

Masterstudiengang Betriebswirtschaft

**mit den Studienschwerpunkten
(Bau und Immobilien) oder (Energiewirtschaft)**

Master of Science

der Hochschule Biberach



– Modulhandbuch –

SPO MBW § 40a ab WS 16/17 | PO 4

(Stand 30.06.2016)

Letzte Aktualisierung 03.07.2020

MBW-Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

Stundentafeln - Master of Science - Betriebswirtschaft	4
Studienschwerpunkt (Bau und Immobilien) / MBW-BI	6
Modul I – Bau und Immobilienmärkte	6
Bau- und Immobilienmärkte	7
Modul II – Immobilienprojektentwicklung	8
Immobilienprojektentwicklung	9
Modul III – Steuern und Rechnungslegung	10
Besteuerung von Bau- und Immobilienprojekten.....	11
Rechnungslegung in der Bau- und Immobilienwirtschaft.....	12
Modul IV – Unternehmensführung	13
Organisational Behaviour and Leadership *	14
Strategisches Management *	15
Modul V – Verträge in der Bau- und Immobilienwirtschaft.	16
Verträge in der Bau- und Immobilienwirtschaft.....	17
Modul VI – Immobilienbewertung und Asset Management	18
Internationale Immobilienbewertung und -märkte.....	19
Asset- und Portfoliomanagement *	20
Modul VII – Bau- und Immobilienwirtschaftliches Seminar.	21
Bau- und Immobilienwirtschaftliches Seminar.....	22
Modul VIII – Management-Skills	23
Customer and Investor Relationship *	24
Englisch - Verhandlungsführung *	25
Modul IX - Fächerübergreifende Projektarbeit	26
Fächerübergreifende Projektarbeit *	27
Modul X - Immobilieninvestition und -finanzierung	28
Investitionsrechnung und Quantitative Methoden *	29
Einzel- und Portfolioinvestitionen	30
Nationale und internationale Immobilienfinanzierung	31
Modul XI - Nachhaltigkeit und Informationssysteme	32
Informations- und Kommunikationssysteme *	33
Green Building und Lebenszykluskosten	34
Modul XII - Construction Management	35
Claim Management	36
Erfolgsfaktoren im Projektmanagement	37
Masterthesis	38
Studienschwerpunkt (Energiewirtschaft) / MBW-EW	39
Modul I – Internationale Energiepolitik	39
International Energy Policy Analysis	40
Umwelt- und Ressourcenökonomie.....	41
Modul II – Energiemärkte und Energieprodukte	42
Global Commodity Markets und Structured Energy Derivatives.....	43
Kurzfrist- und Flexibilitätsmärkte für Strom und Gas	44
Modul III – Europäisches und nationales Energierrecht	45
Fallstudien zum Energierrecht	46
Modul IV – Unternehmensführung	47
Organisational Behaviour und Leadership *	48
Strategisches Management *	49
Modul V – Internationale Energieprojekte und Vertragsgestaltung	50
Management internationaler Energieprojekte.....	51
Claim Management bei Energieprojekten	52
Modul VI – Risiko- und Assetmanagement	53
Risikomanagement.....	54
Asset- und Portfoliomanagement *	55

MBW-Inhaltsverzeichnis

Modul VII – Energiewirtschaftliches Seminar.....	56
Energiewirtschaftliches Seminar 1	57
Energiewirtschaftliches Seminar 2	58
Modul VIII – Management-Skills.....	59
Customer and Investor Relationship *	60
Englisch - Verhandlungsführung *	61
Modul IX - Fächerübergreifende Projektarbeit	62
Fächerübergreifende Projektarbeit *	63
Modul X - Finanzierung	64
Investitionsrechnung und Quantitative Methoden *	65
Finanzierung von Energieprojekten und -ventures	66
Modul XI - Digitalisierung der Energiewirtschaft	67
Informations- und Kommunikationssysteme *	68
IT-Einsatz im Energiemarkt, Big Data IoT	69
Digitalisierungstrends in der Energiewirtschaft.....	70
Modul XII - Geschäftsmodellentwicklung für die Energiewirtschaft	71
Methoden der Geschäftsmodellentwicklung	72
Digitale Geschäftsmodelle.....	73
Masterthesis	74

MBW-Studentenfeln**Studentenfeln - Master of Science - Betriebswirtschaft****Studienschwerpunkt "Bau und Immobilien" / MBW-BI**

Lehrveranstaltungen	Semester / LP			SWS	Selbst-studium	Pr.-Leistung		Notengewichtung			
	1	2	3			Art	Std.	EG	MG		
Pflichtfächer											
Modul I Bau- und Immobilienmärkte (5 LP)											
Bau- und Immobilienmärkte	5			4	90 Std.	St	-	-	5		
Modul II Immobilienprojektentwicklung (5 LP)											
Immobilienprojektentwicklung	5			4	90 Std.	St	-	-	5		
Modul III Steuern und Rechnungslegung (6 LP)											
Besteuerung von Bau- und Immobilienprojekten	3			4	30 Std.	K	2,0	-	6		
Rechnungslegung in der Bau- und Immobilienwirtschaft	3			4	30 Std.		1,5	4			
Modul IV Unternehmensführung (6 LP)											
Organisational Behaviour and Leadership *	2			2	30 Std.	St	-	2	6		
Strategisches Management *	4			4	60 Std.	K	1,5	4			
Modul V Verträge in der Bau- und Immobilienwirtschaft (5 LP)											
Verträge in der Bau- und Immobilienwirtschaft	5			4	90 Std.	K	1,5	-	5		
Modul VI Immobilienbewertung und Asset Management (8 LP)											
Internationale Immobilienbewertung und -märkte	(3)			2	60 Std.	K	2,0	-	8		
Asset- und Portfoliomanagement *	5			4	90 Std.		1,5	5			
Modul VII Bau- und Immobilienwirtschaftliches Seminar (5 LP)											
Bau- und Immobilienwirtschaftliches Seminar		5		4	90 Std.	St	-	-	5		
Modul VIII Management-Skills (6 LP)											
Customer and Investor Relationship *		2		2	30 Std.	m.Pr.	0,25	2	6		
Englisch - Verhandlungsführung *		4		4	60 Std.	m.Pr.	0,25	4			
Modul IX Fächerübergreifende Projektarbeit (6 LP)											
Fächerübergreifende Projektarbeit *		6		4	120 Std.	PA	-	-	6		
Modul X Immobilieninvestition und -finanzierung (11 LP)											
Investitionsrechnung und Quantitative Methoden *		3		2	60 Std.	K	2,0	6	11		
Einzel- und Portfolioinvestitionen		3		2	60 Std.		1,5	5			
Nationale und internationale Immobilienfinanzierung			5	4	90 Std.		1,5	5			
Modul XI Nachhaltigkeit und Informationssysteme (5 LP)											
Informations- und Kommunikationssysteme *		2		2	30 Std.	K	1,0	2	5		
Green Building und Lebenszykluskosten			3	2	60 Std.	St	-	3			
Modul XII Construction Management (5 LP)											
Claim Management			2	2	30 Std.	St	-	-	5		
Erfolgsfaktoren im Projektmanagement			3	2	60 Std.		1,5	5			
Thesis (17 LP)											
Masterthesis			17	-	510 Std.	-	-	-	17		
Summe SWS											
	28	24	10								
Summe Workload (Std.)											
	900	900	900	2700							
Summe zugerechnete LP											
	30	30	30	90							

EG	Einzelgewichtung	Std	Stunden	m.Pr.	Mündliche Prüfung
MG	Mehrfachgewichtung d. Moduls für die Gesamtnote	Pr	Prüfung	SWS	Semesterwochenstunden
St	Studienarbeit(en) (Hausarbeiten, Präsentation u./o. Referat)	K	Klausur(en)	LP	Leistungspunkte (ECTS)
PA	Projektarbeit(en) (Hausarbeiten, Präsentation u./o. Referat)				
*	gemeinsame Lehrveranstaltungen				
()	Vergabe der LP gekoppelt an bestandene Prüfungen im folgenden Semester				

MBW-Studentenfeln**Studentenfeln - Master of Science - Betriebswirtschaft****Studienschwerpunkt "Energiewirtschaft" / MBW-EW**

Lehrveranstaltungen	Semester / LP			SWS	Selbst-studium	Pr.-Leistung		Notengewichtung			
	1	2	3			Art	Std.	EG	MG		
Pflichtfächer											
Modul I Internationale Energiepolitik (5 LP)											
Internationale Energy Policy Analysis	3			2	60 Std.	K	2,0	-	5		
Umwelt- und Ressourcenökonomie	2			2	30 Std.						
Modul II Energiemarkte und Energieprodukte (5 LP)											
Global Commodity Markets und Structured Energy Derivates	2			2	30 Std.	K	2,0	-	5		
Kurzfrist- und Flexibilitätsmärkte für Strom und Gas	3			2	60 Std.						
Modul III Europäisches und nationales Energierrecht (5 LP)											
Fallstudien zum Energierrecht	5			4	90 Std.	St	-	-	5		
Modul IV Unternehmensführung (6 LP)											
Organisational Behaviour und Leadership *	2			2	30 Std.	St	-	2	6		
Strategisches Management *	4			4	60 Std.	K	1,5	4			
Modul V Internationale Energieprojekte und Vertragsgestaltung (5 LP)											
Management internationaler Energieprojekte	(3)			2	60 Std.	K	2,0	-	5		
Claim Management bei Energieprojekten		2		2	30 Std.						
Modul VI Risiko- und Assetmanagement (8 LP)											
Risikomanagement	3			2	60 Std.	K	1,0	3	8		
Asset- und Portfoliomangement *		5		4	90 Std.	K	1,5	5			
Modul VII Energiewirtschaftliches Seminar (6 LP)											
Energiewirtschaftliches Seminar 1	(3)			2	60 Std.	St	-	-	6		
Energiewirtschaftliches Seminar 2		3		2	60 Std.						
Modul VIII Management-Skills (6 LP)											
Customer and Investor Relationship *		2		2	30 Std.	m.Pr.	0,25	2	6		
Englisch - Verhandlungsführung *		4		4	60 Std.	m.Pr.	0,25	4			
Modul IX Fächerübergreifende Projektarbeit (6 LP)											
Fächerübergreifende Projektarbeit *		6		4	120 Std.	PA	-	-	6		
Modul X Finanzierung (8 LP)											
Investitionsrechnung und Quantitative Methoden *		3		2	60 Std.	K	1,0	3	8		
Einzel- und Portfoliomangement		5		4	90 Std.	St	-	5			
Modul XI Digitalisierung der Energiewirtschaft (7 LP)											
Informations- und Kommunikationssysteme *		2		2	30 Std.	K	1,0	2	7		
IT-Einsatz im Energiemarkt, Big Data IoT		(3)		2	60 Std.	St	-	5			
Digitalisierungstrends in der Energiewirtschaft			2	2	30 Std.						
Modul XII Geschäftsmodellentwicklung für die Energiewirtschaft (6 LP)											
Methoden der Geschäftsmodellentwicklung			3	2	60 Std.	St	-	-	6		
Digitale Geschäftsmodelle			3	2	60 Std.						
Thesis (12 LP)											
Masterthesis			17	-	510 Std.	-	-	-	17		
Summe SWS	24	24	10								
Summe Workload (Std.)	900	900	900	2700							
Summe zugerechnete LP	30	30	30	90							

EG	Einzelgewichtung	Std	Stunden	m.Pr.	Mündliche Prüfung
MG	Mehrfachgewichtung d. Moduls für die Gesamtnote	Pr	Prüfung	SWS	Semesterwochenstunden
St	Studienarbeit(en) (Hausarbeiten, Präsentation u./o. Referat)	K	Klausur(en)	LP	Leistungspunkte (ECTS)
PA	Projektarbeit(en) (Hausarbeiten, Präsentation u./o. Referat)				
*	gemeinsame Lehrveranstaltungen				
()	Vergabe der LP gekoppelt an bestandene Prüfungen im folgenden Semester				

MBW-BI-01 Bau- und Immobilienmärkte
Studienschwerpunkt (Bau und Immobilien) / MBW-BI
Modul I – Bau und Immobilienmärkte

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Bau- und Immobilienmärkte
MBW-BI-01		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Götz	
Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden: 4 SWS
Semester:	eins	Workload: 150 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points: 5 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung: Studienarbeit
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote: fünffach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	90 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Managemententscheidungen in der Immobilienwirtschaft benötigen angemessene Informationen über Markt- und Standortentwicklungen, deren Treiber und sowohl kurz- als auch langfristige Prognosen.

Aufgrund der risikoreichen Betätigungsfelder der Bau- und Immobilienwirtschaft werden in diesem Modul die Methoden der Analyse von Bau- und Immobilienmärkten und deren quantitative Erfassung behandelt, um diese dann auf Entscheidungen verschiedenster Art anwenden zu können.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Modul XII "Construction Management" zeigt die notwendigen Methoden des Projektmanagements und der Projektsteuerung eines Immobilienprojektes auf, wobei auch auf Marktkennziffern zurückzugreifen ist. Modul X "Immobilieninvestition und -finanzierung" vertieft Aspekte der Immobilie als Assetklasse. Modul IV "Unternehmensführung" festigt die strategischen Managementkonzepte und Führungskompetenzen.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul kann auch von Studierenden der HBC-Studiengänge Architektur sowie Bauingenieurwesen und Projektmanagement besucht werden.

MBW-BI-01 Bau- und Immobilienmärkte

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Bau- und Immobilienmärkte	Veranst.-Code
MBW-BI-01			MBW-BI-01.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Götz
--------------------------------	----------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	eins	Workload:	150 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	5 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	90 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Voraussetzungen:

Die Teilnehmer sollen die Bedeutung der Bau- und Immobilienwirtschaft für die deutsche Volkswirtschaft kennen und die Besonderheiten der Immobilie als Assetklasse analysieren können. Das Research im Immobiliensektor, einschließlich quantitativer Ansätze bezüglich Risiko und Rendite, wird aus der Perspektive institutioneller Immobilieninvestoren behandelt. Die Teilnehmer sollen beurteilen können, welche Faktoren die Rendite von Immobilieninvestments kurz- und langfristig beeinflussen und in der Lage sein, für bestimmte Märkte und Immobilientypen die jeweils passenden Indikatoren auszuwählen, zu gewichten und zu interpretieren.

Qualifikationsziele:

-

Lehrinhalte:

- ❖ Strukturen und Entwicklungen von Bau- und Immobilienmärkten
- ❖ Die Immobilie als Assetklasse
- ❖ Rendite, Risiko und Strategietypen
- ❖ Marktsegmente in der Immobilienwirtschaft
- ❖ Research im Immobiliensektor
- ❖ Volkswirtschaftliche Treiber der Immobilienmarktentwicklung
- ❖ Immobilienwirtschaftliche Kennziffern
- ❖ Internationales Investmentstandortscoreing

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Übungen, Referate, Studienarbeit
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmanuskript online im ILIAS, Marktberichte aus der Bau- und Immobilienwirtschaft werden in der Vorlesung zur Verfügung gestellt
	Aktuelle Aufsätze zu allen Themen der Lehrveranstaltung, In: "Immobilienzeitung" und "Immobilienmanager". Abonnement und Onlinearchiv der Hochschule Biberach
	Vornholz, G.: <i>Entwicklungen und Megatrends der Immobilienwirtschaft</i> , 3. Auflage, De Gruyter Verlag, 2017
Empfohlene Studienliteratur:	gif – Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung e.V.: <i>Wirtschaftsfaktor Immobilien 2017. Gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Immobilienwirtschaft</i> , In: Sonderausgabe der Zeitschrift für Immobilienökonomie, 2017
	Moring, A. / Maiwald, L. / Kewitz, T.: <i>Bits and Bricks: Digitalisierung von Geschäftsmodellen in der Immobilienwirtschaft</i> , Springer Verlag, 2018
	(o.V.): <i>Frühjahrsgutachten</i> , Hrsg.: ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss, jährlich

MBW-BI-02 Immobilienprojektentwicklung
Modul II – Immobilienprojektentwicklung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Immobilienprojektentwicklung
MBW-BI-02		

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Heyser
--------------------------------	------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	eins	Workload:	150 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points:	5 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Studienarbeit
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	fünffach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	90 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Wesentliche Merkmale der Immobilienprojektentwicklung sind die Komplexität der Projekte, das Zusammenwirken unterschiedlichster Disziplinen und ein hohes unternehmerisches Risiko. Die Kompetenzen eines Projektentwicklers umfassen das multidisziplinäre Management und die Planung, Steuerung und Kontrolle von Planungs-, Bau- und Vermarktungsprozessen. Das Modul Immobilienprojektentwicklung legt neben dieser grundsätzlichen Einordnung einen Schwerpunkt auf strategische Managementprozesse, da sich Projektentwicklungsunternehmen besonders der Volatilität der Immobilienmärkte stellen müssen.

Der wissenschaftliche Stand der Diskussion der Projektentwicklung wird durch zahlreiche praktische Phasenbeispiele der Aufgabenfelder vertieft. Die Wertschöpfungskomponenten der Projektentwicklungsleistungen werden unter wirtschaftlichen, technisch-planerischen und rechtlich-steuerlichen Anforderungen dargestellt und die daraus resultierenden Schnittstellenfelder unter den jeweiligen Qualifikationserfordernissen diskutiert.

Die wesentlichen Entscheidungsparameter zukünftiger Nutzer, Finanzierungspartner und Investoren werden modellhaft erörtert und in markttragfähige Kosten- und Finanzplanungen umgesetzt. Dabei finden klassische und moderne Verfahren der Projekt- und Investitionsrechnung Anwendung.

Die Studierenden werden durch die Verknüpfung mit wichtigen Investmentanforderungen in die Lage versetzt, Projektentwicklungen unter dem Gesichtspunkt der Lebenszykluskosten wirtschaftlich zu planen.

Die besondere Verantwortung der Projektentwickler gegenüber der Umwelt wird in diesem Modul im Spannungsfeld zwischen ökonomischen und ökologischen Interessen an verschiedenen praktischen Studienarbeiten eingeübt.

Die Studierenden erhalten insgesamt ein umfangreiches theoretisches und praktisch bewährtes Wissen in die Projektentwicklung. Dies ermöglicht ihnen, zukünftige berufliche Aufgabenfelder realistisch einzuordnen und die sich daraus ergebenen Chancen durch ihre Vorkenntnisse besser zu nutzen.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul "Immobilienprojektentwicklung" hat enge inhaltliche Verknüpfungen zu den Modulen I "Bau- und Immobilienmärkte", III "Steuern und Rechnungslegung", IV "Unternehmensführung", V "Verträge in der Bau- und Immobilienwirtschaft" und VI "Immobilienbewertung und Asset Management". Hierdurch wird die Querschnittsfunktion der Projektentwicklung deutlich unterstrichen. Ebenso runden die Module X "Immobilieninvestition und -finanzierung" und XI "Nachhaltigkeit und Informationssysteme" die Inhalte der Immobilienprojektentwicklung umfassend ab.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist interdisziplinär aufgebaut und beinhaltet zahlreiche Querschnittsfunktionen zu den Themengebieten Recht, Baukalkulation, Projektsteuerung und Finanzierung. Insofern ist dieses Fach im Besonderen geeignet für Teilnehmer mit betriebswirtschaftlichem Basiswissen, aber auch für Bauingenieure, Architekten und Juristen, die einen entsprechenden Bachelor-Abschluss nachweisen können.

MBW-BI-02 Immobilienprojektentwicklung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Immobilienprojektentwicklung	Veranst.-Code
MBW-BI-02			MBW-BI-02.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Heyser
--------------------------------	------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	eins	Workload:	150 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	5 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	90 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Die Kenntnisse aus der Lehrveranstaltung "Praxisstudien zur Projektentwicklung" (Modul XXI "Projektentwicklung") im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) ist für die Teilnehmer der Lehrveranstaltung "Immobilienprojektentwicklung" hilfreich, aber nicht Voraussetzung.

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer sollen Kompetenzen des strategischen Managements kennenzulernen und dessen Hauptaufgaben Erfolgssicherung, Risikoidentifikation und -reduktion, Chancenidentifikation, Komplexitätsreduktion, Flexibilitätserhöhung und Schaffung von Synergieeffekten definieren können. Die Entwicklung strategischer Alternativen und deren Implementierung auf den Projektentwicklungsmärkten stehen dabei im Vordergrund. Die Teilnehmer können Projektentwicklungsunternehmen nach Developer-Typ, Immobilienart und Aktionsradius klassifizieren, die Bedeutung der Projektentwicklung im Lebenszyklus der Immobilie und Handlungsfelder des Geschäftsfeldes Projektentwicklung benennen. Die Teilnehmer sollen die Komplexität und Dynamik des Projektentwicklungsprozesses und dessen Aufgabenfelder anhand eines Phasenmodells darstellen und die dabei in der Praxis auftretenden Parallelverläufe, Vor- und Rückkopplungsprozesse simulieren können. Aufgrund des hergeleiteten Verständnisses der Projektentwicklung sollen die Teilnehmer ein Konzept für das strategische Management von Projektentwicklungsunternehmen entwickeln und Strategiealternativen diskutieren, die die langfristige Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens gewährleisten können. Die Betrachtung von Nachhaltigkeitsaspekten setzt die Studierenden in die Lage, Lebenszykluskosten in diesem Kontext zu beurteilen und ökologische und ökonomische Erfordernisse der Projektentwicklung kritisch zu hinterfragen. Darüber hinaus sollen die Teilnehmer aufgrund einer eigenständig gewählten Geschäftsfeldstrategie ein konkretes Projekt in allen Phasen bearbeiten und ihr Geschäftsmodell theoretisch und praktisch im Kontext der vorgestellten Theorien verteidigen und weiterentwickeln.

