaftlichen Standards lösen. Dazu gehört auch die medienkritische Recherchearbeit. Die Studierenden können ihre Untersuchungen vor einem Fachpublikum vortragen und sind in der Lage, Arbeitsergebnisse entsprechend zu verteidigen. Durch die gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien werden Analysefähigkeiten, vernetztes Denken und Teamfähigkeit sowie Führungskompetenzen gefördert.

Lehrinhalte:

Die Wissensvermittlung im Seminar erfolgt anhand von Fallstudien, die in Gruppenarbeiten bearbeitet und diskutiert werden. Der Dozent gibt dazu Anregungen und begleitet die Themenbearbeitung in individueller Betreuung mit den Studierenden bis zur Präsentation vor dem jeweiligen Semester. Darüber hinaus werden im Semesterverlauf vom Dozenten zu speziellen und/oder aktuellen Themenbereichen Vorlesungen gehalten, die neue Themen für die Studierenden anregen. Eine besondere Betonung liegt auf der Tatsache, dass Unternehmen in einer wettbewerbsintensiven Marktwirtschaft in existentielle Probleme geraten können. Strategien für den Umgang mit Krisen sind daher nicht weniger wichtig als die Absicherung einer auskömmlichen "Komfortzone".

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Diskussion von Praxisfällen: exemplarische Fallstudien und Übungen zu den Fallstudien, Lehr- und Gruppengespräche, Präsentationen der Studierenden, Dozenten- und Praktikervorträge Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Handouts: Aktuelle Presse- und Fachveröffentlichungen zu Praxisfällen und Fallstudien sowie ad hoc Mitteilungen (englisch und deutsch); ergänzende Skripten, Gliederungen und Arbeitsblätter online im ILIAS
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul stellt die im Studienschwerpunkt "UF" erforderliche Breite und Vernetzung des Wissens her. Der Besuch des Moduls ist daher nur bei einer betriebswirtschaftlichen Schwerpunktlegung eines anderen Studiengangs sinnvoll und erforderlich. Außerdem wäre der Besuch einführender Lehrveranstaltungen Voraussetzung. Das Modul ist insoweit für andere Studiengänge grundsätzlich nicht geeignet.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-19 – Marketing and Sales			
Lehrveranstaltung	IM-19.1 B2B-Marketing *		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Rath			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Es werden die Grundlagen der Lehrveranstaltung „Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre“ (Modul 06) sowie „Marketing“ (Modul 15) vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Zu Beginn wird das B2B-Marketing in den gesamtwirtschaftlichen Kontext eingeordnet und dessen Bedeutung speziell vor dem Hintergrund der Wirtschaftsstrukturen im Süden und Südwesten von Deutschland herausgearbeitet.

Anknüpfend an den B2C-getriebenen Grundlagen zum Marketing (Modul 15) lernen die Studierenden die Besonderheiten des Marketings und Vertriebs im B2B-Umfeld in Abhängigkeit der unterschiedlichen Geschäftstypen bei Industriegütern (Produkt-, Anlagen-, System-, Zulieferergeschäft) kennen.

Sie setzen sich mit den Besonderheiten von Marketing-Mix Entscheidungen und des Customer Relationship Management im B2B-Marketing auseinander.

Vor dem Hintergrund von Industrie 4.0 werden aktuelle Themen zur Digitalisierung und Automatisierung im B2B-Marketing und Vertrieb von Industriegütern thematisiert.

Lehrinhalte:

- ❖ B2B-Marketing – Einordnung im gesamtwirtschaftlichen Kontext
- ❖ Der industrielle Kunde und Marktforschung im B2B-Kontext
- ❖ Geschäftstypen im B2B-Marketing
- ❖ Marketing-Mix Entscheidungen im B2B-Marketing
- ❖ Customer Relationship Management im B2B-Marketing
- ❖ Digitalisierung und Automatisierung im B2B-Marketing