Lehrinhalte:

- ❖ Strategisches Management in der Projektentwicklung
- ❖ Handlungsfelder
- ❖ Phasendeterminierte Sichtweise der Aufgabenfelder der Projektentwicklung, insbesondere Kosten- und Finanzplanung des Projektentwicklers
- ❖ Strategiekonzept für Projektentwicklungsunternehmen
- ❖ Nachhaltigkeitsaspekte
- ❖ Lebenszykluskosten

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Übungen / Gruppenarbeiten anhand internationaler Fallbeispielen in Zusammenarbeit mit Projektentwicklungsunternehmen, Referate, Studienarbeit
Vorlesungs-Materialien:	Fallstudien werden in der Vorlesung zur Verfügung gestellt
Empfohlene Studienliteratur:	Mayerzedt, H. / Geiger, N. / Klett, E. / Beyerle, T.: <i>Internationales Immobilienmanagement</i> , Vahlen Verlag, 2007 Schäfer, J. / Conzen, G. (Hrsg.): <i>Praxishandbuch der Immobilien-Projektentwicklung</i> , 3. Auflage, Beck Juristischer Verlag, 2013

MBW-BI-03 Steuern und Rechnungslegung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Besteuerung von Bau- und Immobilienprojekten
MBW-BI-03		Rechnungslegung in der Bau- und Immobilienwirtschaft

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Girlich
--------------------------------	-------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	eins	Workload:	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points:	6 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Klausur
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	118 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Bei der Erstellung des Konzernabschlusses eines kapitalmarktorientierten Unternehmens sind die Regelungen der IAS/IFRS anzuwenden. Anders als die deutschen Rechnungslegungsstandards basieren diese auf dem angelsächsischen Rechtsverständnis. Die Studierenden sollen sich anhand ausgewählter Bilanzpositionen mit den Gemeinsamkeiten und Abweichungen zu den nationalen Rechnungslegungsvorschriften nach HGB auseinandersetzen sowie Instrumente zur Analyse eines nach IAS/IFRS erstellten Konzernabschlusses kennen lernen.

International agierende Unternehmen sehen sich bei ihren Projekten den Steuerregimen von mehreren Staaten ausgesetzt. Die dabei drohende Doppel- bzw. Mehrfachbesteuerung kann nur durch eine vorausschauende Steuerplanung verringert oder gar vermieden werden. Die Studierenden sollen sich mit den Besonderheiten des internationalen Steuerrechts und Steuerplanung auseinandersetzen sowie durch die Auseinandersetzung mit dem Steuerrecht angelsächsischer Staaten die Gemeinsamkeiten und Abweichungen zum deutschen Steuerregime kennen lernen.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die Lehrinhalte des vorliegenden Moduls bauen auf den Lehrveranstaltungen "Betriebliche Steuerlehre" (Modul XII) und "Bilanzierung" (Modul XII) des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) auf.

Schnittstellen im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) bestehen hauptsächlich zum Modul II "Immobilienprojektentwicklung", Modul VI "Immobilienbewertung und Asset Management" und Modul X "Immobilieninvestition und -finanzierung".

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist für alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge geeignet. Es kommt darüber hinaus jedoch für alle wirtschaftlich orientierten - auch rechts- oder ingenieurwissenschaftlichen - Studiengänge, die vertiefende betriebswirtschaftliche Lehrveranstaltungen enthalten in Betracht, soweit Grundkenntnisse in Buchführung und Grundlagen der Unternehmensbesteuerung vorhanden sind.

MBW-BI-03 Steuern und Rechnungslegung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Besteuerung von Bau- und Immobilienprojekten	Veranst.-Code
MBW-BI-03			MBW-BI-03.1
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Girlich			
Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	eins	Workload:	90 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	3 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Klausur, 60 Min. / mit Rechnungslegung in der Bau- und Immobilienwirtschaft; zusammen 120 Min.
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse des deutschen Steuersystems wie sie in der Lehrveranstaltung "Betriebliche Steuerlehre" (Modul XII) des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) vermittelt werden.

Qualifikationsziele:

Durch das grundlegende Verständnis des (deutschen) internationalen Steuerrechts sowie der Steuerregime anderer Staaten sollen die Studierenden grenzüberschreitende Geschäftsvorfälle steuerlich zutreffend beurteilen und die Steuerrisiken herausarbeiten können.

Lehrinhalte:

- ❖ Einführung in das internationale Steuerrecht
 - Welteinkommensprinzip vs. Territorialitätsprinzip
 - Berücksichtigung von Auslandsverlusten
 - Unilaterales Maßnahmen zur Vermeidung der Doppelbesteuerung
 - Doppelbesteuerungsabkommen
- ❖ Besteuerung von Immobilienprojekten im Ausland
- ❖ Besteuerung von Bauprojekten im Ausland
 - Begründung von Baubetriebsstätten
 - Gewinnzurechnung bei Baubetriebsstätten
- ❖ Steuersysteme und Vertragsrecht in angelsächsischen Ländern

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Übungsaufgaben in Einzelarbeit, Fallstudien in Gruppenarbeit
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskript online im ILIAS, Übungsaufgaben und Fallstudien werden in der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt
Empfohlene Studienliteratur:	Rupp/Knies/Ott u.a., Internationales Steuerrecht, 2018, Schäffer Poeschel Haase, Internationales und Europäisches Steuerrecht, 2017, C.F.Müller Bendliger, Die Betriebsstätte in der Praxis des internationalen Steuerrechts, 2017, Lexis-Nexis ARD ORAC

MBW-BI-03 Steuern und Rechnungslegung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Rechnungslegung in der Bau- und Immobilienwirtschaft	Veranst.-Code
MBW-BI-03			MBW-BI-03.2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Girlich

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	eins	Workload:	90 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	3 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Klausur, 60 Min. / mit Besteuerung von Bau- und Immobilienprojekten; zusammen 120 Min.
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt werden Kenntnisse, wie sie in den Lehrveranstaltungen im Modul V "Einführung in das Rechnungsweisen" sowie im Modul XII "Bilanzierung und Steuern" des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien vermittelt werden.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse zum Thema Rechnungslegung von Unternehmen, insbesondere im Bereich der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IAS / IFRS). Sie lernen die bilanzielle Behandlung eines langfristigen Fertigungsauftrages (Bauauftrages) sowie die bilanzielle Behandlung von Immobilieninvestitionen nach internationaler Rechnungslegung, sowie die Grundlagen des Konzernabschlusses kennen. Mit den erlangten Kenntnissen können die Studierenden die Rechnungslegung von Unternehmen und die Unterschiede von nationaler HGB- und internationaler IFRS-Rechnungslegung besser verstehen und beurteilen.

Lehrinhalte:

- ❖ Grundlagen der Rechnungslegung nach IAS / IFRS
- ❖ Bilanzierung von Vorräten und Fertigungsaufträgen
- ❖ Bilanzierung von Immobilien und anderem Sachanlagevermögen
- ❖ Bilanzierung von Konzernabschlüssen
- ❖ Bilanzanalyse

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Übungsaufgaben in Einzelarbeit, Fallstudien in Gruppenarbeit
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskript online im ILIAS, Übungsaufgaben und Fallstudien werden in der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt
Empfohlene Studienliteratur:	Coenenberg/Haller/Schultze, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, Schäffer-Poeschel-Verlag, 2018 Petersen/Bansbach/Dornbach, IFRS Praxishandbuch: Ein Leitfaden für die Rechnungslegung mit Fallbeispielen, 2018, Vahlen Grünberger, IFRS 2019: Ein systematischer Praxisleitfaden, 2019, NWB

MBW-BI-04 Unternehmensführung
Modul IV – Unternehmensführung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Organisational Behaviour and Leadership *
MBW-BI-04		Strategisches Management *

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Weilepp *
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	6 SWS
Semester:	eins	Workload:	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points:	6 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Studienarbeit Klausur
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
90 Std.	0 Std.	90 Std. 88,5 Std.	Studienarbeit 1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Modul bündelt zwei managementspezifische Veranstaltungen. Das zentrale Ziel der Lehrveranstaltungen ist es, den Studierenden praktisch anwendbares Wissen über prinzipielle Theorien, Konzepte, Systematisierungen, Methoden und Instrumente der Unternehmensführung zu vermitteln. Dies geschieht mittels einer dogmengeschichtlich eingebetteten Analyse ausgewählter Managementansätze, -konzepte und -instrumente und ihren jeweiligen praktischen Anwendungen. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Managementprobleme zu erkennen und mit Hilfe der vorgestellten Theorie, Konzepte und Instrumente zu bearbeiten.

In der Lehrveranstaltung "Strategisches Management" geht es darum,

- ❖ Gründe für den Erfolg oder Misserfolg von Unternehmen erkennen und verstehen zu können,
- ❖ strategische Optionen für Unternehmen unter der Bedingung unvollständiger Informationen entwickeln und beurteilen zu können,
- ❖ die der Wettbewerbssituation entsprechende Strategie auszuwählen und implementieren zu können.

In der Lehrveranstaltung "Organisational Behaviour and Leadership" geht es um Fragen, wie sich Akteure in Unternehmen verhalten - individuell oder in Gruppen - und wie Unternehmen sowie ihre Strukturen und Prozesse entsprechend funktionieren. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Beschäftigten in Richtungen beeinflusst werden kann, dass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens entspricht. Die Dimensionen des "Leadership" wird erörtert, indem Führung als Baustein zur Generierung von Erfolg in Unternehmen diskutiert wird. Behandelt werden Führungsverhalten, die Rolle des Geführten als auch die jeweilige Führungssituation. Hinzu kommen die Themen Macht und Einfluss.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul "Unternehmensführung" bildet aufgrund seiner Querschnittsfunktion die Grundlage für die darauf aufbauende Betriebswirtschaftslehre sowie des Moduls VIII "Management Skills". Es stellt für das Modul IX "Fächerübergreifende Projektarbeit" ein notwendiges Managementwissen zur Verfügung, um die unternehmens- oder forschungsspezifischen Aufgaben einordnen zu können. Anschließend wird auch das Modul XI "Nachhaltigkeit und Informationssysteme" sowie das Modul XII "Construction Management" damit verknüpft.

Querverbindungen ergeben sich zu den zeitlich parallel angesiedelten Modulen I "Bau- und Immobilienmärkte" und II "Immobilienprojektentwicklung".

Schließlich liefert das Modul unverzichtbares Wissen für die Erstellung der Masterthesis.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul vermittelt Kompetenzen in Management und Unternehmensführung und kann daher für alle Masterstudiengänge, welche darauf ausgelegt sind, Führungskräfte zu entwickeln, empfohlen werden. Es ist für alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge geeignet.

MBW-BI-04 Unternehmensführung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Organisational Behaviour and Leadership *	Veranst.-Code
MBW-BI-04			MBW-BI-04.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Weilepp *
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	eins	Workload:	60 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	2 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	englisch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	30 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

No formal prerequisites, but basic knowledge of the both undergraduate courses "Organisation und Management" as well as "Personalwesen" (Module XX / Bachelor Degree Business Administration (Construction and Real Estate)).

Qualifikationsziele:

Upon successful completion of this module, students will be able to:

- ❖ Examine different approaches to management and leadership and theories of organization
- ❖ Explore the role of the leader and influence in organizational structure, culture and employee motivation
- ❖ Demonstrate an understanding of working with and leading others, teamwork, groups and group dynamics
- ❖ Demonstrate the ability to analyze and apply leadership and management models to contemporary business situations
- ❖ Evaluate and apply relevant leadership strategies to develop the effectiveness of teamwork

Lehrinhalte:

The module will give the students an introduction to the areas of Leadership and Management. Within the working environment Leaders and Managers require an understanding that all employees are affected by both internal and external influences. The study of Leadership and Management will give students an introduction to the following areas:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ❖ Leadership ❖ Leadership and Management ❖ Function of Management ❖ Approaches to Leadership and Management ❖ Power and Authority ❖ Individual behavior at work ❖ Personality | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Perception ❖ Leading Teams and Groups ❖ Leadership and Motivation ❖ Organisational Culture ❖ Organisational Structure ❖ Leadership in Managing Conflict ❖ Leadership in Managing Change |
|---|---|

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lectures, workshop sessions, individual and group exercises, case studies, set reading, discussion and debate
Vorlesungs-Materialien:	Slides will be electronically in ILIAS
Empfohlene Studienliteratur:	Blanchard, K.: <i>The Heart of a Leader. Insights on the Art of Influence</i> , publishing house David C Cook Publishing Company, 2007 Bloisi, W.: <i>Management and Organization Behaviour</i> , 2 nd Edition, publishing house McGraw-Hill Companies, 2009 Mullins, L.J.: <i>Management and Organisational Behaviour</i> , 9 th Edition, publishing house Financial Times Prent.Int, 2010 Neuberger, O.: <i>Führen und führen lassen</i> , 6. Auflage, Lucius & Lucius Verlag, 2011

MBW-BI-04 Unternehmensführung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Strategisches Management *	Veranst.-Code
MBW-BI-04			MBW-BI-04.2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Weilepp *
--

Studienabschnitt: -	Semesterwochenstunden: 4 SWS
Semester: eins	Workload: 120 Std.
Status: Pflichtfach	Credit Points: 4 LP
Turnus: jedes Semester	Prüfungsleistung: Klausur, 90 Min.
Unterrichtssprache: deutsch	

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	58,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Keine formalen Voraussetzungen. Inhaltlich baut die Lehrveranstaltung auf dem Modul XX "Organisation und Personalwirtschaft" – insbesondere auf der Lehrveranstaltung "Organisation und Management" - des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) oder auf vergleichbaren Veranstaltungen aus anderen betriebswirtschaftlichen Studiengängen auf.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen in dieser Veranstaltung eine umfassende Einsicht in die wichtigsten theoretischen Ansätze des strategischen Managements erhalten und diese praktisch anwenden können. Das umfasst Kenntnisse der Theorie des strategischen Managements sowie Kenntnisse und Fähigkeiten der Handhabung der Instrumente der strategischen Unternehmensführung. Dabei werden sowohl wettbewerbsorientierte Theorieansätze (Competitive Strategy, Porter) als auch wettbewerbsvermeidende Theorieansätze (Blue Ocean Strategy, Kim und Mauborgne) diskutiert.

Didaktisch unterstützt wird dies durch die Ausarbeitung praktischer Fallstudien in Teams und im Selbststudium. Zudem wird der Themenkomplex „Blue Ocean Strategy“ mit Hilfe des computerbasierten Planspiels „Blue Ocean Strategy Simulation“ von Stratx Simulations anhand eines B2C Cases erlernt. Durch diese praxisorientierten und teambasierten Lehrmethoden trainieren die Studierenden neben der inhaltlichen Vertiefung methodische, soziale und persönliche Kompetenzen wie Präsentationsfähigkeit, Problemlösungskompetenz, Kommunikations- und Kollaborationsfähigkeit, Teamorganisation und Selbstreflexion. Die Studierenden sollen außerdem die in den verhaltenswissenschaftlichen Ansätzen beschriebenen Möglichkeiten und Grenzen der Informationsvermittlung kennen lernen und die verhaltenswissenschaftlich inspirierten Ansätze des Managements gegen traditionelle Ansätze abgrenzen können.

Lehrinhalte:

- ❖ Der strategische Managementprozess
- ❖ Das Konzept der Unternehmensstrategie
- ❖ Unternehmens- und Geschäftsfelderstrategie
- ❖ Umwelt- und Ressourcenanalyse
- ❖ Wettbewerbsorientierte Strategien, Wettbewerbsvorteil, Kosten- und Differenzierungsvorteile
- ❖ Wesentliche Elemente der Blue Ocean Strategien

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Fallstudienarbeit, Planspiel
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Templates; Handbuch zum Blue Ocean Strategy Simulation Planspiel
Empfohlene Studienliteratur:	Welge, M.K. / Al-Laham, A.: <i>Strategisches Management. Grundlagen - Prozess - Implementierung</i> , 7. Auflage, Gabler Springer Verlag, 2017
	Büchler, J.-P. et al.: <i>Fallstudienkompendium Hidden Champions</i> . Springer Gabler, 2018
	W.C. Kim und R. Mauborgne, <i>Blue Ocean Strategy</i> , Harvard Business Review Press, 2015
	Cyert, R.M. / March, J.G.: <i>A Behavioral Theory of the Firm</i> . MARTINO, 2013

MBW-BI-05 Verträge in der Bau- und Immobilienwirtschaft
Modul V – Verträge in der Bau- und Immobilienwirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Verträge in der Bau- und Immobilienwirtschaft
MBW-BI-05		

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Dr. Geiger
--------------------------------	----------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	eins	Workload:	150 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points:	5 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Klausur
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	fünffach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
56 Std.	4 Std.	88,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Vertragswesen spielt in der täglichen Praxis für die Bau- und Immobilienbranche eine entscheidende Rolle. Es bildet die Grundlage zum Erhalt, zum Unterhalt und zur Vermarktung von Immobilien. Das Modul behandelt die Gestaltung und Handhabung der wichtigsten Vertragstypen aus dem Bereich der Bau- und Immobilienwirtschaft (BGB-Bauvertrag, VOB-Bauvertrag, GU-Vertrag, Nachunternehmervertrag, Planungsvertrag, Grundstückskaufvertrag, Mietvertrag, Maklervertrag, Bauträgervertrag, städtebauliche Verträge u.a.m.) mit dem Ziel, eigenständig erforderliche vertragsrechtliche Gestaltung zu entwickeln. Anhand von Standardverträgen erfahren die Studierenden die Auswirkungen von vertragsrechtlichen Regelungen auf die jeweiligen Vertragsparteien, um so im beruflichen Einsatz die mit einer vertragsrechtlichen Gestaltung verbundenen Probleme, Chancen und Risiken erkennen zu können. Die Wirkungsweisen von rechtlichen Regelungen werden in juristischer und wirtschaftlicher Hinsicht gelehrt und diskutiert. Die Studierenden erhalten so ein solides Basiswissen. Sie sollen in der Lage sein, auf die mit einem Vertragsabschluss von den Vertragsparteien beabsichtigten Ziele, deren Erreichbarkeit und in Kenntnis der hiermit verbundenen Risiken durch eigene Lösungsansätze sachgerecht hinzuwirken.

Verlangt werden Grundkenntnisse des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudium vermittelt werden, sowie die Bereitschaft, sich durch Selbststudium unbekannte Rechtsmaterien zu erarbeiten. Den Studierenden mit einem Erstabschluss in technischen Fachrichtungen wird vor / zu Beginn des Semesters Hilfestellung zur Einarbeitung in die Methodik juristischer Fallbearbeitung geboten.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul V schafft die Grundlagen für das Verständnis der juristischen Zusammenhänge und Probleme der Immobilienprojektentwicklung, der Projektsteuerung und des Projektmanagements, sowie des Immobilienwerbs und der Bestandshaltung. Es werden wichtige Vertragsstrukturen einzelner Projektphasen vermittelt. Die Kenntnisse der juristischen und steuerlichen Rahmenbedingungen ist unabdingbare Voraussetzung für eine fundierte Entscheidung zur Entwicklung, Bestandshaltung und Veräußerung einer Immobilie.

Zudem stellt das Modul V eine sinnvolle Erweiterung und Ergänzung der im Wahlpflichtmodul I (Lehrveranstaltungen "Baurecht" und "Immobilienrecht") des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) vermittelten Kenntnisse dar, ohne diese aber zwingende vorauszusetzen.

Sachnotwendige Verknüpfungen bestehen deshalb zu den Modulen II Immobilienprojektentwicklung, VI Immobilienbewertung und Asset Management, VII Bau- und Immobilienwirtschaftliches Seminar, X Immobilieninvestition und -finanzierung, XII Construction Management und - je nach konkreter Aufgabenstellung - ggf. auch zu Modul IX Fächerübergreifende Projektarbeit.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Da Architekten, Bauingenieure und Projektmanager in ihrer beruflichen Praxis ständig Verhandlungen mit Behörden, Grundstückseigentümern, Bauherren, Baufirmen und potenziellen Investoren führen müssen, ist das Modul, in dem die rechtlichen Probleme und sinnvollen Vertragsgestaltungen bei diesen Verhandlungen erläutert werden, eine sinnvolle Ergänzung in den Curricula der genannten Studiengänge.

MBW-BI-05 Verträge in der Bau- und Immobilienwirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Verträge in der Bau- und Immobilienwirtschaft	Veranst.-Code
MBW-BI-05			MBW-BI-05.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Dr. Geiger
--------------------------------	----------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	eins	Workload:	150 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	5 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Klausur, 90 Min.
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
56 Std.	4 Std.	88,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts wie sie etwa in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudium vermittelt werden. Wünschenswert sind insb. Kenntnisse im Grundstückskaufrecht, Mietrecht und Immobilien Sachenrecht. Den Studierenden mit einem Erstabschluss in technischen Fachrichtungen wird zu Beginn des Semesters Hilfestellung zur Einarbeitung in die Methodik juristischer Fallbearbeitungen geboten und entsprechende Einstiegsliteratur bereitgestellt.