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungsvortrag, Übungen, Diskussionen und Gruppenpräsentationen, ggf. praktische Anwendung von B2B-Marketing Themen in Planspiel
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts, gemeinsame Erarbeitung von Schaubildern u.ä.
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-19 – Marketing and Sales			
Lehrveranstaltung		IM-19.2 International Sales and Distribution	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Rath	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Es werden die Grundlagen der Lehrveranstaltung „Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre“ (Modul 06) sowie „Marketing“ (Modul 15) vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Die Vorlesung "International Sales and Distribution" verfolgt das Ziel, den Studierenden ein umfassendes Verständnis für die Herausforderungen und Strategien im internationalen Vertrieb und Vertriebsmanagement zu vermitteln. Die Teilnehmer sollen in der Lage sein, komplexe Vertriebsstrukturen in globalen Märkten zu analysieren, zu bewerten und erfolgreiche Vertriebsstrategien zu entwickeln. Durch praxisnahe Fallstudien und interaktive Diskussionen sollen die Studierenden ihre Fähigkeiten im Bereich des internationalen Vertriebsmanagements stärken und auf reale Geschäftsszenarien vorbereitet werden.

Lehrinhalte:

- ❖ Einführung in die Grundlagen des internationalen Vertriebsmanagements einschließlich der Unterschiede zwischen Inlands- und Auslandsvertrieb
- ❖ Markteintrittsstrategien im internationalen Vertriebskontext (z. B. Direktvertrieb, Joint Ventures und Vertriebspartnerschaften)
- ❖ Vertriebskanalmanagement in globalen Märkten sowie deren Auswirkungen auf den Vertriebsserfolg
- ❖ Strategien zur Entwicklung und Pflege von langfristigen Kundenbeziehungen/Customer Relationship Management (CRM) in internationalen Märkten
- ❖ Verhandlungs- und Abschlussstrategien im internationalen Vertriebsumfeld unter Berücksichtigung kultureller Unterschiede und Verhandlungsstile
- ❖ Vertriebscontrolling und Leistungsmessung in globalen Märkten

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungsvortrag, Übungen, Diskussionen und Gruppenpräsentationen Aktuelle Studienliteratur wird zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts, gemeinsame Erarbeitung von Schaubildern u.ä.
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-20 – Intercultural Management			
Lehrveranstaltung		IM-20.1 Negotiation and Work Culture	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Heyser / Prof. Dr. Krause	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

To fully benefit from this course, students should possess a foundational understanding of business administration and organizational behavior. Prior exposure to concepts of leadership, team dynamics, and communication would be advantageous, enabling students to actively engage in discussions and apply theoretical concepts to practical scenarios. It is expected that students come prepared with an open mind and a willingness to explore diverse negotiation styles and work cultures from around the globe.

Qualifikationsziele:

Upon completion of this course, students will be able to: Understand and apply various negotiation techniques in a multitude of business settings, tailoring their approach to different cultural contexts. Critically analyze the impact of organizational culture on work practices, employee behavior, and overall business performance. Develop practical strategies for managing and resolving conflicts within teams and across departments, enhancing collaborative efforts and organizational cohesion. Gain insights into the dynamics of global work cultures, preparing them for effective cross-cultural communication and leadership in international business environments.

Lehrinhalte:

The course is designed to cover a wide range of topics related to negotiation tactics and the intricacies of work culture, including:

- ❖ An overview of negotiation theories and models, emphasizing the psychological aspects of negotiating and decision-making processes.
- ❖ Exploration of cultural dimensions and how they influence negotiation strategies and outcomes, drawing on examples from different countries and business contexts.
- ❖ Practical negotiation simulations and role-play exercises aimed at enhancing students' negotiation skills and adaptability to various scenarios.
- ❖ Case studies on organizational culture, examining successful and dysfunctional work cultures, and strategies for cultural transformation.
- ❖ Discussion of ethical considerations in negotiations and the promotion of integrity and fairness in workplace interactions.
- ❖ Guest lectures and workshops

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lecture materials, scripts and current literature will be determined by the lecturer/professor, taking into account current developments Current study literature is made available.
Vorlesungs-Materialien:	Teaching materials are made available online in ILIAS.
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	It is possible to study other courses of study.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-20 – Intercultural Management			
Lehrveranstaltung		IM-20.2 Makers of Tomorrow	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Heyser / Prof. Dr. Krause	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Students intending to enroll in this course should have a foundational understanding of business principles, innovation management, and a basic familiarity with technology and digital tools. It is beneficial for students to have a proactive mindset, a creative approach to problem-solving, and an eagerness to explore new technologies and business models. While prior experience in project management or entrepreneurship is not mandatory, it will enhance the learning experience by allowing for deeper engagement with the course materials and activities.