Qualifikationsziele:

Im Teil "Verträge der Immobilienwirtschaft" wird den Studierenden entlang des Lebenszyklus einer Immobilie anhand von Originalverträgen und -fällen aus der Praxis ein Überblick über die wichtigsten juristischen und steuerlichen Problemfelder in der Immobilienwirtschaft geboten. Neben der Vermittlung und Vertiefung des Wissens steht vor allem die Schärfung des Problembewusstseins im Hinblick auf juristische Fragestellungen und die Erlernung der Methodik der juristischen Fallbearbeitung im Vordergrund. Im Teil "Verträge der Bauwirtschaft" werden anhand von Original- und Musterverträgen die gängigen Vertragstypen in der Bauwirtschaft dargestellt und mit ihren jeweiligen Besonderheiten und Problemfeldern behandelt. Neben dem Einblick in die maßgeblichen Vertragsarten werden wichtige juristische sowie praxisrelevante Probleme in der Bauwirtschaft vorgestellt. Die verschiedenen Vertragsvarianten zur Errichtung einer Immobilie und deren Zustandekommen z.B. in Ausschreibungsverfahren werden erarbeitet und mit den Studierenden in juristischer und wirtschaftlicher Hinsicht diskutiert.

Lehrinhalte:

Verträge in der Immobilienwirtschaft:

- ❖ Grundstückskaufverträge einschließlich WEG-Recht, Erbbaurechte, Zwangsversteigerungsrecht
- ❖ Kredit- und Kreditsicherheitsverträge
- ❖ Gewerbemiet- und Managementverträge bei Spezialimmobilien
- ❖ Makler- und Bauträgerverträge
- ❖ offene und geschlossene Immobilienfonds, REITs
- ❖ ausgewählte steuerrechtliche Probleme für Immobilienmanager
- ❖ Städtebauliche Verträge

Verträge in der Bauwirtschaft:

- ❖ VOB-Vertrag mit Bezug zum BGB-Bauvertrag und dem vorgeschalteten Vergabeverfahren
- ❖ Bauarbeitsgemeinschaft (ARGE) als spezielle BGB-Gesellschaft
- ❖ GU-Vertrag in seiner bautypischen Ausprägung
- ❖ Nachunternehmervertrag unter Berücksichtigung typischer Haftungsrisiken
- ❖ Planervertrag und die Grundzüge der HOAI

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Fallbeispiele und -studien (auch in Gruppenarbeit), Übungen anhand von Praxisfällen, Gastvorträge externer Praktiker, Selbststudium, Exkursion Projektbesichtigung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online im ILIAS, Musterextexte, Skriptbegleitende Fälle mit Lösungen, aktuelle Veröffentlichungen aus juristischen Fachzeitschriften, Gesetzestexte
Empfohlene Studienliteratur:	Balensiefen, G. / Bönker, C. / Geiger, N. / Schaller, W. (Hrsg.): <i>Rechtshandbuch für die Immobilienpraxis</i> , Franz Vahlen Verlag, 2009 Locher, H. / Locher, U.: <i>Das private Baurecht</i> , 8. Auflage, Beck Juristischer Verlag, 2012 Roquette, A.J. / Otto, A.: <i>Vertragsbuch Privates Baurecht</i> , 2. Auflage, C.H. Beck Verlag, 2011 Bönker, C. / Lailach, M.: <i>Praxisleitfaden Immobilienrecht</i> , 2. Auflage, Beck Juristischer Verlag, 2009 Handschumacher, J.: <i>Immobilienrecht praxisnah</i> , Springer Verlag, 2014

MBW-BI-06 Immobilienbewertung und Asset Management
Modul VI – Immobilienbewertung und Asset Management

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Internationale Immobilienbewertung und -märkte Asset- und Portfoliomanagement *
MBW-BI-06		

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulreich *
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	6 SWS
Semester:	eins und zwei	Workload:	240 Std.
Moduldauer:	zwei Semester	Credit Points:	8 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Klausur
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	achtfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
90 Std.	0 Std.	148 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Aufgrund der besonderen internationalen Bedeutung der Assetklasse Immobilie, kommt der Einordnung, Risikobetrachtung und Bewertung von Immobilien eine besondere Bedeutung zu. Nicht zuletzt in dieser Hinsicht ist es notwendig, sich mit international anerkannten Grundsätzen des Immobilienmanagements auseinanderzusetzen.

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden - aufbauend auf der Grundlage der Wertermittlung von Einzelobjekten sowie unter Einbeziehung portfoliotheoretischen Ansätzen - komplexe Immobilienportfolios hinsichtlich Ihrer Rendite-Risiko-Parameter sowie daraus folgenden möglichen Verwendungsmöglichkeiten analysieren können. Dabei wird ein besonderes Augenmerk auf die direkte praktische Umsetzung sowie die Anwendung und Differenzierung internationaler Bewertungsstandards gelegt.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Der Lehrinhalt des vorliegenden Moduls greift das Thema Bewertung und Portfoliomanagement unter dem Aspekt der Internationalisierung der Unternehmensaktivität in der globalen Immobilienindustrie auf.

Ebenso wird auf die Grundlagen der Wirtschaftsmathematik (Modul III "Mathematik und Statistik") des Bachelorstudienganges zurückgegriffen und diese im Hinblick auf spezielle Kalküle zur Immobilienbewertung weiter entwickelt.

Innerhalb des Masterstudienganges weisen die Lehrveranstaltungen Bezüge zum Modul II "Immobilienprojektentwicklung" sowie insbesondere zum Modul X "Immobilieninvestition und -finanzierung" und schließlich zum Modul VI "Immobilienbewertung und Asset Management" auf, da die dort behandelten Investitionen, Projekte und ihre Finanzierung bewertet und verglichen werden - und sich schließlich in der Rechnungslegung der Unternehmung niederschlagen, wo sie nach internationalen Standards entsprechend abgebildet werden.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Da auch Architekten, Bauingenieure und Projektentwickler in ihren Berufsfeldern mit Fragen von Marktentwicklungen und dessen Risiken konfrontiert werden, ist ein Verständnis von den Wirkmechanismen und auch deren ökonometrische Verarbeitung essentieller Bestandteil dieser Ausbildung.

MBW-BI-06 Immobilienbewertung und Asset Management

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Internationale Immobilienbewertung und -märkte	Veranst.-Code
MBW-BI-06			MBW-BI-06.1
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ulreich *			
Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	eins	Workload:	90 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	3 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Klausur, 30 Min. / mit Asset- und Portfoliomanagement; zusammen 120 Min.
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59,5 Std.	0,5 Std. / 30 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Voraussetzungen:

Die Studierenden beherrschen Formeln der Rechnungslegung und der dynamischen Investitionsrechnung (Teilnehmer ohne entsprechende betriebswirtschaftliche Vorbildung wird vor Beginn der Lehrveranstaltung Literatur der Finanzmathematik zur Verfügung gestellt, anhand dessen sie sich die nötigen Kenntnisse aneignen können). Außerdem sind Excel-Kenntnisse erforderlich. Es existiert bereits ein Verständnis über das Funktionieren von Märkten, insbesondere Immobilienmärkten.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen in der Lage sein, Immobilien zu bewerten, vorgegebene und selbst ermittelte Zahlungsströme, Barwerte oder Renditen zu berechnen. Sie sollen in den praxisüblichen Denkweisen und Begriffe der Immobilienbewertung die finanzmathematischen Modelle erkennen und in Formeln darstellen können. Die Studierenden sollen die Bedeutung des Wertes einer Immobilie und die unterschiedlichen Bewertungsverfahren kennen. Sie sollen wissen, wie die Fragen nach dem Wert einer Immobilie zu den unterschiedlichen Anlässen, sei es für An- und Verkaufsentscheidungen, zur Festlegung von Beleihungsgrenzen im Rahmen einer Kreditvergabe usw. zu bearbeiten ist. Sind die Anlässe zur Bewertung weitgehend identisch, so weichen die einzelnen Methoden zur Wertermittlung im internationalen Kontext aufgrund unterschiedlicher Marktstrukturen sowie rechtlicher, politischer und kultureller Unterschiede z.T. erheblich voneinander ab. Sie sollen diese verschiedenen Verfahren mit ihrem theoretischen Hintergrund einordnen können und Praxisbeispiele (Originalfälle) zuverlässig bearbeiten können.

Lehrinhalte:

- ❖ Nationale und internationale Wertbegriffe
- ❖ Verkehrswert
- ❖ Wertermittlungsverfahren: Vergleichswert-, Ertragswert-, Sachwert-
- ❖ Diskontierungssätzen
- ❖ Grundlagen internationaler Immobilienbewertung
- ❖ Nationale und internationale Wertbegriffe
- ❖ Investment Method, Comparison Method, Depreciated Replacement Cost Method, DCF Method, Residual Method, Profits Method
- ❖ Die Bewertung von Immobiliengesellschaften Immobilienbewertung und Rating

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung mit integrierten Übungen, Rechnungen in Excel am PC, Fachvorträge von Gastrodozenten aus ihrer beruflichen Praxis, Fallstudien (auch in Gruppenarbeit)
Vorlesungs-Materialien:	Leitfaden und Übungsbuch Finanzmathematik / Skript HBC, Vorlesungsmanuskript online im ILIAS, Fallstudien zur Bewertung in deutscher und englischer Sprache
Empfohlene Studienliteratur:	Francke, H.-H. / Rehkugler, H.: <i>Immobilienmärkte und Immobilienbewertung</i> , 2. Auflage, Vahlen Verlag, 2011
	Paul, E.: <i>Immobilienbewertung in Europa – Wertlehren, Definitionen und Verfahren</i> , in: Gondring, H. / Lammel, E. (Hrsg.): Handbuch der Immobilienwirtschaft, Gabler Verlag, 2001
	TEGoVA - The European Group of Valuers (Hrsg.): <i>Association: Europäische Bewertungsstandards 2012</i>
	Thöne, C. / Lorenz, D.P.: <i>Bewertung</i> , in: Mayrzedt, H. / Geiger, N. / Klett, E. / Beyerle, T. (Hrsg.): <i>Internationales Immobilienmanagement</i> , Vahlen Verlag, 2007
	RICS-Bewertungsgrundsätze unter Berücksichtigung der internationalen Bewertungsstandards des IVSG

MBW-BI-06 Immobilienbewertung und Asset Management

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Asset- und Portfoliomanagement *	Veranst.-Code
MBW-BI-06			MBW-BI-06.2
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ulreich *			
Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	zwei	Workload:	150 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	5 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Klausur, 90 Min. / mit Internationale Immobilienbewertung und -märkte; zusammen 120 Min.
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	88,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsmathematik (Zins-, Rentenrechnung) und Wahrscheinlichkeitsrechnung sind erforderlich. Dazu zählen insb. der sichere Umgang mit Zins- und Rentenrechnung, sowie die Vertrautheit mit Begriffen aus der Wahrscheinlichkeitsrechnung (Zufallsvariable, Erwartungswert, Varianz, Normalverteilung). Derartige Kenntnisse werden beispielsweise in den entsprechenden Lehrveranstaltungen des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) bzw. Energiewirtschaft vermittelt.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen die Grundzüge des Asset- und Portfoliomanagements erklären und an Beispielen, Fallstudien und aktuellen Ereignissen illustrieren und diskutieren können. Dazu gehört neben der Kenntnis von verschiedenen Assetklassen und den grundlegenden Begriffen wie Rendite und Risiko insbesondere das Erlernen der wissenschaftlichen Modelle und Methoden. Diese können die Studierenden an realen Sachverhalten, Beispielen und Fallstudien anwenden und würdigen. Sie sind sich dabei der Grenzen der Theorie und der Herausforderungen bei der praktischen Anwendung bewusst. Ergebnisse können die Studierenden kritisch hinterfragen, erklären und bewerten.

Lehrinhalte:

- ❖ Magisches Dreieck der Kapitalanlage und dazugehörige Begriffe wie Rendite, Risiko, usw.
- ❖ Assetklassen
- ❖ Portfoliomanagement, Portfoliomanagementprozesse und Anlagestile
- ❖ Risikomanagementprozesse
- ❖ Portfoliotheorie nach Markowitz und Tobin: Bestimmung effizienter Portfolios
- ❖ Individuelle Auswahl optimaler Portfolios
- ❖ Capital Asset Pricing Model
- ❖ Bewertung von Assets, insbesondere Optionen

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lehrveranstaltung mit integrierten und begleitenden Übungen und Fallstudien, Präsentationen der Studenten
Vorlesungs- Materialien:	Skript und Übungsmaterialien online im ILIAS
Empfohlene Studienliteratur:	Günther, S. / Moriabadi, C. / Schulte, J. / Garz, H.: <i>Portfolio-Management. Theorie und Anwendung</i> , Frankfurt School Verlag, 5. Auflage, Frankfurt a.M. 2012 Brealey, R.A. / Myers, S.C. / Allen, F.: <i>Principles of Corporate Finance</i> , 11 th Edition, publishing house McGraw-Hill Higher Education, 2011 Markowitz, H.M.: <i>Portfolio Selection</i> , Finanzbuch Verlag, 2008 Schulte, K.-W. / Thomas, M.: <i>Handbuch Immobilien Portfoliomanagement</i> , Immobilien Manager Verlag, 2007 Spremann, K.: <i>Portfoliomanagement</i> , 4. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2014

MBW-BI-07 Bau- und Immobilienwirtschaftliches Seminar
Modul VII – Bau- und Immobilienwirtschaftliches Seminar

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Bau- und Immobilienwirtschaftliches Seminar
MBW-BI-07		

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Heyser
--------------------------------	------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	zwei	Workload:	150 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points:	5 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Studienarbeit
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	fünffach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	90 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Das vorliegende Modul vertieft Schwerpunktthemen, die durch die Studierenden in Abstimmung mit dem Dozenten selbst gewählt werden können.

Das Modul stellt auch die komplexen Abhängigkeiten von baubetrieblichen Prozessen und immobilienökonomischen Zwängen dar.

Die Studierenden sollen dabei auch selbständige Projektarbeiten erstellen und diese ausführlich präsentieren.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die Inhalte des Moduls sind verknüpft mit den Fertigkeiten der Module XII "Construction Management" und X "Immobilieninvestition und -finanzierung". Dieser Umstand ermöglicht den Studierenden, Teilbereiche selbstständig und intensiv zu bearbeiten. Dabei werden neben baubetrieblichen und ökonomischen Themenbereichen auch die Gebiete Finanzen, Recht und Organisation bearbeitet.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

In diesem Modul werden auch bisher fachentferntere Akademiker an die praktische Anwendung des "ökonomischen Werkzeugkastens" in Bereichen Marktbewertungen, Investmentprozessen, Baubestandsanalysen, etc. herangeführt. Dies findet auch im Rahmen von Vor-Ort-Terminen mit Immobilien- und Bauunternehmen gemeinsam mit den jeweiligen Professoren begleitend statt und wird dann in der Hochschule teilweise auch interaktiv und in Gruppenarbeiten ausgearbeitet.

MBW-BI-07 Bau- und Immobilienwirtschaftliches Seminar

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Bau- und Immobilienwirtschaftliches Seminar	Veranst.-Code
MBW-BI-07			MBW-BI-07.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Heyser
--------------------------------	------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	zwei	Workload:	150 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	5 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	90 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Voraussetzung für den baubetriebswirtschaftlichen Teilbereich sind Grundkenntnisse aus den Modulen VIII "Bau- und Gebäudetechnik", XI "Baupreise und Baukosten" und XIII "Baumanagement" wie sie im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) oder einem anderen baubezogenen Studiengang vermittelt oder durch eigene praktische Erfahrungen erworben wurden. Im immobilienwirtschaftlichen Teilbereich sollen die Studierenden Grundkenntnisse in mindestens zwei der Bereiche Portfoliotheorie, Immobilienökonomie, Bewertung, Immobilienrecht und Steuerlehre haben. Sie können bereits selbständig Objekte hinsichtlich ihrer weiteren Verwendung einordnen und haben bereits erste Präsentationserfahrungen gemacht.

Qualifikationsziele:

Die technische Due Diligence (TDD) bildet eine wesentliche Grundlage für Kauf- bzw. Verkaufsentscheidungen. "Due Diligence" bezeichnet die "gebotene Sorgfalt", mit der beim Kauf bzw. Verkauf einer Immobilie das Vertragsobjekt im Vorfeld des Akquisition geprüft wird. Due Diligence Prüfungen beinhalten insbesondere eine systematische Stärken-Schwächen-Analyse des Objektes, eine Analyse der Objektrisiken sowie eine fundierte Bewertung des Zustandes des Objektes. Die Seminarteilnehmer lernen insbesondere die maßgebenden Objektkriterien kennen, anhand derer Immobilien analysiert werden. In diesem Zusammenhang werden Kenntnisse zu Ausstattungsstandards, Lebensdauer von Bauteilen und Gebäudefunktionalitäten (Flächenökonomie) vermittelt. Im immobilienwirtschaftlichen Teilbereich sollen die Studierenden selbständig konkrete Problemstellungen aus der Immobilienwirtschaft analysieren und nach aktuellen wissenschaftlichen Standards lösen können. Die Studierenden können die Untersuchung vor einem Fachpublikum vortragen und sich in der Lage, diese auch entsprechend zu verteidigen.

Lehrinhalte:

Im baubetrieblichen Teil des Seminars steht die technische Immobilien-Due-Diligence im Mittelpunkt. Die Wissensvermittlung im Seminar erfolgt anhand von Fallstudien (Case Studies), die in Gruppenarbeiten bearbeitet und diskutiert werden. Durch die gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien werden Analysefähigkeiten, vernetztes Denken und Teamfähigkeit sowie Führungskompetenzen gefördert. Die Seminarteilnehmer werden in Gruppenarbeiten eine Immobilien-Due-Diligence an einem konkreten Projekt aus der Praxis vorbereiten und durchführen. Innerhalb der immobilienwirtschaftlichen Themenauswahl können Bearbeitungsschwerpunkte u.a. in den Bereichen Portfoliomanagement, CAPM, Rating, Finanzierung, Fonds, Bewertung, CREM, Demografie, etc. gewählt werden. Der Dozent gibt dazu Anregungen und begleitet die Themenbearbeitung in individueller Betreuung mit dem Studierenden bis hin zur Präsentation vor dem jeweiligen Semester. Es werden interdisziplinäre Prozesse mit Studierenden im Modul XII "Construction Management" angeboten. Darüber hinaus werden im Semesterverlauf vom Dozenten zu speziellen / aktuellen Themenbereichen, wie z.B. AM-Verträge, Portfoliokalkulation, strukturierte Bieterprozesse oder internationale Investoren, Vorlesungen gehalten, die auch zu neuen Themen für die Studierenden anregen.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Praxisbeispiele, Übungen, Rollenspiele, Analysen, Einzel- und Gruppenarbeiten, Einzelpräsentation, Diskussionen
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmanuskript online im Ilias, Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	AHO - Ausschuss der Verbände und Kammern der Ingenieure und Architekten für die Honorarordnung e.V. (Hrsg.): <i>Untersuchung zu interdisziplinären Leistungen zur Wertoptimierung von Bestandsimmobilien</i> , Heft 21, Schriftreihen, 2006 BMVBS - Bundesministerium für Verkehr-, Bau- und Stadtentwicklung (Hrsg.): <i>Normalherstellungskosten 2010. NHK 2010, 2012</i>

MBW-BI-08 Management-Skills
Modul VIII – Management-Skills

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Customer and Investor Relationship *
MBWL-BI-08		Englisch - Verhandlungsführung *

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Heyser *
--------------------------------	--------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	6 SWS
Semester:	zwei	Workload:	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points:	6 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	mündliche Prüfungen
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
90 Std.	0 Std.	89,5 Std.	0,5 Std. / 30 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

These two courses are to allow the students to deepen their English practice in two common areas of everyday work-in-life, whether applying for employment or communicating with business partners. The stress is on Management Skills; however students are encouraged to follow their own fields of interest, so that they feel supported in their self-development, finding their own strengths and areas for self-expression and expansion in international Business-activities.

“Betriebswirtschaft” does not allow an understandable translation into the English language as it relies entirely on the German culture it comes from and shows the difference between the ‘generalist’ (Germany) and ‘specialist’ (UK) cultures. The course takes over the idea of business-studies in UK and overlays the property and construction businesses, particularly the profession of surveying, concentrating on product marketing and valuation issues, where communication skills become more than just language issues, rather develop into awareness, holism, creativity and inventiveness.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

The course fits into the University of Applied Sciences overall philosophy of internationality and offering experiences in cultural exchange outside the German environment.

As the contents of the courses of other courses (of the master’s studies itself, the bachelor studies of Construction und Real Estate economics or of any other studies or practical experiences). This mean, they pick up special themes and enrich them with international and intercultural aspects and the English vocabulary.

Communication skills and behavioral patterns as learned and practiced in these courses are useful for any other fields of business or construction and real estate management.

The course fits into the University of Applied Sciences overall philosophy of 'Studium Generale' and internationality, offering experiences in cultural exchange outside the German environment.

As the contents of the courses are chosen individually every time according to the student’s fields of interest, the courses can deal with all the subjects of other courses (of the master’s studies itself, the bachelor studies of Construction and Real Estate Management or of any other studies or practical experiences). This means, they pick up special themes and enrich them with international and intercultural aspects and the English vocabulary.