Qualifikationsziele:

By the end of this course, students will be equipped to:

- ❖ Identify and evaluate emerging trends in technology and business, understanding their potential impact on future markets and society.
- ❖ Apply design thinking and agile methodologies to develop innovative solutions to real-world challenges.
- ❖ Demonstrate leadership and team-building skills necessary for driving innovation within organizations or entrepreneurial ventures.
- ❖ Critically assess the ethical, environmental, and social implications of business decisions in the context of sustainable development.
- ❖ Navigate the complexities of bringing innovative products and services from concept to market, including considerations of branding, funding, and scaling.

Lehrinhalte:

This course offers a comprehensive exploration of the skills, knowledge, and mindset required to lead in the rapidly evolving business landscape, including:

An introduction to the concept of innovation and its significance in the context of global challenges and opportunities. Deep dives into case studies of successful startups and innovative companies, examining the factors contributing to their success and the obstacles.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lecture materials, scripts and current literature will be determined by the lecturer/professor, taking into account current developments Current study literature is made available.
Vorlesungs-Materialien:	Teaching materials are made available online in ILIAS.
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	It is possible to study other courses of study.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-21 – Intercultural Communication			
Lehrveranstaltung		IM-21.1 Teambuilding	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Heyser / Prof. Dr. Krause	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

To participate effectively in the “Teambuilding” course, students should possess a basic understanding of organizational behavior and interpersonal communication. An openness to self-reflection and a willingness to engage in both leadership and collaborative roles within a team setting are essential. Previous experiences in team environments, whether in academic, professional, or extracurricular settings, will enhance the learning experience but are not mandatory. The ability to listen actively and embrace diverse perspectives is crucial for success in this course.

Qualifikationsziele:

Upon completing this course, students will be able to:

- ❖ Analyze and apply key theories and models of team dynamics, leadership, and conflict resolution.
- ❖ Design and implement effective team-building activities that enhance cohesion, communication, and performance in a variety of organizational contexts.
- ❖ Evaluate the effectiveness of different team structures and leadership styles in achieving organizational goals.
- ❖ Develop practical skills in managing diversity, fostering inclusivity, and promoting a positive team culture.
- ❖ Reflect critically on their role and effectiveness within a team, identifying areas for personal growth and development.
- ❖ Reflect critically on their role and effectiveness within a team, identifying areas for personal growth and development.

Lehrinhalte:

The curriculum for the “Teambuilding” course includes a blend of theoretical exploration and a wide variety of practical application.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lecture materials, scripts and current literature will be determined by the lecturer/professor, taking into account current developments. Current study literature is made available.
Vorlesungs-Materialien:	Teaching materials are made available online in ILIAS.
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	It is possible to study other courses of study.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-21 – Intercultural Management			
Lehrveranstaltung		IM-21.2 Transdisciplinary Activities	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Heyser / Prof. Dr. Krause	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Students aiming to participate in the “Transdisciplinary Activities” course should have a foundational understanding of business concepts, coupled with a curiosity for exploring problems and solutions beyond traditional disciplinary boundaries. An openness to collaborative learning, critical thinking, and the ability to engage with perspectives from various disciplines are essential. While specific prior knowledge in subjects outside business may not be required, students should be prepared to actively learn and integrate concepts from fields such as sociology, psychology, technology, and environmental science into business practice.

Qualifikationsziele:

By the end of this course, students will:

- ❖ Gain an understanding of how integrating knowledge and methods from various disciplines can address complex business and societal challenges more effectively.
- ❖ Develop skills in critical thinking, problem-solving, and collaboration across disciplinary boundaries.
- ❖ Enhance their ability to communicate effectively with professionals from other fields and to work in diverse teams.
- ❖ Apply transdisciplinary approaches to develop innovative solutions to real-world problems, considering ethical, social, and environmental implications.
- ❖ Prepare for leadership roles in environments that require broad, integrative perspectives on complex issues.