Communication skills and behavioural patterns as learned and practiced in these courses are useful for any other fields of business or construction and real estate management.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul bildet Kommunikationsfähigkeiten im B-to-B Prozess auf abstrakter und praktischer sowie interkultureller Ebene aus und bereitet insbesondere künftige Führungskräfte unabhängig von der fachlichen Ausrichtung auf die erweiterten Bereiche Mitarbeiterumgang- und Führung, Kundenmanagement- und Akquisition sowie deren ökonomische Bedeutung im Unternehmen vor.

MBW-BI-08 Management-Skills

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Customer and Investor Relationship *	Veranst.-Code
MBW-BI-08			MBW-BI-08.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Heyser *
--------------------------------	--------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	zwei	Workload:	60 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	2 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	mündliche Prüfung, 15 Min.
Unterrichtssprache:	englisch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	29,75 Std.	0,25 Std. / 15 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Die Studierenden sind in der Lage, fachspezifischen Diskussionen in englischer Sprache zu folgen und sich daran auch aktiv zu beteiligen. Sie besitzen Grundkenntnisse in geschäftlichen Kommunikationsprozessen und der Fähigkeit, Verhandlungen zu führen.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen die Zusammenhänge langfristiger Geschäftsbeziehungen sowohl gegenüber Kunden als auch gegenüber allen relevanten Stakeholdern eines Unternehmens verstehen. Dabei sollen die Komplexität des multilateralen Beziehungsmanagements in Bezug auf den nachhaltigen Geschäftserfolg vermittelt werden.

Lehrinhalte:

- ❖ Kommunikationstraining und Gesprächsvorbereitung
- ❖ Identifikation von Erfolgsfaktoren im Custer and Investor Relationship (CIR)
- ❖ Analyse und Einsatz geeigneter Instrumente zum CIR
- ❖ Kosten und Nutzen von Cross-Selling-Prozessen
- ❖ Informationsmanagement innerhalb des individuellen CIR
- ❖ Früherkennung von Chancen und Risiken innerhalb des CIR-Prozesses

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Interaktive Vorlesung, praktische Übungen, Gruppenarbeit, Selbststudium
Vorlesungs- Materialien:	Skript, Literatur, Eigenleistungen
Empfohlene Studienliteratur:	Peelen, E. / Beltman, R.: <i>Customer Relationship Management</i> , 2 nd Edition, publishing house Pearson Education Limited, 2013
	Buttle, F.: <i>Customer Relationship Management</i> , 2 nd Edition, publishing house Taylor & Francis, 2009
	Bruhn, M.: <i>Relationship Marketing. Das Management von Kundenbeziehungen</i> , 3. Auflage, Vahlen Verlag, 2013
	Georgi, D. / Hadwich, K. (Hrsg.): <i>Management von Kundenbeziehungen. Perspektiven - Analysen - Strategien - Instrumente</i> , Gabler Verlag, 2009

MBW-BI-08 Management-Skills

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Englisch - Verhandlungsführung *	Veranst.-Code
MBW-BI-08			MBW-BI-08.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Heyser *
--------------------------------	--------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	zwei	Workload:	120 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	4 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	mündliche Prüfung, 15 Min.
Unterrichtssprache:	englisch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	59,75 Std.	0,25 Std. / 15 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Die Studierenden erkennen immobilienwirtschaftliche Zusammenhänge und sind in der Lage, sich in englischer Sprache auszudrücken. Das Sprachniveau der Fachhochschulreife wird hierzu als Standard angesehen.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, Vertragsverhandlungen selbständig in englischer Sprache zu führen, Meetings zu organisieren und eigenverantwortlich zu leiten. Sie haben dabei alle erforderlichen Kenntnisse, um auch interkulturelle Kommunikation zu führen.

Lehrinhalte:

Die Studierenden erwerben Kenntnisse im Bereich der Führung komplexer Verhandlungen in englischer Sprache. Dazu werden verschiedenste "communications-skills" erlernt und praktisch trainiert. Die Besonderheiten interkultureller Kommunikation über nationale Grenzen hinaus werden ebenso trainiert, wie die Organisation und Durchführung von Meetings und deren Besonderheiten und Gefahren. Es werden internationale gewerbliche Investment- und auch Mietverträge bearbeitet und Besonderheiten herausgearbeitet. Die Lehrveranstaltung läuft in englischer Sprache ab.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Diskussionsrunden über o.g. und von den Studierenden eingebrachte Themen, Übungen, Präsentationen und Projektarbeit
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmanuskript online im Ilias
Empfohlene Studienliteratur:	Böhler, W. / Hinck, M.: <i>Das Kompendium. Wirtschaftsenglisch</i> , 3. Auflage, Merkur Verlag, 2008 Shipside, S. / Jeavons, T. & Company (Hrsg): <i>Effective Communications (worklife)</i> , publishing house Dorling Kindersley Adult, 2007

MBW-BI-09 Fächerübergreifende Projektarbeit
Modul IX - Fächerübergreifende Projektarbeit

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Fächerübergreifende Projektarbeit *
MBW-BI-09		

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Beyerle *
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	zwei	Workload:	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points:	6 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Projektarbeit
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	120 Std.	Projektarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Die "Fächerübergreifende Projektarbeit" ist an der Schnittstelle von Theorie und Praxis angesiedelt. Die Studierenden werden im Rahmen der Projektarbeit mit konkreten Fragestellungen aus der unternehmerischen und betrieblichen Praxis oder aus laufenden Forschungsprojekten konfrontiert. Besonderes Gewicht wird bei der Bearbeitung des Projektes auf die intensive, leistungsorientierte Zusammenarbeit in den Projektteams gelegt.

Die "Fächerübergreifende Projektarbeit" verfolgt das Ziel, Theorie und Praxis zusammenzuführen. Die Studierenden bewerben sich im Rahmen der Projektarbeit auf ausgeschriebene Projekte oder entwickeln in Kooperation mit Dozenten und Praxispartnern eine eigene Projektaufgabe.

Aus den Projekten sollen nicht nur Nutzen stiftende Problemlösungen für Unternehmen und Forschung hervorgehen, sondern auch Beziehungsnetze für den späteren Berufseinstieg.

Im Rahmen der Projektarbeit ergeben sich in der Regel auch Anregungen für die Masterthesis.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul schließt an die Module I "Bau- und Immobilienmärkte", II "Immobilienprojektentwicklung" und IV "Unternehmensführung" an, indem es die Studierenden zur Anwendung des dort erworbenen Wissens anhält.

Es stellt die Grundlage für weitere Module dar: Modul XII "Construction Management", insbesondere die Lehrveranstaltung "Erfolgsfaktoren im Projektmanagement" (Modul XII) wird die Erfahrungen der Studierenden aufnehmen. Zudem ermöglicht das Modul die Ausbildung von Fähigkeiten, welche in der Masterthesis benötigt werden und kann die Entwicklung von Themen für die Masterthesis fördern.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Dieses Modul baut als Querschnittsmodul auf einschlägigem betriebs- und rechtswissenschaftlichem Vorwissen auf. Es handelt sich um ein sehr voraussetzungsvolles Modul, welches für andere Studiengänge nur bedingt geeignet erscheint. (Ausnahme: Studiengang Projektmanagement)

MBW-BI-09 Fächerübergreifende Projektarbeit

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Fächerübergreifende Projektarbeit *	Veranst.-Code
MBW-BI-09			MBW-BI-09.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Beyerle *
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	zwei	Workload:	180 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	6 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	120 Std.	Projektarbeit

Voraussetzungen:

Das Modul IV "Unternehmensführung" stellt die Grundlage für eine erfolgreiche Projektarbeit dar. Die Kenntnisse des Moduls IX "Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentationstechniken" des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) werden vorausgesetzt und sind nicht Bestandteil der Lehrveranstaltung.

Qualifikationsziele:

Die "Fächerübergreifende Projektarbeit" behandelt ausgewählte praxisrelevante Themen der Bau-, Immobilien- und Energiewirtschaft sowie der Bereiche der Allgemeinen BWL und VWL. Das Modul eröffnet den Studierenden den Blick auf die BWL als angewandte Wissenschaft und trägt dazu bei, die "Realitätsmächtigkeit" der Studierenden weiter zu entwickeln, indem die Studierenden anhand einer umfassenden Projektaufgabe die Verknüpfung von betriebswirtschaftlicher Theorie mit einer praxisrelevanten Fragestellung erfahren.

Im Einzelnen erwerben die Studierenden folgende Kompetenzen:

- ❖ Einübung von Methoden, insbesondere der Datenerhebung und -auswertung
- ❖ Erstellung einer eigenständigen praktisch-empirischen Arbeit in kleinen Gruppen unter Anleitung eines Supervisors
- ❖ Regelmäßige Besprechungen der Zwischenschritte mit den Betreuern und den Praxispartnern
- ❖ Beziehungspflege und -management gegenüber dem Auftraggeber

Darüber hinaus lernen die Studierenden die Methoden des Projektmanagements sowie die Chancen und Risiken der Gruppenarbeit kennen.

Lehrinhalte:

In der Lehrveranstaltung "Fächerübergreifende Projektarbeit" steht forschendes Lernen und Handeln im Mittelpunkt. Disziplinäre Wissensbestände und Deutungsmuster, die Planung und Realisierung von Praxis und deren theoriegeleitete empirische Analyse und Reflexion konstituieren ein Projekt zur angewandten betriebswirtschaftlichen Forschung.

Die praktische Tätigkeit im betriebswirtschaftlichen Feld wie auch die Projektaktivitäten werden vorbereitet, geplant, durchgeführt und schließlich reflektiert. Konkrete Schritte / Ablauf der "Fächerübergreifenden Projektarbeit":

- ❖ Vorstellung des Themas und der Meilensteine
- ❖ Problemdefinition
- ❖ Identifikation und Erörterung der notwendigen Maßnahmen für die Problemlösung
- ❖ Informationsauswertung (Aufbereitung, Analyse und Komprimierung der Daten auf ein für die Entscheidungsfindung notwendiges Maß)
- ❖ Entwicklung der Problemlösung
- ❖ Abschlusspräsentation
- ❖ Erstellung und Abgabe des Projektberichts inkl. der Dokumentation der durchgeführten Schritte
- ❖ Finale Präsentation und Abgabe des Projektes durch den Auftraggeber

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Projektstudium, Coaching, Projektplenum
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmaterialien online im ILIAS
Empfohlene Studienliteratur:	Patzak, G. / Rattay, G.: <i>Projektmanagement. Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen</i> , 5. Auflage, Linde Verlag, 2012 Litke, H.D.: <i>Projektmanagement. Methode, Techniken und Verhaltensweisen</i> , 5. Auflage, Carl Hanser Verlag, 2007

MBW-BI-10 Immobilieninvestition und -finanzierung
Modul X - Immobilieninvestition und -finanzierung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Investitionsrechnung und Quantitative Methoden *
MBW-BI-10		Einzel- und Portfolioinvestitionen
		Nationale und internationale Immobilienfinanzierung

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Lassen *
--------------------------------	--------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	8 SWS
Semester:	zwei und drei	Workload:	330 Std.
Moduldauer:	zwei Semester	Credit Points:	11 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Klausuren
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	elffach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
120 Std.	0 Std.	206,5 Std.	3,5 Std. / 390 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Dieses umfangreiche Modul gibt den Studierenden das Rüstzeug, um eigene Vorstellungen bezüglich der Finanzierung von und Investitionen in Immobilien zu entwickeln und mit Marktpartnern "abschlussreif" zu verhandeln.

In diesem Modul werden die qualitativen (deskriptiven, marktnahen) und quantitativen (mathematischen, analytischen) Sachverhalte zusammengefasst, die eine Beschreibung und Analyse komplexer immobilienspezifischer Investitions- und Finanzierungsvorgänge erlauben.

Zu den wichtigen Aufgaben im Wirtschaftsleben gehört, die Rendite und das Risiko eines Portfolios zu steuern sowie die Performance zu messen und zu beurteilen. Hierzu werden Sachverhalte beschrieben, quantitative Modelle entwickelt, sowie Methoden der Investitionsrechnung geübt und Werkzeuge bereitgestellt - unter besonderer Berücksichtigung in Immobilien.

Der Anspruch dieses Moduls gründet sich auf zwei Säulen: Die Vermittlung von theoretischem Methodenwissen einerseits und die praktische Anwendung dieser Methoden an Praxisfällen andererseits.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Investitions- und Finanzierungsvorgänge geschehen nicht abstrakt "im luftleeren Raum", sondern sind in konkrete Marktgeschehnisse (Modul I "Bau- und Immobilienmärkte") bzw. Projektentwicklungen (Modul II "Immobilienprojektentwicklung") eingebettet. Die vorherige Absolvierung dieser Module ist daher hilfreich. Berührungen (aber keine Überschneidungen) bestehen zu der (internationalen) Portfoliosicht, wie sie im Modul VI "Immobilienbewertung und Asset Management" vermittelt wird.

In diesem Modul werden die Lehrveranstaltungen "Investitionsrechnung und Quantitative Methoden" sowie "Einzel- und Portfolioinvestitionen" gemeinsam geprüft, wobei die Lehrveranstaltung "Investitionsrechnung und Quantitative Methoden" stärker quantitativ-mathematisch und die Lehrveranstaltung "Einzel- und Portfolioinvestitionen" stärker deskriptiv-verbal ausgerichtet ist.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Dieses Modul stellt anspruchsvolle Voraussetzungen aus der allgemeinen BWL zur Finanzierung und Investition. Das Modul stellt ein Spezifikum dieses Studienganges und seiner Schwerpunktstufe dar. Es ist von daher nur in Ausnahmefällen und nach Beratung für andere Studiengänge geeignet.

MBW-BI-10 Immobilieninvestition und -finanzierung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Investitionsrechnung und Quantitative Methoden *	Veranst.-Code
MBW-BI-10			MBW-BI-10.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Lassen *
--------------------------------	--------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	zwei	Workload:	90 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	3 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Klausur, 60 Min. / mit Einzel- und Portfolioinvestitionen; zusammen 120 Min.
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Voraussetzungen:

Die Studierenden haben Kenntnis der grundlegenden Investitionsmöglichkeiten in verschiedenen Formen und Geld- und Realinvestitionen und kennen grundlegende finanzmathematische und statistische Zusammenhänge, wie sie in einem betriebswirtschaftlichen Bachelorstudium vermittelt werden. Teilnehmer ohne betriebswirtschaftliche Vorbildung erhalten Unterlagen und zielgerichtete Hinweise, um sich auf die Lehrveranstaltung vorzubereiten. In Einzelfällen kann es zusätzlich erforderlich sein, ergänzende Lehrveranstaltungen des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) bzw. Energiewirtschaft selektiv als propädeutische Maßnahme zu besuchen.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen quantitative Methoden kennen, die in der Betriebswirtschaft von besonderem Nutzen sind. Diese Methoden können bezüglich ihrer Chancen und Grenzen beurteilt und angewendet werden können. Ergebnisse können kritisch bewertet werden. Die Studierenden können theoretische Konzepte an Praxisfällen anwenden. Besonderer Fokus wird dabei auf die Umsetzung der theoretischen Konzepte in Excel bzw. in VBA-Makros gelegt.

Lehrinhalte:

- ❖ Anwendung statistischer Methoden zur KPI-Analyse von Simulationsergebnissen
- ❖ Zinstheorie und Zinsprognosemodell
- ❖ Finanzderivate und Management von Zinsrisiken / Zinsoptimierung
- ❖ Ausfallrisiken und ihre Bewertung; Ratings
- ❖ Dynamische und simulative Bewertungsverfahren der Investitionsrechnung, i.b. Monte-Carlo-Simulation

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lehrveranstaltung mit integrierten und begleitenden Übungen und Fallstudien (Beispiele aus der Praxis), Gruppenarbeiten bzw. Präsentationen der Studierenden
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Übungsmaterialien online im ILIAS
Empfohlene Studienliteratur:	Brealey, R.A. / Myers, S.C. / Allen, F.: <i>Principles of Corporate Finance</i> , 13 rd Edition, publishing house McGraw-Hill Higher Education, 2019 Schüler, A.: <i>Finanzmanagement mit Excel. Grundlagen und Anwendungen</i> , 2. Auflage, Vahlen Verlag, 2016 Löffler, G.; Posch, P.: <i>Credit Risk Modeling using Excel and VBA</i> , 1 st edition, Wiley Finance Series, 2010 Hull, J.C.: <i>Optionen, Futures und andere Derivate</i> , 10. Auflage, Verlag Pearson Education, 2017

MBW-BI-10 Immobilieninvestition und -finanzierung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Einzel- und Portfolioinvestitionen	Veranst.-Code
MBW-BI-10			MBW-BI-10.2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lassen *

Studienabschnitt: -	Semesterwochenstunden: 2 SWS
Semester: zwei	Workload: 90 Std.
Status: Pflichtfach	Credit Points: 3 LP
Turnus: jedes Semester	Prüfungsleistung: Klausur, 60 Min. / mit Investitionsrechnung und Quantitative Methoden; zusammen 120 Min.
Unterrichtssprache: deutsch	

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Die Studierenden haben Kenntnis der grundlegenden Investitionsmöglichkeiten in verschiedenen Formen von Geld- und Sachinvestitionen und beherrschen grundlegende finanzmathematische Fähigkeiten (Barwert- und Rentenkonzepte). Teilnehmer ohne betriebswirtschaftliche Vorbildung erhalten Unterlagen und zielgerichtete Hinweise, um sich auf die Lehrveranstaltung vorzubereiten. In Einzelfällen kann es zusätzlich erforderlich sein, ergänzende Lehrveranstaltungen des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) selektiv als propädeutische Maßnahme zu besuchen.

Qualifikationsziele:

Investitionsalternativen können erkannt, unterschieden, bewertet, nach Attraktivität geordnet und dann realisiert werden. Die Rollen von Käufer und Verkäufer eines potentiellen Investitionsobjektes können eingenommen und gegenüber dem jeweiligen Verhandlungspartner verteidigt werden. Die erforderliche Mittelbeschaffung zur Realisierung der Investition wird zu jedem Zeitpunkt beachtet. Die Besonderheiten und Risiken bei verschiedenen Kategorien von Spezialimmobilien werden erkannt.

Lehrinhalte:

- ❖ Investitionen in Immobilien
 - direkt vs. indirekt
 - EK- vs. FK-Investition
- ❖ Public Private Partnerships
 - Immobilieninvestments aus Sicht eines langfristigen Investors
 - Behavioral Finance
- ❖ Portfoliotransaktionen
- ❖ Risikomanagement

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lehrveranstaltung mit integrierten Übungen und Fallstudien (Beispiele aus der Praxis), Gruppenarbeiten bzw. Präsentationen der Studierenden
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Übungsmaterialien online im ILIAS
Empfohlene Studienliteratur:	Trübestein, M.: <i>Praxishandbuch Immobilieninvestments</i> , Springer Gabler Verlag, 2012
	Pfnür, A.: <i>Modernes Immobilienmanagement</i> , 3. Auflage, Springer Gabler Verlag, 2011
	Schulte, K.W. / Bone-Winkel, S. / Thomas, M.: <i>Handbuch Immobilien-Investition</i> , 2. Auflage, Immobilien Manager Verlag, 2005
	Mayrzedt, H. / Geiger, N. / Klett, E. / Beyerle, T.: <i>Internationales Immobilienmanagement</i> , Franz Vahlen Verlag, 2007
	Kahneman, D.: <i>Thinking, Fast and Slow</i> , publishing house Penguin Books Ltd., 2012

MBW-BI-10 Immobilieninvestition und -finanzierung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Nationale und internationale Immobilienfinanzierung	Veranst.-Code
MBW-BI-10			MBW-BI-10.3

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Lassen *
--------------------------------	--------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	drei	Workload:	150 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	5 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Klausur; 90 Min.
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	88,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsmathematik und Wahrscheinlichkeitsrechnung sind erforderlich, ebenso Kenntnisse über grundlegende Finanzierungsinstrumente. Entsprechende Kenntnisse werden in den entsprechenden Lehrveranstaltungen des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) vermittelt. Darüber hinaus baut diese Lehrveranstaltung auf den Lehrveranstaltungen "Asset- und Portfoliomanagement" (Modul VI), "Investitionsrechnung und Quantitative Methoden" (Modul X) sowie "Einzel- und Portfolioinvestitionen" (Modul X) auf.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden verstehen die Besonderheiten der internationalen Immobilienfinanzierung. Sie wissen um die volkswirtschaftlichen Zusammenhänge zwischen verschiedenen Währungsgebieten und können verschiedene währungspolitische Maßnahmen kritisch bewerten. Im Hinblick auf die Absicherung von Währungsrisiken in Immobilienfinanzierungsprojekten kennen sie verschiedene Absicherungsinstrumente, können diese in Praxisbeispielen und Fallstudien passend anwenden und kritisch und quantitativ bewerten. Ergebnisse können die Studierenden kritisch hinterfragen, erklären und bewerten.

Lehrinhalte:

- ❖ Aufgabe und Rolle von Finanzmärkten
- ❖ Cashflow-Modellierung mit Hilfe von Excel
- ❖ Immobilienfinanzierung
 - private und gewerbliche Finanzierung
 - System des Bausparrens und Management von Bausparkassen
 - Besonderheiten der internationalen Immobilienfinanzierung
 - Ausgewählte Instrumente der internationalen Immobilienfinanzierung (z.B. Life Time Mortgages)
- ❖ Währungs- und Wechselkurstheorie
 - Währungstheoriemodelle
 - Währungspolitik und -krisen
 - Währungsrisiken und deren Absicherung
 - Bewertung von Absicherungsinstrumenten

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lehrveranstaltung mit integrierten Übungen und Fallstudien (Beispiele aus der Praxis), Gruppenarbeiten bzw. Präsentationen der Studierenden
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Übungsblätter online im ILIAS, aktuelle Presse- und Literaturquellen, kommentierte PDF-Printscreens und Excel-Worksheets
Empfohlene Studienliteratur:	Breuer, W.: <i>Unternehmerisches Währungsmanagement</i> , 3. Auflage, Gabler Verlag, 2015
	Hull, J.C.: <i>Optionen, Futures und andere Derivate</i> , 9. Auflage, Verlag Pearson Education, 2015
	Lauer, J.: <i>Strukturierte Immobilienfinanzierung</i> , 2. Auflage, Fritz Knapp Verlag, 2008
	Stocker, K.: <i>Management internationaler Finanz- und Währungsrisiken</i> , 3. Auflage, Springer Gabler Verlag, 2013
	Lorz, O. / Siebert, H.: <i>Außenwirtschaft</i> , 9. Auflage, Lucius & Lucius Verlag, 2014

MBW-BI-11 Nachhaltigkeit und Informationssysteme
Modul XI - Nachhaltigkeit und Informationssysteme

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Informations- und Kommunikationssysteme * Green Building und Lebenszykluskosten
------------------	----------------------------	--

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dipl.-Ing. Grandel *
--------------------------------	----------------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	zwei und drei	Workload:	150 Std.
Moduldauer:	zwei Semester	Credit Points:	5 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Klausur Studienarbeit
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	fünffach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	89 Std. 90 Std.	1,0 Std. / 60 Min. Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Modul dient der wissenschaftlichen Erarbeitung und praktischen Reflexion von Aspekten der Lebenszykluskosten. Ein zentrales Instrument zur Unterstützung der Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmerischer Entscheidungen stellen heute auf allen Ebenen EDV-gestützte Informations- und Kommunikationssysteme dar.

Beim Einsatz der Datenverarbeitung zur Unterstützungsleitung spielt die ERP-Software eine große Rolle. Am Beispiel der ERP-Software SAP R/3 werden Aspekte von der Einführung über den Betrieb in Unternehmen beleuchtet. Dabei werden die Möglichkeiten und Grenzen der Datenverarbeitung beim Einsatz für die oben genannten Schwerpunkte Strategie, Organisation und Personalführung herausgearbeitet.

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Thema und Wachstumsmarkt in der Bau- und Immobilienbranche. Dabei geht es nicht nur um ökologische Bauweisen und die Reduzierung von Nutzungs- und Betriebskosten. Beim Planen, Bauen und Betreiben spielen neben technisch-wirtschaftlichen Überlegungen auch Aspekte des Marketings und der Corporate Identity eine Rolle. Die Nachhaltigkeit von Immobilien wird durch Zertifikate unterschiedlicher Anbieter demonstriert. Die Möglichkeiten der führenden Zertifizierungssysteme, die den langfristigen Wert einer Immobilie entscheidend beeinflussen, werden herausgearbeitet und im Zusammenhang mit den dafür aufzuwendenden Kosten diskutiert.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die Lehrveranstaltung "Informations- und Kommunikationssysteme" baut auf das Modul IV "Wirtschaftsinformatik" des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) auf und vertieft Kenntnisse in ERP-Systemen, um eine ganzheitliche Betrachtung der intra- und interorganisationalen Prozesse zu erreichen.

Die Lehrveranstaltung "Green Building und Lebenszykluskosten" baut auf Grundkenntnissen des Moduls VIII "Bau- und Gebäudetechnik" des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) auf. Inhaltliche Verknüpfungen bestehen insbesondere zu den Modulen II "Immobilienprojektentwicklung" und VI "Immobilienbewertung und Asset Management".

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Eine generelle Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben, insoweit die notwendigen Voraussetzungen erfüllt sind.

MBW-BI-11 Nachhaltigkeit und Informationssysteme

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Informations- und Kommunikationssysteme *	Veranst.-Code
MBW-BI-11			MBW-BI-11.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dipl.-Ing. Grandel *
--------------------------------	----------------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	zwei	Workload:	60 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	2 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Klausur; 60 Min.
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	29 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse sind von Vorteil, vor allem im Rechnungswesen (z.B. Kenntnisse, wie sie im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) im Modul V "Einführung in das Rechnungswesen" vermittelt werden). Sofern Studierende ohne entsprechende Vorkenntnisse unter den Teilnehmern sind, wird vom Dozenten an entsprechender Stelle eine Einführung in die relevanten betriebswirtschaftlichen bzw. buchhalterischen Sachverhalte gegeben.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen die umfassende Bedeutung eines großen ERP-Systems für ein Unternehmen und die Bedeutung von SAP R/3 in der deutschen ERP-Landschaft erkennen. Die Lehrveranstaltung soll es den Studierenden ermöglichen, wichtige Aktionsfelder in Unternehmen zu identifizieren, die erlernten Methoden der (Wirtschafts-)Informatik zur Steigerung der Energieeffizienz einzusetzen und die resultierenden Effekte zu bewerten.

Von diesen grundlegenden Kenntnissen ausgehend, sollen die Studierenden in der Lage sein, sich ein Urteil über die Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von ERP-Software in unterschiedlichen Bereichen der Unternehmensführung zu bilden.

Lehrinhalte:

Die Lehrveranstaltung behandelt den Einsatz von Informations- und Kommunikationssystemen zur Steigerung der Effizienz in diversen Branchen. Hierzu werden Grundlagen aus den Bereichen Systementwicklung, Systemeinführung und Nutenpotenzialbewertung vermittelt und anhand konkreter Anwendungen aufgezeigt, wie Methoden aus der (Wirtschafts-)Informatik zur Erreichung Unternehmensziele eingesetzt werden können.

In der Lehrveranstaltung werden die Ideen der "großen Datenverarbeitung" an diversen Praxisbeispielen vermittelt.

- ❖ Fallstudie: Auftragsbearbeitung
- ❖ Fallstudie: Beschaffung einer Handelssoftware
- ❖ Fallstudie: Reklamationsbearbeitung
- ❖ evtl. Fallstudie: Automatisierte Beschaffung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, praxisbezogene Fallbeispiele, schriftliche Arbeitsunterlagen zur selbständigen Bearbeitung der Fallstudien
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Handouts online im Ilias
Empfohlene Studienliteratur:	Thome, R. / Winkelmann, A.: <i>Grundzüge der Wirtschaftsinformatik</i> ; Springer Gabler Verlag, 2015 Keller, G. / Teufel, T.: <i>SAP R/3 prozessorientiert anwenden</i> , Addison Wesley Longman Verlag, 2015 Staud, J.L.: <i>Geschäftsprozessanalyse</i> , 3. Auflage, Springer Verlag, 2006 Several authors (Ed.): <i>What Every Business Student Needs to Know About Information Systems</i> , in: <i>Communications of the Association for Information Systems</i> , Volume 9, Article 30, page 467 - 477, 2002,

MBW-BI-11 Nachhaltigkeit und Informationssysteme

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Green Building und Lebenszykluskosten	Veranst.-Code
MBW-BI-11			MBW-BI-11.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dipl.-Ing. Grandel *
--------------------------------	----------------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	drei	Workload:	90 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	3 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	60 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Voraussetzungen:

Grundkenntnisse zu Gebäudetypen und Baukonstruktionen sowie Grundlagen der Immobilienprojektentwicklung und der Immobilienbewertung.

Qualifikationsziele:

Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundwissen zu einem Wachstumsmarkt, der für die Bau- und Immobilienbranche von zentraler Bedeutung ist: "Nachhaltigkeit von Immobilienprojekten".

Dabei geht es neben Konzepten zum ökologischen Bauen um die Reduzierung von Nutzungs- und Betriebskosten, aber auch um soziologische Aspekte.

Die Teilnehmer erarbeiten sich zunächst den Status quo der aktuell geltenden gesetzlichen Rahmenbedingungen und Fördermittelanreize. Auf dieser Grundlage steht die Bewertung der Nachhaltigkeit von Immobilienprojekten im Fokus.

In Deutschland hat sich die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) als Meinungsführer zur Bewertung von Nachhaltigkeit etabliert. International ist das US-amerikanischen Label LEED führend. Einen hohen Marktanteil hat auch das älteste Zertifizierungssystem BREEAM aus Großbritannien. Am deutschen Immobilienmarkt sind diese drei Zertifizierungsgesellschaften mit ihren Zertifikaten dominierend. Die Konzepte unterscheiden sich und definieren Nachhaltigkeit anhand unterschiedlicher Kriterien.

Den Teilnehmern der Lehrveranstaltung wird der Prozess der Zertifizierung von Immobilienprojekten nach den Kriterien der DGNB, LEED und BREEAM vergleichend gegenübergestellt. Nachhaltigkeit umfasst dabei immer die Prozesskette Planen, Bauen, Betreiben und somit den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie.

Abschließend wird die Wirtschaftlichkeit von Nachhaltigkeitsmaßnahmen aus der Perspektive des Bauherren / Projektentwicklers kritisch diskutiert. Investitionskosten und Nutzen werden gegenübergestellt. Aktuelle Ergebnisse aus dem Bereich Research werden fortlaufend in die Lehrveranstaltung integriert.

Lehrinhalte:

- ❖ Der gesetzliche Rahmen: Energieeinsparverordnung (EnEV) und EEG
- ❖ Green Building - Green Tech - Nachhaltigkeit
- ❖ Nutzungskosten im Hochbau
- ❖ Zertifizierungssystem nach DGNB
- ❖ Zertifizierungssystem nach LEED und BREEAM
- ❖ Investitionskosten versus Nutzen (Wirtschaftlichkeitsvergleich=
- ❖ Life-Cycle-Cost-Betrachtung
- ❖ Fördermittelanreize

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Praxisbeispiele, Übungen, Gruppenarbeit, Videos
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmanuskript online im ILIAS, Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Volland, J.: <i>Energieeinsparverordnung (EnEV)</i> , 3. Auflage, Rehm Verlag, 2014 DVP Deutscher Verband der Projektmanager in der Bau- und Immobilienwirtschaft e.V. (Hrsg.): <i>Nutzungskostenmanagement als Aufgabe der Projektsteuerung</i> , DVP-Verlag, 2009 Broschüren DGNB, LEED, BREEAM

MBW-BI-12 Construction Management
Modul XII - Construction Management

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Claim Management
MBW-BI-12		Erfolgsfaktoren im Projektmanagement

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Hornuff
--------------------------------	-------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	drei	Workload:	150 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points:	5 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Studienarbeit
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	fünffach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	90 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Im vorliegenden Modul stehen praxistypische Herausforderungen bei der Abwicklung von Bauprojekten im Mittelpunkt. Angesichts eines unverändert starken Preiswettbewerbs sind die wirtschaftlichen Randbedingungen für die Baubrache in Deutschland angespannt. Die Unternehmen der Bauwirtschaft reagieren insbesondere durch strukturelle Veränderungen und fortlaufende Professionalisierung auf diesen Zustand.

Insbesondere das Claim Management ist für Bauunternehmen zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor geworden. Bei nahezu jedem nationalen und internationalen Bauprojekte bestimmt die Fähigkeit, Claims nachhaltig durchzusetzen bzw. abzuwehren, das wirtschaftliche Ergebnis. Insbesondere bei Projekten des Schlüsselfertigbaus mit funktionalen Leistungsbeschreibungen und unterschiedlichen Pauschalverträgen stellt das Claim Management eine anspruchsvolle Herausforderung dar.

Auch aus Sicht der Auftraggeber, insbesondere für institutionelle und gewerbliche Bauherren, stellen Bauprojekte Renditeobjekte dar. Entscheidend für die Rentabilität der Investoren sind zumeist eine zügige Projektrealisierung sowie die Einhaltung des festgelegten Kosten- und Terminrahmens. Bei zwei von drei Bauvorhaben werden jedoch die Projektziele verfehlt: Fertigstellungsfristen werden überschritten, Budgets werden nicht eingehalten. Die Folgen sind häufig immens: Finanzierungsgengänge, geminderte oder gar negative Renditen, persönliche Haftung der Verantwortlichen, bedrohte Unternehmensexistenzen und lange Rechtsstreitigkeiten.

Die Ursachen für ein Entgleiten von Projekten können vielfältig sein, lassen jedoch regelmäßig auf wenige typische Risikofaktoren zurückgreifen. Sein Projekte erst einmal entglitten, gilt es zeitnah Handlungsoptionen und Lösungsmöglichkeiten zu identifizieren und für die Entscheidungsebenen vorzubereiten.

In schwierigen Projektsituationen sind eine zielgerichtete Kommunikation sowie Verhandlungskompetenz von herausragender Bedeutung. Diese Management-Skills werden anhand von typischen Praxisbeispielen erlernt.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten des vorliegenden Moduls sind für die Bau- und Immobilienbranche von besonderer Bedeutung, da sie unmittelbar auf den wirtschaftlichen Projekterfolg bzw. unternehmerischen Gewinn Einfluss haben. Demzufolge bestehen insbesondere Verknüpfungen zu den Modulen II "Immobilienprojektentwicklung" und V "Verträge in der Bau- und Immobilienwirtschaft".

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Die Lehrveranstaltungen des Moduls behandeln die wesentlichen Faktoren für den wirtschaftlichen Erfolg bei der Realisierung von Bauvorhaben sowohl aus der Sicht der Auftraggeber als auch aus der Perspektive der Auftragnehmer. Die Inhalte der Lehrveranstaltungen sind für alle an Bauprojekten Beteiligten relevant. Das Modul ist daher auch für andere Studiengänge aus den Bereichen Architektur, Bauingenieurwesen, Projektmanagement und Immobilienwirtschaft verwendbar.

MBW-BI-12 Construction Management

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Claim Management	Veranst.-Code
MBW-BI-12			MBW-BI-12.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Hornuff
--------------------------------	-------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	drei	Workload:	60 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	2 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit / mit Erfolgsfaktoren im Projektmanagement
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	30 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse zu den Themen Kalkulation und Baupreise, Leistungsbeschreibungen, Bauvertragsrecht, Projektabwicklung nach VOB und Projektmanagement sind empfehlenswert. Teilnehmer mit lückenhaften Vorkenntnissen werden individuell unterstützt.

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer der Lehrveranstaltung erlernen anwendungsbezogen die Grundlagen des Claim Management als interdisziplinäre Teamaufgabe (baubetrieblich, rechtlich) sowie die damit verbundenen Strategien. Aus Sicht eines ausführenden Bauunternehmens werden Kompetenzen erworben, um Claims sachgerecht zu formulieren und durchzuführen bzw. abzuwehren. Die Prüfung von Claims dem Grunde und der Höhe nach ist eine wichtige Aufgabe des Bauherrn, aber auch des Generalunternehmers gegenüber seinen Nachunternehmern. Auch für diese Sichtweise werden Fähigkeiten und Kenntnisse vermittelt. Im Rahmen von Gruppenarbeiten und Rollenspielen werden typische Aufgaben im Bereich des Claim Managements praktisch erlernt. Bauablaufstörungen führen regelmäßig zu Bauzeitenclaims und weiteren verzögerungsbedingten Ansprüchen in erheblicher Größenordnung. Die Teilnehmer lernen die Grundlagen zur Bewertung von gestörten Bauabläufen in Bezug auf zeitliche und monetäre Ansprüchen kennen. Die Herausforderung bei der gerichtlichen Durchsetzung derartiger Ansprüche sowie Möglichkeiten der außergerichtlichen Streitbeilegung (Baumeditation, Adjudikation, Schlichtung) werden praxisbezogen dargestellt. Insbesondere die projektbegleitende, außergerichtliche Verhandlung von Claims ist von herausragender Bedeutung für die Bauvertragspartner. Diese Verhandlungskompetenz wird auf Basis der "Harvard-Verhandlungsmethode" im Rahmen von praxistypischen Rollenspielen erlernt und angewendet.

Lehrinhalte:

- ❖ Professionelles Claim Management und Anti-Claim Management: Strategien, Organisation und operative Umsetzung aus dem Blickwinkel des Auftraggebers und des Auftragnehmers
- ❖ Bauablaufstörungen und Bauzeitenclaims
- ❖ Projektbegleitende Verhandlung von Claims
- ❖ Methoden des außergewöhnlichen Konfliktmanagements (Alternative Dispute Resolution)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Praxisbeispiele, Übungen, Gruppenarbeit
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmanuskript online im ILIAS, Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Kapellmann, K.D. / Schiffers, K.H.: <i>Vergütung, Nachträge und Behindерungsfolgen beim Bauvertrag</i> , Band 1, Pauschalvertrag, 6. Auflage, Werner Verlag, 2011 Kapellmann, K.D. / Schiffers, K.H.: <i>Vergütung, Nachträge und Behinderungsfolgen beim Bauvertrag</i> , Band 2, Pauschalvertrag, 5. Auflage, Werner Verlag, 2011 Wanninger, R.: <i>Kosten- und Preisermittlung in Konfliktsituationen</i> , Institut für Bauwirtschaft und Baubetrieb der Technischen Universität Braunschweig, Heft 38, 2010 URL: https://www.tu-braunschweig.de/ibb/service/schriftenreihe (Stand 19.07.2013) Cushman, R.F. / Carter, J.D. / Gorman, P.J.: <i>Proving and Pricing Construction Claims. Cumulative Supplement</i> , 3 rd Edition, publishing house Harcourt Professional Publishing, 2010

MBW-BI-12 Construction Management

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Erfolgsfaktoren im Projektmanagement	Veranst.-Code
MBW-BI-12			MBW-BI-12.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Hornuff
--------------------------------	-------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	drei	Workload:	90 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	3 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit / mit Claim Management
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	60 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse zu den Themen Kalkulation von Baupreisen, Leistungsbeschreibungen, Bauvertragsrecht, Projektentwicklung nach VOB und Projektmanagement sind empfehlenswert. Teilnehmer mit lückenhaften Vorkenntnissen werden individuell unterstützt.

Qualifikationsziele:

Durch die Lehrveranstaltung werden die entscheidenden Voraussetzungen und Schnittstellen für eine erfolgreiche Projektrealisierung herausgearbeitet. Projektkrisen gehen regelmäßig auf die gleichen Fehlermuster zurück. Projekterfolg ist kein Zufall. Ein wesentlicher Grund für Projektkrisen liegt regelmäßig in der mangelhaften Koordination der Schnittstellen zwischen Planung und Bau. Insbesondere die verspätete und nicht ausreichend in die Planungs- und Bauprozesse integrierte Planung der Technischen Gebäudeausrüstung ist ein Hauptrisikofaktor für das Projektbudget und die Termine. Sind Projekte erst einmal entglitten, gilt es zeitnah Handlungsoptionen und Lösungsmöglichkeiten zu identifizieren und für die Entscheidungsebenen vorzubereiten. In Kenntnis der "Knackpunkte" für den Projekterfolg werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, Präventivmaßnahmen abzuleiten und Frühwarnindikatoren in das strategische und operative Projektmanagement zu integrieren. Praxiserprobte Risikomanagementansätze und neue, am Markt etablierte, Formen der Kooperation zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer (Partnering-Modelle) werden vorgestellt und diskutiert. In schwierigen Projektsituationen sind Führungsqualitäten, eine zielgerichtete Kommunikation sowie Verhandlungskompetenzen von herausragender Bedeutung. Diese Management-Skills werden in Rahmen von praxis-typischen Rollenspielen erlernt und angewendet.

Lehrinhalte:

- ❖ Krisenmanagement bei Bauprojekten: Entgleitende Projekte erkennen und handeln
- ❖ Herausforderung Schnittstelle Rohbau - Planung (Risikotreiber, Gebäudetechnik)
- ❖ Führung und Kommunikation: Schlüsselqualifikation für den Projekterfolg
- ❖ Risikomanagement bei Bauprojekten
- ❖ Innovative Kooperationsmodelle (Partnering, GMP-Verträge)
- ❖ Baurevision

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Seminarische Vorlesung, Gruppenarbeit
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmanuskript online im ILIAS, Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Kapellmann, K.D.: <i>Schlüsselfertiges Bauen</i> , 3. Auflage, Werner Verlag, 2013 Wanninger, R.: <i>Entgleitende Projekte - Erkennen und Handeln</i> , Heft 49, Institut für Bauwirtschaft und Baubetriebe der Technischen Universität Braunschweig, 2010 URL: https://www.tu-braunschweig.de/ibb/service/schriftenreihe/heft49 (Stand 19.07.2013) Deutscher Beton- und Bautechnikverein e.V. (Hrsg): <i>Schnittstellen Rohbau / Technische Gebäudeausrüstung</i> , Merkblatt, 2006 URL: http://www.betonverein.de/schriften/index.php (Stand 19.07.2013) Girmscheid, G. / Busch, T.A.: <i>Projektrisikomanagement in der Bauwirtschaft</i> , 2. Auflage, Bauwerk Beuth Verlag, 2013

MBW-BI-Thesis

Masterthesis

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Masterthesis
MBW-BI-TH		

Modulverantwortliche/r:	jeweils betreuender Professor
--------------------------------	-------------------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	-
Semester:	drei	Workload:	510 Std.
Moduldauer:	vier Monate	Credit Points:	17 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Abschlussarbeit
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	siebzehnfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
-	-	510 Std.	Thesis

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung / Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Studium ist abgeschlossen, wenn alle Modul- / Modulteilprüfungen einschließlich der Masterthesis bestanden sind. Jeder Studierende, der mindestens acht Module bestanden hat, kann sich zur Masterthesis anmelden. Die Bearbeitungszeit beträgt 4 Monate. Eine Verlängerung der Bearbeitungszeit ist nur in Ausnahmefällen auf Antrag und nur für höchstens zwei Monate möglich. Die Begründung des Antrags hat schriftlich zu erfolgen. Über den Antrag entscheidet der betreuende Professor. Der Grund muss glaubhaft gemacht werden. Bei Krankheit kann die Vorlage eines ärztlichen Attestes verlangt werden.