Lehrinhalte:

The course content includes:

- An introduction to the concept of transdisciplinarity and its significance in addressing contemporary challenges in business and society.
- Case studies highlighting successful transdisciplinary projects and initiatives, analyzing the processes, methodologies, and outcomes.
- Workshops and projects that require students to collaborate with peers from different academic backgrounds, focusing on problem identification, research, and solution proposal stages.
- Discussions

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lecture materials, scripts and current literature will be determined by the lecturer/professor, taking into account current developments Current study literature is made available.
Vorlesungs-Materialien:	Teaching materials are made available online in ILIAS.
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	It is possible to study other courses of study.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-22 – Interdisziplinäre Elective Module			
Lehrveranstaltung		IM-22.1 Interdisziplinäre Elective Module *	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Heyser	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	-
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Wahlpflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Anerkennung
Unterrichtssprache:	Deutsch / Fremdsprache		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Neugier an Unbekanntem und der Wille, über den Tellerrand schauen zu wollen.

Qualifikationsziele:

Das interdisziplinäre Wahlpflichtfach soll dem Studierenden die Möglichkeit bieten, sich selbst semesterübergreifend aus möglichst vielen Angeboten das für ihn interessanteste Lehrangebot zusammen zu stellen.

Lehrinhalte:

Abhängig von den jeweiligen Angeboten.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Fachspezifische Ausgestaltung
Vorlesungs-Materialien:	Fachspezifische Ausgestaltung
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist aufgrund seiner Interdisziplinarität anschlussfähig an alle Studiengänge, die die Vermittlung von Querschnittskompetenzen anstreben.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-23 – International Management *			
Lehrveranstaltung		IM-23.1 International Financial Management *	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Weilepp	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	0,75 Std. (45 Min.)
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Klausur
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Prerequisites: „Volkswirtschaftslehre“ (Module 02), „Wirtschaftsmathematik“ (Module 04), „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ (Module 06), „Grundlagen der Finanzierung“ (Module 11) and „Investitionen“ (Module 14).

Qualifikationsziele:

Students know the basic trade theories and understand that trade brings benefits to all involved countries and that protectionism is generally economically disadvantageous. They also understand the risks that different currencies pose to international business activities. Students know how to hedge against such currency risks and are aware of the costs associated with such hedging measures. In addition, students are familiar with the most common instruments of trade finance and international payment processing.

Lehrinhalte:

- ❖ International trade theories
- ❖ Currencies
 - Foreign Exchange (FX) Markets
 - FX Parity Relations
 - Hedging FX Risks (FX Futures, FX Swaps, FX Options etc.)
- ❖ International Trade Finance
 - Financial instruments used in trade finance (Bills of exchange, Letters of credit etc.)
 - Methods of payment settlement
 - Incoterms

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lecture, discussion, group work and student presentations
	Study literature is made available for the semester.
Vorlesungs-Materialien:	Lecture notes, additional material, current market studies
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	The content of this lecture is based on advanced financial and economic theories. Hence, the course is suitable for students with sufficient prior knowledge in these areas.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-23 – International Management *			
Lehrveranstaltung		IM-23.2 International Sales and Marketing *	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Weilepp	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	3 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Prerequisites: „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ (Module 06), „Marketing“ (Module 15)

Qualifikationsziele:

In the first step we will discuss why companies take the decision to go international and the motives and triggers that lead to international B2C and B2B marketing activities.

Then the students will learn how to select and analyze international markets and how to carry out international market research in order to understand customer/consumer behavior in international markets. We will discuss different market entry strategies such as export, licensing and franchising, joint ventures and international sales subsidiaries.

Furthermore, we will address peculiarities in the international marketing mix taking into account the cultural aspects of consumer expectations and buying behavior. We will discuss different types of international marketing organizations depending on the size of the international business and the level of international exposure of the company.

Students will learn how to monitor the success of international operations by using appropriate controlling tools. A major goal of the course is to sensitize students to the intercultural aspects of international business.

Lehrinhalte:

- ❖ Going international – What’s the purpose and how to internationalize
- ❖ International market analysis and international market research
- ❖ International market entry strategies
- ❖ International marketing mix
- ❖ International marketing organization
- ❖ Controlling of international marketing activities
- ❖ Aspects of intercultural management

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lecture, discussion, group work and student presentations Study literature is made available for the semester.
Vorlesungs-Materialien:	Lecture notes on Ilias, additional material, case studies
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Die Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-24 – Digital Process Management & Digital Leadership *			
Lehrveranstaltung		IM-24.1 Digital Process Management & Digital Leadership *	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Wamsler	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Lehrveranstaltung Modul 13 „Grundlagen der digitalen Transformation“

Qualifikationsziele:

Die Potenziale eines Einsatzes von Enterprise Managementsystemen kann abgeschätzt und der Aufwand zur Einführung analysierte werden.

Prozessoptimierungsvorgehen in klassischer oder agiler Form können anwendungsspezifisch empfohlen werden.

Die Studenten sind in der Lage geeignete Methoden zur Gestaltung der unternehmensweiten Zusammenarbeit auszuwählen und zu initiieren. Sie können verschiedene Formen der Kommunikation in Bezug auf die Ziele und Erfordernisse unterschiedlicher Situationen beurteilen.

Die veränderten Kommunikationsformen und Kulturveränderungen sind den Studenten bekannt, unterstützende Maßnahmen zur Optimierung können vorgeschlagen werden.

Die Studenten sind in der Lage die eigenen Ressourcen zu analysieren, Methoden der Selbstführung und -motivation darzustellen und angemessene Strategien abzuleiten.

Lehrinhalte:

- ❖ Überblick über Enterprise Managementsystemen und deren Einsatzpotenziale.
- ❖ Überblick über selbstgesteuert und kollaborativ lernen.
- ❖ Die Notwendigkeit von funktionierenden Netzwerken und die Veränderung im Kooperieren.
- ❖ Verändertes Führungsverhalten und /-verständnis bei agilen Teams.
- ❖ Veränderung des Kommunikationsverhaltens.
- ❖ Selbstführung und Personal Skills und deren Wandel

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Kombination von Präsenz- bzw. Online-Vorlesungen, PM-Aufgaben in Gruppenarbeiten Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Skript, Gruppenarbeiten
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Gegeben

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-25 – Entrepreneurship *			
Lehrveranstaltung		IM-25.1 Design Thinking, Strategisches Management, Business Planning *	
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Weilepp	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	8 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	6 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Es werden Grundkenntnisse aus allen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen (Marketing, Organisation, Finanzierung, internes und externes Rechnungswesen etc.) benötigt.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen ausgehend von einer Problemstellung („Design Challenge“) lernen strukturiert (mit Hilfe der neu zu erlernenden Technik „Design Thinking“) eine auf Kundenbedürfnisse angepasste Geschäftsidee zu entwickeln.

In einem angeleiteten Prozess lernen sie dann die einzelnen Elemente eines Businessplanes (Geschäftsidee, Team, Markteintrittsstrategie, Geschäftssystem, Risikoanalyse, Finanzplanung etc.) kennen und arbeiten diese für ihre Geschäftsidee schrittweise aus. Am Ende der Veranstaltung präsentieren und verteidigen die Studierenden den Businessplan vor einer externen Jury.

In diesem sehr angewandten Modul sollen die Verknüpfungen zwischen den meist unabhängig voneinander gelehrt Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre erkannt und verstanden werden. Zudem sollen die Präsentations- und die Argumentationsfähigkeiten (Abschlusspräsentation, Elevator Pitch) gestärkt werden.

Lehrinhalte:

- ❖ Einführung in die Kreativitätstechnik „Design Thinking“
- ❖ Einführung der Grundelemente eines Businessplanes
- ❖ Grundbegriffe des Strategischen Managements

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Design Thinking Workshops, Gruppenarbeit zu einzelnen Abschnitten des Businessplans mit Zwischenpräsentationen und Diskussionen, Abschlusspräsentation vor Jury Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskript online im ILIAS, ggf. ergänzende Handouts
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Generell erfordert die Veranstaltung vertiefte Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Grundlagen. Aufgrund der intensiven Gruppenarbeitsphasen ist die Veranstaltung dennoch für vereinzelte interessierte Studierende aus anderen Fachbereichen geeignet, die einen fundierten Eindruck in die Denkweise der Betriebswirte erlangen möchten.
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-26 – Unternehmensplanspiel *			
Lehrveranstaltung		IM-26.1 Unternehmensplanspiel *	
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Weilepp			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	5 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Es werden Grundkenntnisse aus allen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen (Marketing, Organisation, Finanzierung, internes und externes Rechnungswesen etc.) benötigt

Qualifikationsziele:

Die Studierenden erfahren die vernetzten Zusammenhänge eines fiktiven Unternehmens - insbesondere die Zielkonflikte, die das Management eines Unternehmens im Tagesgeschäft bewerkstelligen muss.