Mit der Masterthesis soll der Studierende seine Befähigung nachweisen, auf der Grundlage der in den bisherigen Semestern erworbenen Fachkenntnisse und Methodenkompetenz innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema sowohl in seinen fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen selbstständig und wissenschaftlich zu bearbeiten. Letzteres erfasst die Untersuchung und kritische Auswertung der einschlägigen Fachliteratur und die Auseinandersetzung mit den in der Praxis angewandten Methoden.

Die Masterthesis stellt eine fachliche Vertiefung eines oder mehrerer Studienmodule dar und baut zudem häufig auf beruflichen Erfahrungen der Teilnehmer auf. Die Themenvergabe erfolgt in enger Abstimmung zwischen Studierendem und Betreuer. Dies kann ein Professor der eigenen oder einer anderen Fakultät sein – gegebenenfalls auch in Zusammenarbeit mit einem Lehrbeauftragten. Während der Anfertigung der Arbeit, die häufig unternehmensspezifische Fragestellungen beinhaltet und in Zusammenarbeit mit Unternehmungen verschiedenster Branchen geschrieben wird, steht der Betreuer dem Studierenden unterstützend zur Verfügung. Hierbei werden die Strukturierung und Gliederung der Arbeit sowie themenspezifische fachliche und sachliche Probleme, die im Rahmen der Anfertigung einer umfangreicher wissenschaftlichen schriftlichen Arbeit auftreten, laufend besprochen.

Die Bachelorthesis schließt in der Regel mit einem Abschlussgespräch zwischen dem betreuenden Professor und dem Studierenden ab. Form und Inhalt des Abschlussgespräches wird durch den betreuenden Professor festgelegt.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist als Abschlussarbeit im Studiengang angelegt und nur in Sonderfällen anschlussfähig.

Empfohlene Studienliteratur:	Diesterer, G.: <i>Studienarbeiten schreiben</i> , Springer Verlag, 7. Auflage, Springer Verlag, 2014
	Theisen, M.R.: <i>Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form</i> , 17. Auflage, Franz Vahlen Verlag, 2017
	Studiengang Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien): <i>Leitfaden Wissenschaftliches Arbeiten</i> , Leitfaden, jeweils aktuellste Fassung

MBW-EW-01 Internationale Energiepolitik
Studienschwerpunkt (Energiewirtschaft) / MBW-EW
Modul I – Internationale Energiepolitik

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	International Energy Policy Analysis Umwelt- und Ressourcenökonomie
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ulreich		
Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden: 4 SWS
Semester:	eins	Workload: 150 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points: 5 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung: Klausur
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote: fünffach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	88 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Modul behandelt theoretische, maßgeblich von der Volkswirtschaft abgeleiteten Theorie und Erkenntnisse zur Ressourcen- und Umweltökonomie und verbindet diese mit politischen Ansätzen zur Umsetzung der aus den theoretischen Überlegungen abgeleiteten vorzugswürdigen Maßnahme. Die Studierenden sollen dabei sowohl die internationale Verflechtung der Ressourcennutzung verstehen als auch damit verbundene grenzüberschreitende Umweltwirkungen erkennen. Die internationale Energiepolitik stellt fachlich heraus, dass die Überwindung von Ressourcenknappheiten und Umweltproblemen in einer zunehmend globalisierten Welt nur durch internationale Vereinbarungen und Kooperationen sinnvoll und effizient gelingen kann und stellt dafür vergleichend theoretische, methodische und in der Praxis erprobte Ansätze vor.

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, Theorie und Methoden zu beurteilen und alternative Ansätze auf ihre Wirkungen hin zu bewerten. Dabei ist eine Erkenntnis, dass eine international aufeinander abgestimmte Ressourcen-, Umwelt- und Energiepolitik für alle Beteiligten und Betroffene einen höheren Nutzen ermöglicht, als wenn jeder seinen individuellen Vorteil zu maximieren versucht.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul hat besonderen Bezug zu Modul II "Energiemarkte und Energieprodukte", Modul III "Europäisches und nationales Energierecht" und Modul V "Internationale Energieprojekte und Vertragsgestaltung"

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist grundsätzlich für betriebswirtschaftliche sowie energie- und umwelttechnische Studiengänge geeignet.

MBW-EW-01 Internationale Energiepolitik

Modul-Nr. MBW-EW-01	Lehrveranstaltung International Energy Policy Analysis	Veranst.-Code MBW-EW-01.1
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ulreich		
Studienabschnitt: - Semester: eins Status: Pflichtfach Turnus: jedes Semester Unterrichtssprache: deutsch	Semesterwochenstunden: 2 SWS Workload: 90 Std. Credit Points: 3 LP Prüfungsleistung: Klausur, 60 Min. / mit Umwelt- und Ressourcenökonomie, zusammen 120 Min.	

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen die Theorie des Marktversagens und des Staatsversagens sowie Bewertungskriterien um alternative Strategien und Instrumente zur Vermeidung von Marktversagen zu evaluieren. Sie sind in der Lage, Formen des Markt- und Staatsversagens in der Energiewirtschaft zu erkennen und politische Strategien zum Abbau von Marktversagen kritisch zu bewerten. Die Studierenden besitzen einen Überblick über die Bereiche staatlicher Energiepolitik und vertiefende Kenntnisse in ausgewählten Bereichen (ordnungs- und prozesspolitische Ansätze der Energiepolitik).

Lehrinhalte:

- ❖ Überblick über die energiepolitischen Ziele und Maßnahmen der deutschen und europäischen Energiepolitik
- ❖ Darstellung ökonomischer Begründungen für wirtschaftspolitische Eingriffe (Theorie des Marktversagens, Theorie des Staatsversagens)
- ❖ Energiepolitik als Ordnungs- und Prozesspolitik sowie als Industrie- und Technologiepolitik
- ❖ Marktunvollkommenheiten und staatliche Gestaltung des Ordnungsrahmens der leitungsgebundenen Energiewirtschaft
- ❖ Evaluierung alternativer energiepolitischer Strategien in den Bereichen Versorgungssicherheit und rationelle Energieverwendung
- ❖ Internationale Koordination der Energiepolitik im Rahmen der EU sowie der internationalen Energieagentur.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung mit aktuellen Fallbeispielen, Übungen
Vorlesungs-Materialien:	Skript, ausgeteilte Arbeitsblätter (teilweise Englisch)
Empfohlene Studienliteratur:	Illing, F.: <i>Energiepolitik in Deutschland</i> , 2. Auflage, Nomos Verlag, 2016 Fischer, S.: <i>Die Energiewende und Europa; Europäisierungsprozesse in der deutschen Energie- und Klimapolitik</i> , Springer Verlag, 2016 Van de Graaf, T. / Sovacool, B. / Ghosh, A. / Kern, F. / Klare, M.: <i>The Palgrave Handbook of the International Political Economy of Energy</i> , publishing house Springer Palgrave Macmillan, 2016 Brown, S.P.A. / Jefferson, M.: <i>Energy Policy</i> , The International Journal of the Political, Economic, Planning, Environmental and Social Aspects of Energy

MBW-EW-01 Internationale Energiepolitik

Modul-Nr. MBW-EW-01	Lehrveranstaltung Umwelt- und Ressourcenökonomie	Veranst.-Code MBW-EW-01.2
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ulreich		
Studienabschnitt: - Semester: eins Status: Pflichtfach Turnus: jedes Semester Unterrichtssprache: deutsch	Semesterwochenstunden: 2 SWS Workload: 60 Std. Credit Points: 2 LP Prüfungsleistung: Klausur, 60 Min. / mit International Energy Policy Analysis, zusammen 120 Min.	

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	29 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Sehr gute Grundkenntnisse in Mikroökonomie sowie allgemeine mathematische und ökonomische Vorkenntnisse.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umwelt entwickeln, mögliches Marktversagen erkennen, korrigierende umweltpolitische Eingriffe beurteilen und partialanalytische Modelle zur Analyse von umwelt- und ressourcenökonomisch Fragestellungen kompetent diskutieren und Politikempfehlungen formulieren zu können.

Lehrinhalte:
Umweltökonomie:

- ❖ Umweltökonomische Leitbilder, Definieren externer Effekte, Nachhaltigkeitskriterien, Handlungsprinzipien der Umweltpolitik)
- ❖ Betrachtung von externen Effekten in einem allgemeinen Gleichgewichtsmodell (Bestimmung des Pareto-Optimums und Vergleich zum Marktgleichgewicht, Pigou-Steuer)
- ❖ Internationalisierung externer Effekte in einem Partialmarktmodell mithilfe von Pigou-Steuer, Coase-Verhandlungslösung und haftungsrechtlichen Ansätzen
- ❖ Betrachtung von standardorientierten Instrumenten der Umweltpolitik (Auflage, Abgabe, Zertifikate) und Instrumentenvergleich hinsichtlich ökologischer Effektivität sowie ökonomisch statischer und dynamischer Effizienz
- ❖ Beschreibung der Besonderheit von internationalen Umweltproblemen (z.B. Treibhausgasemissionen), Herleitung des nicht-kooperativen und kooperativen Gleichgewichts

Ressourcenökonomie:

- ❖ Einführung von Ressourcenökonomie (Klassifikation natürlicher Ressourcen)
- ❖ Bestimmung des Abbaupfades einer nicht-erneuerbaren Ressource im Marktgleichgewicht und im Pareto-Optimum (Einflussfaktoren: Diskontrate, technischer Fortschritt, bestandsabhängige Abbaukosten, Backstop-Technologie, Enteignungsrisiken, Common-Pool-Problematik, Marktmacht)
- ❖ Bestimmung des Erntepfades einer erneuerbaren Ressource im Marktgleichgewicht und im Pareto-Optimum (nachhaltiger Erntepfad, bio-ökonomisches Gleichgewicht, Common-Pool-Problematik)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung mit integrierten Rechenbeispielen und Fachdiskussionen zu aktuellen umweltpolitischen Ereignissen
Vorlesungs-Materialien:	Skript online im ILIAS
Empfohlene Studienliteratur:	Enders, A. / Querner, I.: <i>Die Ökonomie natürlicher Ressourcen</i> , 2. Auflage, Kohlhammer Verlag, 2000 Endres, A.: <i>Umweltökonomie</i> , 4. Auflage, Kohlhammer Verlag, 2013 Feess, E. / Seeliger, A.: <i>Umweltökonomie und Umweltpolitik</i> , 4. Auflage, Vahlen Verlag, 2013 Perman, R. / Ma, Y. / Common, M. / Maddison, D. McGilvray, J.: <i>Natural Resource and Environmental Economics</i> , 4. Auflage, Pearson Education Limited Verlag, 2011 Tietenberg, T. / Lewis, L.: <i>Environmental and Natural Resource Economics</i> , 10. Auflage, Routledge Verlag, 2016 Wiesmeth, H: <i>Environmental Economics</i> , Springer Verlag, 2012

MBW-EW-02 Energiemärkte und Energieprodukte
Modul II – Energiemärkte und Energieprodukte

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Global Commodity Markets und Structured Energy Derivatives
MBW-EW-02		Kurzfrist- und Flexibilitätsmärkte für Strom und Gas

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Schaber
--------------------------------	-------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	eins	Workload:	150 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points:	5 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Klausur
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	fünffach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	88 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

The module covers energy markets and energy products. Part 1 looks at the big picture of global energy commodities markets. Options and futures markets and other derivatives are examined in the light of identifying and pricing suitable instruments for specific hedging applications or flexibility needs. Part 2 focuses on the micro view: the short-term markets on the time-scale relevant to system operations, system security and ancillary services. Also investigated are in this context optimal strategies for the commercialization of volatile renewable energy production in the traded pool markets with the implication of managing the nomination risk by means of statistical methods and production forecasts. On the gas side spot trading hubs, balancing mechanisms and the valuation of gas flex are reviewed.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Derivatives are methods for managing risks. Many new business ideas in the energy space rely on an active participation in the traded energy markets (e.g. virtual power plants). Moreover, large energy investment projects often require hedging of the future project cash flows in the derivatives markets in order to secure the debt-service. The following links to other modules of the Master's program Business Administration with the major fields of study (major fields Energy Management / MBWL-EW) can hence be identified: Module X "Finanzierung", Module XII "Geschäftsmodellentwicklung für die Energiewirtschaft", Module VI "Risk- und Assetmanagement".

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

The module is suitable for study for students with undergraduate degrees in economics, mathematics, sciences or engineering. Good knowledge of energy related topics is nevertheless expected.

MBW-EW-02 Energiemärkte und Energieprodukte

Modul-Nr. MBW-EW-02	Lehrveranstaltung Global Commodity Markets und Structured Energy Derivatives	Veranst.-Code MBW-EW-02.1
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Schaber		
Studienabschnitt: - Semester: eins Status: Pflichtfach Turnus: jedes Semester Unterrichtssprache: englisch	Semesterwochenstunden: 2 SWS Workload: 60 Std. Credit Points: 2 LP Prüfungsleistung: Klausur, 60 Min. / mit Kurzfrist- und Flexibilitätsmärkte für Strom und Gas, zusammen 120 Min.	

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	29 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Voraussetzungen:

Undergraduate level: financial mathematics, probability and statistics, energy economics, fundamentals of energy commercialization

Qualifikationsziele:

Participants acquire a detailed understanding on how energy and commodities futures and options markets work. Students are able to select appropriate hedging tools for transferring risks, controlling costs, and protecting profit margins for companies that are either producers or consumers of energy commodities. Moreover, they can implement various strategies to manage commodity price and spread risks utilizing derivative products. Students also understand the pricing dynamics of energy term and the underlying energy cash markets. They are hence able to assess developments and price movements in the international markets as well as the potential impact on the national energy sector.

Lehrinhalte:

- ❖ Fundamentals of commodity spot and futures markets
- ❖ Mechanics of futures markets
- ❖ Equilibrium relationships of spot and futures prices
 - Pricing in the commodity futures market
 - Term structure and forward curve
 - Theory of storage, inventory and convenience yield
 - Price volatility and seasonality
- ❖ Stochastic models for energy prices
 - Models of the spot price (mean reversion & jumps)
 - Forward curve models
- ❖ Energy options
- ❖ Practical hedging with energy derivatives
 - Structuring energy swaps and options
 - Hedging spreads

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Hull, J.: <i>Options, Futures, and Other Derivatives</i> , 9 th Edition, publishing house Pearson, 2014 Geman, H.: <i>Commodities and Commodity Derivatives</i> , 2 nd Edition, publishing house Wiley, 2012 Kaminski, V.: <i>Energy Markets</i> , publishing house Risk Books, 2013 Swindle, G., <i>Valuation and Risk Management in Energy Markets</i> , publishing house Cambridge University Press, 2015 Roncoroni, A. / Fusai, G. / Cummins, M.: <i>Handbook of Multi-Commodity Markets and Products</i> , publishing house John Wiley & Sons, 2015 Benth, F.E. / Kholodryi, V.A. / Laurence, P.: <i>Quantitative Energy Finance. Modeling, Pricing, and Hedging in Energy and Commodity Markets</i> , publishing house Springer, 2013

MBW-EW-02 Energiemärkte und Energieprodukte

Modul-Nr. MBW-EW-02	Lehrveranstaltung Kurzfrist- und Flexibilitätsmärkte für Strom und Gas	Veranst.-Code MBW-EW-02.2
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Schaber		
Studienabschnitt: - Semester: eins Status: Pflichtfach Turnus: jedes Semester Unterrichtssprache: englisch	Semesterwochenstunden: 2 SWS Workload: 90 Std. Credit Points: 3 LP Prüfungsleistung: Klausur, 60 Min. / mit Global Commodity Markets und Structured Energy Derivatives, zusammen 120 Min.	

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Voraussetzungen:

Undergraduate level: financial mathematics, probability and statistics, energy economics, fundamentals of energy commercialization.

Qualifikationsziele:

Participants acquire a detailed understanding of the markets for power and gas relevant on the time scale of short-term system operations and appreciate the role and value of flexibility. The course also covers strategies for participating in the short-term markets with volatile renewable energy production. Bidding behavior and the optimal use of production forecasts to minimize deviations from the nominated program are discussed in detail as well as flex and balancing on the gas side.

Lehrinhalte:

- ❖ Role of flexibility in short-term market operations („day-ahead“ to real time)
- ❖ day-ahead and intraday markets
- ❖ Balancing market
 - System security & ancillary services market
 - Participation in the balancing market
- ❖ Strategic Bidding
- ❖ Market participation strategies for renewable energy producers
- ❖ Renewable energy production forecasts
 - Point- and quantile forecasts
 - Quality criteria for forecasts
 - Simple forecast models based on times series techniques
- ❖ Demand-Side-Management
- ❖ Gas balancing and flex
- ❖ Flexibility premiums for swing-contracts
- ❖ Weather derivatives und volume swaps

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Harris, C.: <i>Electricity markets, Wiley Finance</i> , 2. Auflage, Wiley Verlag, 2008 Jahangir, H. / Apel, M.: <i>Renewable Energy Integration. Challenges and Solutions (Green Energy and Technology)</i> , publishing house Springer, 2016 Borggrete, F. / Neuoff, K.: <i>Balancing and Intraday Market Design. Options for Wind Integration</i> , Discussion Paper, publishing house Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e.V. (DIW Berlin) (Ed), 2011 Stoft, S.: <i>Power System Economics</i> , publishing house John Wiley & Sons, 2002 Weron, R.: <i>Modelling electricity loads and prices</i> , publishing house John Wiley & Sons, 2006 NetConnect Germany Management GmbH (Hrsg): <i>Externe Regelenergie. Einsatz externer Regelenergie im Marktgebiet NetConnect Germany</i> , 2016 URL: https://www.net-connect-germany.de/de-de/Informationen/Regelenergieanbieter/Ver%C3%BCffentlichungen/Externe-Regelenergie [Stand 05.10.2016]

MBW-EW-03 Europäisches und nationales Energierecht
Modul III – Europäisches und nationales Energierecht

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Fallstudien zum Energierecht
MBW-EW-03		

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Dannecker
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	eins	Workload:	150 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points:	5 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Studienarbeit
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	fünffach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	90 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Der aktuelle Rechtsrahmen sowie geplante Neuerungen für Energieversorger, Netzbetreiber und (energieintensive) Verbraucher werden anhand von Fallstudien diskutiert.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Wegen der zentralen Rolle des rechtlichen Rahmens für Aufbau und Funktionieren der Energiewirtschaft bestehen Verknüpfungen zu allen Vertiefungsmodulen bzw. -veranstaltungen des Masterprogramms Betriebswirtschaft mit dem Studienschwerpunkt (Energiewirtschaft) / MBWL-EW.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Dieses Modul ist grundsätzlich studierbar für Absolventen von Studiengängen, die eine Einführung in die Grundlagen des Rechts einschließen z.B. im Rahmen einer Zivilrechts- oder Wirtschaftsvorlesung im Umfang von 4 SWS. Ein gutes Verständnis energiewirtschaftlicher Zusammenhänge sowie ein gutes energiewirtschaftliches Hintergrundwissen sind erforderlich.

MBW-EW-03 Europäisches und nationales Energierecht

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Fallstudien zum Energierecht	Veranst.-Code
MBW-EW-03			MBW-EW-03.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Dannecker
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	eins	Workload:	150 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	5 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	90 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Bachelorlevel: Energiewirtschaft, Rechtlicher Rahmen und Regulierung der Energiewirtschaft, Grundlagen des Zivilrechts

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer sollen einfache Fälle und Gerichtsentscheide aus dem Bereich des Energierechts nachvollziehen sowie Hintergründe und Auswirkungen neuer Rechtsnormen und Novellierungen bestehenden Energierechts verstehen können.

Lehrinhalte:

- ❖ Grundlagen der Fallbearbeitung
- ❖ Fallbeispiele aus den Kernbereichen des nationalen Energierechts
 - Energievertragsrecht
 - Energiewirtschaftsrecht
 - Energieumweltrecht
 - Energiehandelsrecht
- ❖ Diskussion neuer für den Energiemarkt relevanter Gesetzesvorhaben oder Novellierungen bestehender Energierechtsnormen auf nationaler und EU-Ebene

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online im ILIAS, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Verschiedene Autoren (Hrsg): <i>Energierecht (EnergieR)</i> , Gesetzestext, 13. Auflage, Beck Verlag, 2016 Mitto, L.: <i>Energierecht</i> , Kohlhammer Verlag, 2013 Pritsche, K. U. / Vacha, V.: <i>Energierecht</i> , C.H.Beck Verlag, 2017 Aktuelle Zeitschriftenartikel, Gerichtsurteile, Referentenentwürfe zu geplanten oder zu novelierenden Rechtsnormen

MBW-EW-04 Unternehmensführung
Modul IV – Unternehmensführung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Organisational Behaviour und Leadership *
MBW-EW-04		Strategisches Management *

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Weilepp *
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	6 SWS
Semester:	eins	Workload:	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points:	6 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Studienarbeit Klausur
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
90 Std.	0 Std.	90 Std. 88,5	Studienarbeit 1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Modul bündelt zwei managementspezifische Veranstaltungen. Das zentrale Ziel der Lehrveranstaltungen ist es, den Studierenden praktisch anwendbares Wissen über prinzipielle Theorien, Konzepte, Systematisierungen, Methoden und Instrumente der Unternehmensführung zu vermitteln. Dies geschieht mittels einer dogmengeschichtlich eingebetteten Analyse ausgewählter Managementansätze, -konzepte und -instrumente und ihren jeweiligen praktischen Anwendungen. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Managementprobleme zu erkennen und mit Hilfe der vorgestellten Theorie, Konzepte und Instrumente zu bearbeiten.