Sie erkennen die Vor- und Nachteile der Teamarbeit und müssen ihre Entscheidungen als Team vertreten.

Sie lernen Entscheidungen unter Unsicherheit und mit unvollständigem Informationsstand unter Zeitdruck zu fällen.

Die im Studium erlernten betriebswirtschaftlichen Tools werden angewendet und zur Entscheidungsvorbereitung eingesetzt.

Lehrinhalte:

- ❖ Unternehmensziele und –strategien
- ❖ Strategisches Marketing: Markt und Wettbewerbsanalyse, Markteintrittsstrategien, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen
- ❖ F & E: Technologie, Ökologie, Wertanalyse
- ❖ Beschaffung/Lagerhaltung: Optimale Bestellmenge
- ❖ Produktion: (Des-)Investition, Make-or-Buy Entscheidung, Auslastungs- und Rationalisierungsplanung
- ❖ Personal: Personalplanung, Qualifikation, Produktivität, Fehlzeiten, Fluktuation
- ❖ Rechnungswesen/Controlling: Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, stufenweise Deckungsbeitragsrechnung, Finanzplanung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Planspiel, Coaching durch Dozenten, Zwischenpräsentationen Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	Teilnehmerhandbuch – TOPSIM General Management, Tata Interactive Tübingen
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Generell erfordert die Veranstaltung vertiefte Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Grundlagen. Aufgrund der intensiven Gruppenarbeitsphasen ist die Veranstaltung dennoch für vereinzelte interessierte Studierende aus anderen Fachbereichen geeignet, die einen fundierten Eindruck in die Denkweise der Betriebswirte erlangen wollen.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-27 – Semester abroad			
Lehrveranstaltung		IM-27.1 Business studies course according to Learning Agreement	
Modulverantwortliche/r:		Internationalisierungbeauftragte/r	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	30 LP
Semester:	5	Semesterwochenstunden:	-
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Learning Agreement /
Unterrichtssprache:	Englisch / Fremdsprache		Anerkennung

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

For enrollment in the Business Studies course, students are expected to have completed introductory courses in economics and management. A foundational understanding of quantitative methods for business, such as statistics and basic calculus, is highly recommended to grasp analytical concepts effectively. Critical thinking, effective communication skills, and the ability to work collaboratively are essential competencies students should bring to the course. These prerequisites ensure that all participants can actively engage with the course material and contribute meaningfully to discussions and group projects.

Qualifikationsziele:

This course aims to equip students with the following qualifications:

- ❖ A comprehensive understanding of core business functions, including marketing, finance, operations, and human resources, and how they interrelate within various organizational contexts.
- ❖ The ability to apply strategic thinking and analytical skills to solve business problems and make datadriven decisions.
- ❖ Proficiency in the principles of ethical business practices and corporate social responsibility, understanding their impact on stakeholders and society.
- ❖ Enhanced communication skills, both written and verbal, for effective leadership and teamwork in a business environment.
- ❖ Preparation for advanced study in business disciplines or entry-level positions in a wide range of industries.

Lehrinhalte:

The Business Studies course covers a broad spectrum of topics that provide students with a solid foundation in business theory.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lecture materials, scripts and current literature will be determined by the lecturer/professor, taking into account current developments Current study literature is made available.
Vorlesungs-Materialien:	Teaching materials are made available online in ILIAS.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-PS – Praktisches Studiensemester *			
Lehrveranstaltung		IM-PS.1 Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester *	
Modulverantwortliche/r:		Praktikantenamtsleitung	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	4	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	-	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Teilnahmenachweis
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Bestandene Übergangsbestimmungen in das Hauptstudium lt. Studien- und Prüfungsordnung (SPO).

Qualifikationsziele:

Vor Antritt der praktischen Ableistung im Unternehmen und nach Beendigung der praktischen Ableistung im Unternehmen werden Blockveranstaltungen zur Einführung in die Aufgaben des Praktischen Studiensemesters und zur Nachbereitung der in der Wirtschaft gewonnenen Erfahrungen veranstaltet. Letztere sollen auch als Informationsveranstaltungen für Praxisstellensuchende aus niedrigeren Semestern dienen.

Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester
Block 2 Praxisanalyse

Lehrinhalte:

Die Inhalte werden jedes Semester neu zusammengestellt, um aktuelle Themen und Wissensbereiche für die Studierenden zur Verfügung stellen zu können.

Mögliche Inhalte können z.B. sein:

- ❖ Bewerbertraining, das i.d.R. von Personalvertretern namhafter Firmen durchgeführt wird
- ❖ Workshops zu den ersten Tagen im Praktikum: Erwartungshaltung von Firmen und von PraktikantInnen
- ❖ Erfahrungsmitteilungen oberer Semester
- ❖ Informationsveranstaltung des International Office (IntO) bzgl. Internationalität, Auslandsmöglichkeiten, Finanzierungshilfen
- ❖ Informationsveranstaltungen zu den Prozessen und Anforderungen im Praktikum
- ❖ Vorträge von Unternehmen

Die Blockveranstaltungen sind jeweils Pflichtveranstaltungen und finden i.d.R. als Blockveranstaltung während des Semesters statt.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Präsentationen, Ausarbeitungen, Vorträge
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	-
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-PS – Praktisches Studiensemester *			
Lehrveranstaltung		IM-PS.2 Praktische Ableistung	
Modulverantwortliche/r:		Praktikantenamtsleitung	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	26 LP
Semester:	6	Semesterwochenstunden:	-
Moduldauer:	-	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Einzureichende Unterlagen
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Für alle relevanten Informationen zum Praktischen Studiensemester wird auf die „Richtlinien für die Ableistung des Praktischen Studiensemesters“ („Praktikumsrichtlinie“) des Praktikantenamts der Fakultät Betriebswirtschaft verwiesen.

In dieser Richtlinie werden u.a. die Voraussetzung für die Zulassung zum Praktischen Studiensemester, die Anforderungen an die Praktikastelle, die Dauer des Praktikums, die einzureichenden Unterlagen und Berichte, etc. detailliert beschrieben.

Qualifikationsziele:

Während der praktischen Ableistung im Unternehmen

werden die in den vorangehenden Semestern vermittelten berufsqualifizierenden Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen und der Schwerpunktfächer anhand konkreter Aufgabenstellungen umgesetzt und vertieft.

Während der praktischen Ableistung im Unternehmen sollen die Studierenden

- ❖ sich Kenntnisse, Fertigkeiten und Verhaltensweisen aneignen, sowie Fähigkeiten entwickeln und Einsichten gewinnen, um als Mitarbeiter im kaufmännischen Bereich oder in ihrem Schwerpunktbereich mit allen Arbeiten vertraut zu werden,
- ❖ betriebliche Gesamtzusammenhänge für die Durchführung von Projekten kennenlernen und hierbei vor allem Einblicke in die Grenzgebiete zu den technischen Bereichen gewinnen,
- ❖ ein selbständiges kritisches Denken entwickeln, damit Sie die wechselseitigen Zusammenhänge zwischen den technischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungen erkennen können.

Lehrinhalte:

Über die Tätigkeiten während der praktischen Ableistung haben die Studierenden Berichte und Nachweise zu erstellen und sich vom jeweiligen Unternehmen bestätigen zu lassen. Details und konkrete Anforderungen an diese Berichte und Nachweise sind in der Praktikumsrichtlinie beschreiben.

Aufgrund der eingereichten Unterlagen wird entschieden, ob die praktische Ableistung erfolgreich erbracht wurde.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Einzureichende Unterlagen lt. Richtlinien
Vorlesungs-Materialien:	Vorlagen im Intranet
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-PS – Praktisches Studiensemester *			
Lehrveranstaltung		IM-PS.3 Block 2 Praxisanalyse *	
Modulverantwortliche/r:		Praktikantenamtsleitung	
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	2 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Moduldauer:	-	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Teilnahmenachweis
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Erfolgreiche Ableistung der praktischen Ableistung (BBW-BI-PS.2).

Qualifikationsziele:

Vor Antritt der praktischen Ableistung im Unternehmen und nach Beendigung der praktischen Ableistung im Unternehmen werden Blockveranstaltungen zur Einführung in die Aufgaben des Praktischen Studiensemesters und zur Nachbereitung der in der Wirtschaft gewonnenen Erfahrungen veranstaltet. Letztere sollen auch als Informationsveranstaltungen für Praxisstellensuchende aus niedrigeren Semestern dienen.