In der Lehrveranstaltung "Strategisches Management" geht es darum,

- ❖ Gründe für den Erfolg oder Misserfolg von Unternehmen erkennen und verstehen zu können,
- ❖ strategische Optionen für Unternehmen unter der Bedingung unvollständiger Informationen entwickeln und beurteilen zu können,
- ❖ die der Wettbewerbssituation entsprechende Strategie auszuwählen und implementieren zu können.

In der Lehrveranstaltung "Organisational Behaviour and Leadership" geht es um Fragen, wie sich Akteure in Unternehmen verhalten - individuell oder in Gruppen - und wie Unternehmen sowie ihre Strukturen und Prozesse entsprechend funktionieren. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Beschäftigten in Richtungen beeinflusst werden kann, dass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens entspricht. Die Dimensionen des "Leadership" wird erörtert, indem Führung als Baustein zur Generierung von Erfolg in Unternehmen diskutiert wird. Behandelt werden Führungsverhalten, die Rolle des Geführten als auch die jeweilige Führungssituation. Hinzu kommen die Themen Macht und Einfluss.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul "Unternehmensführung" bildet aufgrund seiner Querschnittsfunktion die Grundlage für die darauf aufbauende Betriebswirtschaftslehre. Es stellt für das Modul IX "Fächerübergreifende Projektarbeit" ein notwendiges Managementwissen zur Verfügung, um die unternehmens- oder forschungsspezifischen Aufgaben einordnen zu können. Schließlich liefert das Modul unverzichtbares Wissen für die Erstellung der Masterthesis.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul vermittelt Kompetenzen in Management und Unternehmensführung und kann daher für alle Masterstudiengänge, welche darauf ausgelegt sind, Führungskräfte zu entwickeln, empfohlen werden. Es ist für alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge geeignet.

MBW-EW-04 Unternehmensführung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Organisational Behaviour und Leadership *	Veranst.-Code
MBW-EW-04			MBW-EW-04.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Weilepp *
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	eins	Workload:	60 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	2 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	englisch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	30 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

No formal prerequisites, but basic knowledge of the both undergraduate courses "Organisation und Management" as well as "Personalwesen" (Module XX / Bachelor Degree Business Administration (Construction and Real Estate)).

Qualifikationsziele:

Upon successful completion of this module, students will be able to:

- ❖ Examine different approaches to management and leadership and theories of organization
- ❖ Explore the role of the leader and influence in organizational structure, culture and employee motivation
- ❖ Demonstrate an understanding of working with and leading others, teamwork, groups and group dynamics
- ❖ Demonstrate the ability to analyze and apply leadership and management models to contemporary business situations
- ❖ Evaluate and apply relevant leadership strategies to develop the effectiveness of teamwork

Lehrinhalte:

The module will give the students an introduction to the areas of Leadership and Management. Within the working environment Leaders and Managers require an understanding that all employees are affected by both internal and external influences. The study of Leadership and Management will give students an introduction to the following areas:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ❖ Leadership ❖ Leadership and Management ❖ Function of Management ❖ Approaches to Leadership and Management ❖ Power and Authority ❖ Individual behavior at work ❖ Personality | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Perception ❖ Leading Teams and Groups ❖ Leadership and Motivation ❖ Organisational Culture ❖ Organisational Structure ❖ Leadership in Managing Conflict ❖ Leadership in Managing Change |
|---|---|

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lectures, workshop sessions, individual and group exercises, case studies, set reading, discussion and debate
Vorlesungs-Materialien:	Slides will be electronically in ILIAS
Empfohlene Studienliteratur:	Blanchard, K.: <i>The Heart of a Leader. Insights on the Art of Influence</i> , publishing house David C Cook Publishing Company, 2007 Bloisi, W.: <i>Management and Organization Behaviour</i> , 2 nd Edition, publishing house McGraw-Hill Companies, 2009 Mullins, L.J.: <i>Management and Organisational Behaviour</i> , 9 th Edition, publishing house Financial Times Prent.Int, 2010 Neuberger, O.: <i>Führen und führen lassen</i> , 6. Auflage, Lucius & Lucius Verlag, 2011

MBW-EW-04 Unternehmensführung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Strategisches Management *	Veranst.-Code
MBW-EW-04			MBW-EW-04.2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Weilepp *
--

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	eins	Workload:	120 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	4 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Klausur, 90 Min.
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	58,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Keine formalen Voraussetzungen. Inhaltlich baut die Lehrveranstaltung auf dem Modul XX "Organisation und Personalwirtschaft" – insbesondere auf der Lehrveranstaltung "Organisation und Management" - des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) oder auf vergleichbaren Veranstaltungen aus anderen betriebswirtschaftlichen Studiengängen auf.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen in dieser Veranstaltung eine umfassende Einsicht in die wichtigsten theoretischen Ansätze des strategischen Managements erhalten und diese praktisch anwenden können. Das umfasst Kenntnisse der Theorie des strategischen Managements sowie Kenntnisse und Fähigkeiten der Handhabung der Instrumente der strategischen Unternehmensführung. Dabei werden sowohl wettbewerbsorientierte Theorieansätze (Competitive Strategy, Porter) als auch wettbewerbsvermeidende Theorieansätze (Blue Ocean Strategy, Kim und Mauborgne) diskutiert.

Didaktisch unterstützt wird dies durch die Ausarbeitung praktischer Fallstudien in Teams und im Selbststudium. Zudem wird der Themenkomplex „Blue Ocean Strategy“ mit Hilfe des computerbasierten Planspiels „Blue Ocean Strategy Simulation“ von Stratx Simulations anhand eines B2C Cases erlernt. Durch diese praxisorientierten und teambasierten Lehrmethoden trainieren die Studierenden neben der inhaltlichen Vertiefung methodische, soziale und persönliche Kompetenzen wie Präsentationsfähigkeit, Problemlösungskompetenz, Kommunikations- und Kollaborationsfähigkeit, Teamorganisation und Selbstreflexion. Die Studierenden sollen außerdem die in den verhaltenswissenschaftlichen Ansätzen beschriebenen Möglichkeiten und Grenzen der Informationsvermittlung kennen lernen und die verhaltenswissenschaftlich inspirierten Ansätze des Managements gegen traditionelle Ansätze abgrenzen können.

Lehrinhalte:

- ❖ Der strategische Managementprozess
- ❖ Das Konzept der Unternehmensstrategie
- ❖ Unternehmens- und Geschäftsfelderstrategie
- ❖ Umwelt- und Ressourcenanalyse
- ❖ Wettbewerbsorientierte Strategien, Wettbewerbsvorteil, Kosten- und Differenzierungsvorteile
- ❖ Wesentliche Elemente der Blue Ocean Strategien

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Fallstudienarbeit, Planspiel
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Templates; Handbuch zum Blue Ocean Strategy Simulation Planspiel
Empfohlene Studienliteratur:	Welge, M.K. / Al-Laham, A.: <i>Strategisches Management. Grundlagen - Prozess - Implementierung</i> , 7. Auflage, Gabler Springer Verlag, 2017
	Büchler, J.-P. et al.: <i>Fallstudienkompendium Hidden Champions</i> . Springer Gabler, 2018
	W.C. Kim und R. Mauborgne, <i>Blue Ocean Strategy</i> , Harvard Business Review Press, 2015
	Cyert, R.M. / March, J.G.: <i>A Behavioral Theory of the Firm</i> . MARTINO, 2013

MBW-EW-05 Internationale Energieprodukte und Vertragsgestaltung
Modul V – Internationale Energieprojekte und Vertragsgestaltung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Management internationaler Energieprojekte
MBW-EW-05		Claim Management bei Energieprojekten

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Rath
--------------------------------	----------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	eins und zwei	Workload:	150 Std.
Moduldauer:	zwei Semester	Credit Points:	5 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Klausur
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	fünffach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
59,5 Std.	0,5 Std.	88 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

International energy projects are highly complex projects with delivery times of several years and with parties from various nations involved. Moreover, such projects are usually won following a highly competitive tendering process. Hence, profit margins are limited while in parallel project risks are significant. Variations to the originally planned project scope are normal and often lead to dispute between contract parties and hence claim requests. Consequently a rigorous project management combined with an effective claim management are paramount for a successful and profitable project. The latter applies for customers (utilities etc.) or equipment manufacturers as well.

This module provides a solid introduction into project management techniques, challenges and mitigation approaches. Moreover, it provides in depth insights into a solid claim management, which may well be the final reason for a profitable project.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

The topics covered in this module either belong to the wider field of "Management Techniques", "Organizational Behavior" and "Law". Hence, strong links exist to Module IV "Unternehmensführung", Module VIII "Management-Skills" and to Module III "Europäisches und nationales Energierecht".

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

The subject itself does not require too many prerequisites and hence can be chosen by all students interested in organizational and cultural aspects of large multinational (energy) projects. Student groups which could be interested might be studying civil engineering, energy engineering or project management.

MBW-EW-05 Internationale Energieprodukte und Vertragsgestaltung

Modul-Nr. MBW-EW-05	Lehrveranstaltung Management internationaler Energieprojekte	Veranst.-Code MBW-EW-05.1
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Rath		
Studienabschnitt: - Semester: eins Status: Pflichtfach Turnus: jedes Semester Unterrichtssprache: englisch	Semesterwochenstunden: 2 SWS Workload: 90 Std. Credit Points: 3 LP Prüfungsleistung: Klausur, 60 Min. / mit Claim Management bei Energieprojekten; zusammen 120 Min.	

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
29,5 Std.	0,5 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Voraussetzungen:

Basic knowledge of "Fundamentals of the energy industry" (e.g. Module XI "Grundlagen der Energiewirtschaft" – Bachelor Degree Energy Management, Hochschule Biberach), of "Market participants of the energy industry" (e.g. Module XIII "Marktteilnehmer der Energiewirtschaft" – Bachelor Degree Energy Management, Hochschule Biberach), of "Project Management" (e.g. Module XV "Projektentwicklung und -management" – Bachelor Degree Energy Management, Hochschule Biberach) and "Business Administration (e.g. Module IV "Betriebswirtschaft" – Bachelor Degree Energy Management, Hochschule Biberach).

Qualifikationsziele:

Students become familiar with the global requirements of the energy market and with national and cultural differences of involved key players or stakeholders in this environment via lectures and team exercises for project teams. They acquire and learn to apply extended knowledge of the methods and instruments, by adding special methods to the basic principles of conventional project management, to understand the process based mechanisms as well as personal and team related attitudes for a successful project management of international energy projects.

The students are made aware of the growing importance of 'soft' factors in project management and learn that "Leadership" and "commitment" based communication represent important elements for projects with international team set-up. Another focus is learning about technology and process-based management standards to simplify complex conditions to avoid or minimize disturbances and their impact during the execution of the projects and to manage the projects smoothly.

Project specific standards or methodological approaches comprise the multipurpose structuring of the project, an effective progress monitoring and decision making process as well as tools to minimize risk, cost overruns and quality deficiencies.

Digestion of the content shall be facilitated by resolving typical business problem cases of projects and conflict situations in team based roleplays with the application of relevant methods for international project management.

Lehrinhalte:

- ❖ basics about the global energy market
- ❖ cultural differences, corporate culture and soft issues for the management of projects
- ❖ special methods for the management of international energy projects
- ❖ processing of international energy projects through the various project phases
- ❖ interactive project status between the project team and management with strategies for risk reduction

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Praxisbeispiele, Übungen, Gruppenarbeiten
Vorlesungs-Materialien:	Skript online im ILIAS, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Köster, K.: International Project Management, publishing house Sage Publications, 2009 Lientz, B. / Rea, K.: International Project Management; publishing house Routledge Chapman Hall, 2015 Hilpert, N. / Rademacher, G. / Sauter, B.: Projekt-Management und Projekt-Controlling im Anlagen- und Systemgeschäft, VDMA Verlag, 2001

MBW-EW-05 Internationale Energieprodukte und Vertragsgestaltung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Claim Management bei Energieprojekten	Veranst.-Code
MBW-EW-05			MBW-EW-05.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Rath
--------------------------------	----------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	zwei	Workload:	60 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	2 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Klausur, 60 Min. / Management internationaler Energieprojekte; zusammen 120 Min.
Unterrichtssprache:	englisch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	29 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

"Management of International Energy Projects" (Module V), Basic knowledge of "Fundamentals of the energy industry" (e.g. Module XI "Grundlagen der Energiewirtschaft" – Bachelor Degree Energy Management, Hochschule Biberach), of "Market participants of the energy industry" (e.g. Module XIII "Marktteilnehmer der Energiewirtschaft" – Bachelor Degree Energy Management, Hochschule Biberach), of "Project Management" (e.g. Module XV "Projektentwicklung und -management" – Bachelor Degree Energy Management, Hochschule Biberach) and "Business Administration (e.g. Module IV "Betriebswirtschaft" – Bachelor Degree Energy Management, Hochschule Biberach).

Qualifikationsziele:

Students are familiarized via lectures and project team exercises with the contract specific requirements of international energy projects where contracts link the involved and committed parties and stakeholders in this environment.

These projects are highly complex projects with delivery times of several years and with parties from various nations involved. Moreover, such projects are usually won following a highly competitive tendering process. Hence, profit margins are limited while in parallel project risks are significant. Variations to the originally planned project scope are normal and often lead to dispute between contract parties and hence claim requests. Consequently a rigorous project management combined with an effective claim management are paramount for a successful and profitable project. The latter applies for customers (utilities etc.) or equipment manufacturers as well.

These standards and contract or project specific methodological approaches comprise the contractual structuring of the project, the basics to develop, review and execute a contract specific claim strategy and means for an effective risk monitoring in general.

Concrete means like the analysis of the critical path of the time schedule are studied in depth.

Digestion of the content shall be facilitated by resolving typical business problem cases and conflict situations for client, supply, insurance or third party contracts through team based roleplays by applying relevant methods for contract and claim management.

Lehrinhalte:

- ❖ Basics of Contract and Claim Management
- ❖ Organizational and operational integration of Claim Management into project delivery process
- ❖ Special Methods for Claim Management of international Energy projects
- ❖ Process based Claim Management of international Energy projects across different project phase

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Praxisbeispiele, Übungen, Gruppenarbeiten
Vorlesungs-Materialien:	Skript online im ILIAS, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Köhrl, T.: <i>Claim Management in internationalen Anlagengeschäft</i> , Deutscher Universitätsverlag, 2000
	Kühnle, W. / Pinnels, J.: <i>Projekt, Vertrag und Claim</i> , VDMA Verlag, 2012
	Deutsche Gesellschaft für Risikomanagement (Hrsg.): <i>Risikoaggregation in der Praxis</i> , Springer Verlag, 2008
	Kühnel, W.: <i>Claim Management in Schlüsselworten; Beiträge zum Industrieanlagenbau</i> , Vdma Verlag, 2010

MBW-EW-06 Risiko- und Assetmanagement
Modul VI – Risiko- und Assetmanagement

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Risikomanagement
MBW-EW-06		Asset- und Portfoliomanagement *

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulreich *
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	6 SWS
Semester:	eins und zwei	Workload:	240 Std.
Moduldauer:	zwei Semester	Credit Points:	8 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Klausuren
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	achtfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
90 Std.	0 Std.	147,5 Std.	2,5 Std. / 150 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Der Lehrveranstaltung "Risikomanagement" umfasst Methoden für die Identifizierung, Messung und Steuerung der finanziellen Risiken auf den Energemarkten.

Die Lehrveranstaltung "Asset- und Portfoliomanagement" behandelt die Grundlagen des Asset- und Portfoliomanagements und illustriert diese anhand von aktuellen Beispielen und Fallstudien.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Dieses Modul weist die folgenden Verknüpfungen zu anderen Modulen des Masterstudienganges Betriebswirtschaft mit dem Studienschwerpunkt Energiewirtschaft auf:

Modul II "Energemarkte und Energieprodukte", Modul III "Europäisches und nationales Energierecht", Modul V "Internationale Energieprojekte und Vertragsgestaltung", Modul X "Finanzierung, Modul XII "Geschäftsmodellentwicklung für die Energiewirtschaft"

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul eignet sich für Studierende mit Bachelor-Abschlüssen in Wirtschaftswissenschaften, Mathematik, Naturwissenschaften und Ingenieurwissenschaften. Gute Kenntnisse in energiebezogenen Themen werden vorausgesetzt.

MBW-EW-06 Risiko- und Assetmanagement

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Risikomanagement	Veranst.-Code
MBW-EW-06			MBW-EW-06.1

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ulreich *
--

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	eins	Workload:	90 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	3 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Klausur, 60 Min.
Unterrichtssprache:	deutsch / englisch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	659Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Undergraduate level: financial mathematics, probability and statistics, energy economics, fundamentals of energy commercialization.

Qualifikationsziele:

A risk manager must be able to identify any number of risk related issues and be able to deal with them effectively. Participants are expected to be become familiar with a broad range of risk management concepts and techniques and to acquire the ability to develop appropriate risk management tools and solutions for the real world.

Lehrinhalte:

- ❖ Risk management fundamentals
 - Random variables and important distributions
 - Risk measurement, value at risk (VaR)
 - Back testing VaR
 - Extensions of VaR: Stress tests, expected shortfall, liquidity adjustments
 - Estimation of market parameters
 - Volatility forecasts
- ❖ Stochastic modelling of risk factors
- ❖ Simulation
- ❖ Energy risk management (buy side/sell side)
- ❖ Credit and operational risk

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online im ILIAS, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Hull, J.C.: <i>Options, Futures, and Other Derivatives</i> , 9 th Edition, publishing house Prentice Hall, 2014 Crouhy, M. / Galai, D. / Mark, R.: <i>The Essentials of Risk Management</i> , 2 nd Edition, publishing house McGraw-Hill, 2014 Swindle, G.: <i>Valuation and Risk Management in Energy Markets</i> , publishing house Cambridge University Press, 2015

MBW-EW-06 Risiko- und Assetmanagement

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Asset- und Portfoliomangement *	Veranst.-Code
MBW-EW-06			MBW-EW-06.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulreich *
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	zwei	Workload:	150 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	5 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Klausur, 90 Min.
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	88,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Voraussetzungen:

Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsmathematik (Zins-, Rentenrechnung) und Wahrscheinlichkeitsrechnung sind erforderlich. Dazu zählen insb. der sichere Umgang mit Zins- und Rentenrechnung, sowie die Vertrautheit mit Begriffen aus der Wahrscheinlichkeitsrechnung (Zufallsvariable, Erwartungswert, Varianz, Normalverteilung). Derartige Kenntnisse werden beispielsweise in den entsprechenden Lehrveranstaltungen des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) bzw. Energiewirtschaft vermittelt.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen die Grundzüge des Asset- und Portfoliomagements erklären und an Beispielen, Fallstudien und aktuellen Ereignissen illustrieren und diskutieren können. Dazu gehört neben der Kenntnis von verschiedenen Assetklassen und den grundlegenden Begriffen wie Rendite und Risiko insbesondere das Erlernen der wissenschaftlichen Modelle und Methoden. Diese können die Studierenden an realen Sachverhalten, Beispielen und Fallstudien anwenden und würdigen. Sie sind sich dabei der Grenzen der Theorie und der Herausforderungen bei der praktischen Anwendung bewusst. Ergebnisse können die Studierenden kritisch hinterfragen, erklären und bewerten.

Lehrinhalte:

- ❖ Magisches Dreieck der Kapitalanlage und dazugehörige Begriffe wie Rendite, Risiko, usw.
- ❖ Assetklassen
- ❖ Portfoliomangement, Portfoliomangementprozesse und Anlagestile
- ❖ Risikomanagementprozesse
- ❖ Portfoliotheorie nach Markowitz und Tobin: Bestimmung effizienter Portfolios
- ❖ Individuelle Auswahl optimaler Portfolios
- ❖ Capital Asset Pricing Model
- ❖ Bewertung von Assets, insbesondere Optionen

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lehrveranstaltung mit integrierten und begleitenden Übungen und Fallstudien, Präsentationen der Studenten
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Übungsmaterialien online im ILIAS
Empfohlene Studienliteratur:	Günther, S. / Moriabadi, C. / Schulte, J. / Garz, H.: <i>Portfolio-Management. Theorie und Anwendung</i> , Frankfurt School Verlag, 5. Auflage, Frankfurt a.M. 2012 Brealey, R.A. / Myers, S.C. / Allen, F.: <i>Principles of Corporate Finance</i> , 11 th Edition, publishing house McGraw-Hill Higher Education, 2011 Markowitz, H.M.: <i>Portfolio Selection</i> , Finanzbuch Verlag, 2008 Schulte, K.-W. / Thomas, M.: <i>Handbuch Immobilien Portfoliomangement</i> , Immobilien Manager Verlag, 2007 Lehrveranstaltung mit integrierten und begleitenden Übungen und Fallstudien, Präsentationen der Studenten

MBW-EW-07 Energiewirtschaftliches Seminar
Modul VII – Energiewirtschaftliches Seminar

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Energiewirtschaftliches Seminar 1
MBW-EW-07		Energiewirtschaftliches Seminar 2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulreich
--------------------------------	-------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	eins und zwei	Workload:	180 Std.
Moduldauer:	zwei Semester	Credit Points:	6 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Studienarbeit
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	120 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Energiewirtschaftliche Seminar erstreckt sich über zwei Semester und ist dementsprechend in die beiden Lehrveranstaltungen "Energiewirtschaftliches Seminar 1" und der sich im Folgesemester für die Studierenden anschließenden Lehrveranstaltung "Energiewirtschaftliches Seminar 2" untergliedert. Inhaltlich werden in der Lehrveranstaltung "Energiewirtschaftliches Seminar 1" relevante und aktuelle Themen ausgewählt, die in der Vorlesung behandelt und insbesondere durch die Einbringung externer Referenten bereichert werden.