Block 1 Einführung in das Praktische Studiensemester
Block 2 Praxisanalyse

Lehrinhalte:

Die Inhalte werden jedes Semester neu zusammengestellt, um aktuelle Themen und Wissensbereiche für die Studierenden zur Verfügung stellen zu können.

Mögliche Inhalte können z.B. sein:

- ❖ Erfahrungsmitteilungen an die unteren Semester
- ❖ Informationen zum Thema Thesis
- ❖ Vorträge namhafter Unternehmen
- ❖ Workshops zur Karriereplanung
- ❖ Aufarbeitung und Analyse der gemachten Erfahrungen im Praktikum

Die Blockveranstaltungen sind jeweils Pflichtveranstaltungen und finden i.d.R. als Blockveranstaltung während des Semesters statt.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Präsentationen, Ausarbeitungen, Vorträge
	Studienliteratur wird semesteraktuell zur Verfügung gestellt.
Vorlesungs-Materialien:	-
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Grundsätzlich gegeben.

BWL-Schwerpunkt International Management

Modul IM-TH – Thesis			
Lehrveranstaltung	IM-TH	Bachelorthesis	
Modulverantwortliche/r: jeweils betreuende/r ProfessorIn			
Studienabschnitt:	zwei	Credit Points	12 LP
Semester:	7	Semesterwochenstunden:	-
Moduldauer:	ein Semester	Prüfungsvorleistung	-
Status:	Pflichtfach	Prüfungsdauer	-
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsart:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	Deutsch / Englisch		

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten. | Die Aufteilung des Gesamtworkloads kann der Stundentafel entnommen werden.

Voraussetzungen:

Das Studium wird i.d.R. mit der Bachelorthesis abgeschlossen. Jeder Studierende, der

- ❖ alle Module des 1. – 4. Semesters sowie
- ❖ die praktische Ableistung des Praktischen Studiensemesters

erfolgreich erbracht hat, kann sich im 7. Semester zur Bachelorthesis anmelden.

Ab der Anmeldung läuft die Bearbeitungszeit lt. Studien- und Prüfungsordnung (SPO).

Qualifikationsziele:

Mit der Bachelorthesis soll der Studierende seine Befähigung nachweisen, auf der Grundlage der in den bisherigen Semestern erworbenen Fachkenntnisse und Methodenkompetenz innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema sowohl in seinen fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen selbständig und wissenschaftlich zu bearbeiten.

Letzteres erfasst die Untersuchung und kritische Auswertung der einschlägigen Fachliteratur und die Auseinandersetzung mit den in der Praxis angewandten Methoden.

Lehrinhalte:

Die Bachelorthesis stellt eine fachliche Vertiefung eines oder mehrerer Studienmodule dar und baut zudem häufig auf den Erfahrungen des Praktischen Studiensemesters auf.

Die Themenvergabe erfolgt in enger Abstimmung zwischen Studierenden und Betreuer. Dies ist ein Professor des Studienganges – gegebenenfalls auch in Zusammenarbeit mit einem Lehrbeauftragten oder mit einem Unternehmen.

Während der Anfertigung der Arbeit, die häufig unternehmensspezifische Fragestellungen beinhaltet und in Zusammenarbeit mit Unternehmungen verschiedenster Branchen geschrieben werden kann, steht der Betreuer dem Studierenden unterstützend zur Verfügung. Hierbei werden die Strukturierung und Gliederung der Arbeit sowie themenspezifische fachliche und sachliche Probleme, die im Rahmen der Anfertigung einer umfangreicheren wissenschaftlichen schriftlichen Arbeit auftreten, regelmäßig besprochen.

Die Bachelorthesis schließt in der Regel mit einem Abschlussgespräch zwischen dem betreuenden Professor und dem Studierenden ab. Form und Inhalt des Abschlussgespräches wird durch den betreuenden Professor festgelegt.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Fachspezifische Ausgestaltung
Vorlesungs-Materialien:	Fachspezifische Ausgestaltung
Studierbarkeit für andere Studiengänge:	Das Modul ist als Abschlussarbeit im Schwerpunkt angelegt und nur in Sonderfällen anschlussfähig.