In der Lehrveranstaltung "Energiewirtschaftliches Seminar 1" werden recht breit gefächerte Fachaspekte zu energiepolitischen, energierechtlichen und energiewirtschaftlichen Themen aus theoretischen und praktischen Blickwinkeln vorgestellt und diskutiert, die an anderer Stelle im Curriculum nicht angesprochen werden. Die gewünschte Aktualität und Relevanz führt dazu, dass die Themen von Semester zu Semester i.d.R. variieren. Der Charakter der - insbesondere von externen Referenten - vorgestellten Themen entspricht dem von Impulsvorträgen, die eine eigenständige Vertiefung der Studierenden ermöglicht.

In der Lehrveranstaltung "Energiewirtschaftliches Seminar 2" steht die eigenständige Arbeit der Studierenden im Vordergrund: Hier wird ein Thema, abgeleitet z.B. aus den Impulsvorträgen des Vorsemesters, vertieft im Rahmen einer Studienarbeit, als Prüfungsform ausgearbeitet und in der zweiten Vorlesungshälfte vor den Studierenden präsentiert.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul ist ein typisches Querschnittsmodul, dass aufgrund des formulierten Anspruchs mit wechselnden Inhalten im Puls der Energiewirtschaft die Studierenden da mitnehmen möchte, wo Handlungsfelder ("Großbaustellen") diskutiert werden, die für die Ausrichtung der bzw. in der Energiewirtschaft von Bedeutung sind.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist grundsätzlich für betriebswirtschaftliche sowie energie- und umwelttechnische Studiengänge geeignet.

MBW-EW-07 Energiewirtschaftliches Seminar

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Energiewirtschaftliches Seminar 1	Veranst.-Code
MBW-EW-07			MBW-EW-07.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulreich
--------------------------------	-------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	eins	Workload:	90 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	3 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit / mit Energiewirtschaftliches Seminar 2
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	60 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Voraussetzungen sind profunde betriebswirtschaftliche und energiewirtschaftliche Vorkenntnisse auf dem Niveau eines vorhergehenden Bachelorabschlusses als Eingangsbedingungen für das Masterstudium.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen durch diese Lehrveranstaltung Kenntnisse über ausgewählte aktuelle und relevante Themen in der Energiewirtschaft erlangen und exemplarisch erfahren, wie Unternehmen mit diesen Herausforderungen umgehen, sprich den Wandel gestalten.

Den Studierenden soll - gerade durch die Impulsvorträge mit dessen Praxisbezug - ein vertiefendes Bewusstsein für die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen der "Energiewende" ermöglicht werden.

Lehrinhalte:

Die "Energiewende" ist begleitet von einer vielschichtigen Transformation und Eruption in der Energiewirtschaft, die zu permanent neuen Herausforderungen führt. Die energierechtlichen Rahmenbedingungen sind zunehmend komplex, die Energiemarkte weisen eine hohe Änderungsgeschwindigkeit auf. Die Akteure in der Energiewirtschaft müssen Kundenbeziehungen und zunehmend digitalisierte Prozesse neu gestalten und erfolgreiche Geschäftsmodelle kreieren. Etablierte Energieunternehmen erkennen zudem, dass die Mitarbeiter befähigt werden müssen, um die (Markt-) Erfordernisse und Herausforderungen in der Zukunft bewältigen zu können. In einer entmaterialisierten, digitalisierten Welt ist die Größe von Energieunternehmen nicht mehr per se ein Vorteil - vielmehr ist die Schnelligkeit, Kreativität und Wandlungsfähigkeit ein Wettbewerbsvorteil.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Präsentationen, Fallbeispiele, Übungen, Rollenspiele, Einzel- und Gruppenarbeiten
Vorlesungs-Materialien:	Skript, Präsentationen, Fachzeitschriften (et, StadtWerk, EM, etc.)
Empfohlene Studienliteratur:	Ströbele, W. / Pfaffenberger, W. / Heuterkes, M.: <i>Energiewirtschaft - Einführung in Theorie und Politik</i> , 3. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2013

MBW-EW-07 Energiewirtschaftliches Seminar

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Energiewirtschaftliches Seminar 2	Veranst.-Code
MBW-EW-07			MBW-EW-07.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulreich
--------------------------------	-------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	zwei	Workload:	90 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	3 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit / mit Energiewirtschaftliches Seminar 1
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	60 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Voraussetzungen sind profunde betriebswirtschaftliche und energiewirtschaftliche Vorkenntnisse auf dem Niveau eines vorhergehenden Bachelorabschlusses als Eingangsbedingung für das Masterstudium sowie Teilnahme an der Lehrveranstaltung "Energiewirtschaftliches Seminar 1".

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen durch diese Lehrveranstaltung Kenntnis über ausgewählte aktuelle und relevante Themen in der Energiewirtschaft erlangen und exemplarisch erfahren, wie Unternehmen mit diesen Herausforderungen umgehen, sprich den Wandel gestalten.

Den Studierenden soll - gerade durch die Impulsvorträge mit dessen Praxisbezug - ein vertiefendes Bewusstsein für die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen der "Energiewende" ermöglicht werden.

Lehrinhalte:

Die thematischen Inhalte ergeben sich durch die Lehrveranstaltung "Energiewirtschaftliches Seminar 1" und werden hier in der ersten Vorlesungshälfte vertieft und ggf. erweitert. Die Studierenden sind aktiv in die Lehrveranstaltung eingebunden, indem sie etwa in der zweiten Vorlesungshälfte die von ihnen als Prüfungsleistung anzufertigende Studienarbeit auch vortragen (präsentieren) und eine Diskussion zum Thema vorbereiten und miteinander führen.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Einzel- und Gruppenarbeit mit Präsentation und Übungen
Vorlesungs-Materialien:	Skript, Präsentationen, Fachzeitschriften (et, StadtWerk, EM, etc.), Internetrecherchen
Empfohlene Studienliteratur:	Ströbele, W. / Pfaffenberger, W. / Heuterkes, M.: <i>Energiewirtschaft - Einführung in Theorie und Politik</i> , 3. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2013

MBW-EW-08 Management-Skills
Modul VIII – Management-Skills

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Customer and Investor Relationship *
MBW-EW-08		Englisch - Verhandlungsführung *

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Heyser *
--------------------------------	--------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	6 SWS
Semester:	zwei	Workload:	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points:	6 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	mündliche Prüfungen
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
90 Std.	0 Std.	89,5 Std.	0,5 Std. / 30 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

These two courses are to allow the students to deepen their English practice in two common areas of everyday work-in-life, whether applying for employment or communicating with business partners. The stress is on Management Skills; however students are encouraged to follow their own fields of interest, so that they feel supported in their self-development, finding their own strengths and areas for self-expression and expansion in international Business-activities.

“Betriebswirtschaft” does not allow an understandable translation into the English language as it relies entirely on the German culture it comes from and shows the difference between the ‘generalist’ (Germany) and ‘specialist’ (UK) cultures. The course takes over the idea of business-studies in UK and overlays the property and construction businesses, particularly the profession of surveying, concentrating on product marketing and valuation issues, where communication skills become more than just language issues, rather develop into awareness, holism, creativity and inventiveness.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

The course fits into the University of Applied Sciences overall philosophy of internationality and offering experiences in cultural exchange outside the German environment.

As the contents of the courses of other courses (of the master’s studies itself, the bachelor studies of Construction und Real Estate economics or of any other studies or practical experiences). This mean, they pick up special themes and enrich them with international and intercultural aspects and the English vocabulary.

Communication skills and behavioral patterns as learned and practiced in these courses are useful for any other fields of business or construction and real estate management.

The course fits into the University of Applied Sciences overall philosophy of 'Studium Generale' and internationality, offering experiences in cultural exchange outside the German environment.

As the contents of the courses are chosen individually every time according to the student’s fields of interest, the courses can deal with all the subjects of other courses (of the master’s studies itself, the bachelor studies of Construction and Real Estate Management or of any other studies or practical experiences). This means, they pick up special themes and enrich them with international and intercultural aspects and the English vocabulary.

Communication skills and behavioural patterns as learned and practiced in these courses are useful for any other fields of business or construction and real estate management.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul bildet Kommunikationsfähigkeiten im B-to-B Prozess auf abstrakter und praktischer sowie interkultureller Ebene aus und bereitet insbesondere künftige Führungskräfte unabhängig von der fachlichen Ausrichtung auf die erweiterten Bereiche Mitarbeiterumgang- und Führung, Kundenmanagement- und Akquisition sowie deren ökonomische Bedeutung im Unternehmen vor.

MBW-EW-08 Management-Skills

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Customer and Investor Relationship *	Veranst.-Code
MBW-EW-08			MBW-EW-08.1

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heyser *

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	zwei	Workload:	60 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	2 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	mündliche Prüfung; 15 Min.
Unterrichtssprache:	englisch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	29,75 Std.	0,25 Std. / 15 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Die Studierenden sind in der Lage, fachspezifischen Diskussionen in englischer Sprache zu folgen und sich daran auch aktiv zu beteiligen. Sie besitzen Grundkenntnisse in geschäftlichen Kommunikationsprozessen und der Fähigkeit, Verhandlungen zu führen.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen die Zusammenhänge langfristiger Geschäftsbeziehungen sowohl gegenüber Kunden als auch gegenüber allen relevanten Stakeholdern eines Unternehmens verstehen. Dabei sollen die Komplexität des multilateralen Beziehungsmanagements in Bezug auf den nachhaltigen Geschäftserfolg vermittelt werden.

Lehrinhalte:

- ❖ Kommunikationstraining und Gesprächsvorbereitung
- ❖ Identifikation von Erfolgsfaktoren im Customer and Investor Relationship (CIR)
- ❖ Analyse und Einsatz geeigneter Instrumente zum CIR
- ❖ Kosten und Nutzen von Cross-Selling-Prozessen
- ❖ Informationsmanagement innerhalb des individuellen CIR
- ❖ Früherkennung von Chancen und Risiken innerhalb des CIR-Prozesses

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Interaktive Vorlesung, praktische Übungen, Gruppenarbeit, Selbststudium
Vorlesungs- Materialien:	Skript, Literatur, Eigenleistungen
Empfohlene Studienliteratur:	Peelen, E. / Beltman, R.: <i>Customer Relationship Management</i> , 2 nd Edition, publishing house Pearson Education Limited, 2013 Buttle, F.: <i>Customer Relationship Management</i> , 2 nd Edition, publishing house Taylor & Francis, 2009 Bruhn, M.: <i>Relationship Marketing. Das Management von Kundenbeziehungen</i> , 3. Auflage, Vahlen Verlag, 2013 Georgi, D. / Hadwich, K. (Hrsg.): <i>Management von Kundenbeziehungen. Perspektiven - Analysen - Strategien - Instrumente</i> , Gabler Verlag, 2009

MBW-EW-08 Management-Skills

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Englisch - Verhandlungsführung *	Veranst.-Code
MBW-EW-08			MBW-EW-08.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Heyser *
--------------------------------	--------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	zwei	Workload:	120 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	4 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	mündliche Prüfung; 15 Min.
Unterrichtssprache:	englisch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	59,75 Std.	0,25 Std. / 15 Mi.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Die Studierenden erkennen immobilienwirtschaftliche Zusammenhänge und sind in der Lage, sich in englischer Sprache auszudrücken. Das Sprachniveau der Fachhochschulreife wird hierzu als Standard angesehen.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, Vertragsverhandlungen selbständig in englischer Sprache zu führen, Meetings zu organisieren und eigenverantwortlich zu leiten. Sie haben dabei alle erforderlichen Kenntnisse, um auch interkulturelle Kommunikation zu führen.

Lehrinhalte:

Die Studierenden erwerben Kenntnisse im Bereich der Führung komplexer Verhandlungen in englischer Sprache. Dazu werden verschiedenste "communications-skills" erlernt und praktisch trainiert. Die Besonderheiten interkultureller Kommunikation über nationale Grenzen hinaus werden ebenso trainiert, wie die Organisation und Durchführung von Meetings und deren Besonderheiten und Gefahren. Es werden internationale gewerbliche Investment- und auch Mietverträge bearbeitet und Besonderheiten herausgearbeitet. Die Lehrveranstaltung läuft in englischer Sprache ab.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Diskussionsrunden über o.g. und von den Studierenden eingebrachte Themen, Übungen, Präsentationen und Projektarbeit
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmanuskript online im Ilias
Empfohlene Studienliteratur:	Böhler, W. / Hinck, M.: <i>Das Kompendium. Wirtschaftsenglisch</i> , 3. Auflage, Merkur Verlag, 2008 Shipside, S. / Jeavons, T. & Company (Hrsg): <i>Effective Communications (worklife)</i> , publishing house Dorling Kindersley Adult, 2007

MBW-EW-09 Fächerübergreifende Projektarbeit
Modul IX - Fächerübergreifende Projektarbeit

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Fächerübergreifende Projektarbeit *
MBW-EW-09		

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Beyerle *
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	zwei	Workload:	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points:	6 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Projektarbeit
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	120 Std.	Projektarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Die "Fächerübergreifende Projektarbeit" ist an der Schnittstelle von Theorie und Praxis angesiedelt. Die Studierenden werden im Rahmen der Projektarbeit mit konkreten Fragestellungen aus der unternehmerischen und betrieblichen Praxis oder aus laufenden Forschungsprojekten konfrontiert. Besonderes Gewicht wird bei der Bearbeitung des Projektes auf die intensive, leistungsorientierte Zusammenarbeit in den Projektteams gelegt.

Die "Fächerübergreifende Projektarbeit" verfolgt das Ziel, Theorie und Praxis zusammenzuführen. Die Studierenden bewerben sich im Rahmen der Projektarbeit auf ausgeschriebene Projekte oder entwickeln in Kooperation mit Dozenten und Praxispartnern eine eigene Projektaufgabe.

Aus den Projekten sollen nicht nur Nutzen stiftende Problemlösungen für Unternehmen und Forschung hervorgehen, sondern auch Beziehungsnetze für den späteren Berufseinstieg.

Im Rahmen der Projektarbeit ergeben sich in der Regel auch Anregungen für die Masterthesis.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul schließt an das Modul IV "Unternehmensführung" an, indem es die Studierenden zur Anwendung des dort erworbenen Wissens anhält.

Zudem ermöglicht das Modul die Ausbildung von Fähigkeiten, welche in der Masterthesis benötigt werden und kann die Entwicklung von Themen für die Masterthesis fördern.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Dieses Modul baut als Querschnittsmodul auf einschlägigem betriebs- und rechtswissenschaftlichem Vorwissen auf. Es handelt sich um ein sehr voraussetzungsvolles Modul, welches für andere Studiengänge nur bedingt geeignet erscheint. (Ausnahme: Studiengang Projektmanagement)

MBW-EW-09 Fächerübergreifende Projektarbeit

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Fächerübergreifende Projektarbeit *	Veranst.-Code
MBW-EW-09			MBW-EW-09.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Beyerle *
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	zwei	Workload:	180 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	6 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Projektarbeit
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	120 Std.	Projektarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Das Modul IV "Unternehmensführung" stellt die Grundlage für eine erfolgreiche Projektarbeit dar. Die Kenntnisse des Moduls IX "Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentationstechniken" des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) werden vorausgesetzt und sind nicht Bestandteil der Lehrveranstaltung.

Qualifikationsziele:

Die "Fächerübergreifende Projektarbeit" behandelt ausgewählte praxisrelevante Themen der Bau-, Immobilien- und Energiewirtschaft sowie der Bereiche der Allgemeinen BWL und VWL. Das Modul eröffnet den Studierenden den Blick auf die BWL als angewandte Wissenschaft und trägt dazu bei, die "Realitätsmächtigkeit" der Studierenden weiter zu entwickeln, indem die Studierenden anhand einer umfassenden Projektaufgabe die Verknüpfung von betriebswirtschaftlicher Theorie mit einer praxisrelevanten Fragestellung erfahren.

Im Einzelnen erwerben die Studierenden folgende Kompetenzen:

- ❖ Einübung von Methoden, insbesondere der Datenerhebung und -auswertung
- ❖ Erstellung einer eigenständigen praktisch-empirischen Arbeit in kleinen Gruppen unter Anleitung eines Supervisors
- ❖ Regelmäßige Besprechungen der Zwischenschritte mit den Betreuern und den Praxispartnern
- ❖ Beziehungspflege und -management gegenüber dem Auftraggeber

Darüber hinaus lernen die Studierenden die Methoden des Projektmanagements sowie die Chancen und Risiken der Gruppenarbeit kennen.

Lehrinhalte:

In der Lehrveranstaltung "Fächerübergreifende Projektarbeit" steht forschendes Lernen und Handeln im Mittelpunkt. Disziplinäre Wissensbestände und Deutungsmuster, die Planung und Realisierung von Praxis und deren theoriegeleitete empirische Analyse und Reflexion konstituieren ein Projekt zur angewandten betriebswirtschaftlichen Forschung.

Die praktische Tätigkeit im betriebswirtschaftlichen Feld wie auch die Projektaktivitäten werden vorbereitet, geplant, durchgeführt und schließlich reflektiert. Konkrete Schritte / Ablauf der "Fächerübergreifenden Projektarbeit":

- ❖ Vorstellung des Themas und der Meilensteine
- ❖ Problemdefinition
- ❖ Identifikation und Erörterung der notwendigen Maßnahmen für die Problemlösung
- ❖ Informationsauswertung (Aufbereitung, Analyse und Komprimierung der Daten auf ein für die Entscheidungsfindung notwendiges Maß)
- ❖ Entwicklung der Problemlösung
- ❖ Abschlusspräsentation
- ❖ Erstellung und Abgabe des Projektberichts inkl. der Dokumentation der durchgeführten Schritte
- ❖ Finale Präsentation und Abgabe des Projektes durch den Auftraggeber

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Projektstudium, Coaching, Projektplenum
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmaterialien online im ILIAS
Empfohlene Studienliteratur:	Patzak, G. / Rattay, G.: <i>Projektmanagement. Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen</i> , 5. Auflage, Linde Verlag, 2012 Litke, H.D.: <i>Projektmanagement. Methode, Techniken und Verhaltensweisen</i> , 5. Auflage, Carl Hanser Verlag, 2007

MBW-EW-10 Finanzierung
Modul X - Finanzierung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Investitionsrechnung und Quantitative Methoden *
MBW-EW-10		Finanzierung von Energieprojekten und -ventures

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Lassen *
--------------------------------	--------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	6 SWS
Semester:	zwei und drei	Workload:	240 Std.
Moduldauer:	zwei Semester	Credit Points:	8 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Klausur Studienarbeit
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	achtfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
90 Std.	0 Std.	150 Std. 149 Std.	Studienarbeit 1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung des Moduls:

Dieses umfangreiche Modul gibt den Studierenden das Rüstzeug, um eigene Vorstellungen bezüglich der Finanzierung von und Investitionen in Energieprojekte bzw. Energie-Start-Ups zu entwickeln und "abschlussreif" zu verhandeln. In diesem Modul werden die qualitativen (deskriptiven, marktnahen) und quantitativen (mathematischen, analytischen) Sachverhalte zusammengefasst, die eine Beschreibung und Analyse komplexer energiespezifischer Investitions- und Finanzierungsvorgänge erlauben.

Zu den wichtigen Aufgaben im Wirtschaftsleben gehört, die Rendite und das Risiko eines Portfolios zu steuern sowie die Performance zu messen und zu beurteilen. Hierzu werden Sachverhalte beschrieben, quantitative Modelle entwickelt, sowie Methoden der Investitionsrechnung geübt und Finanzierungsvehikel bereitgestellt um komplexe Energieprojekte zu finanzieren. Zudem werden Finanzierungsstrukturen und Bewertungsansätze für Star-Ups erarbeitet.

Der Anspruch dieses Moduls gründet sich auf zwei Säulen: Die Vermittlung von theoretischem Methodenwissen einerseits und die praktische Anwendung dieser Methoden an Praxisfällen andererseits.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Investitions- und Finanzierungsvorgänge geschehen nicht abstrakt "im luftleeren Raum", sondern sind in konkrete Marktgeschehnisse (Modul VII "Energiewirtschaftliches Seminar") bzw. Projekte (Modul V "Internationale Energieprojekte und Vertragsgestaltung") eingebettet. Die vorherige Absolvierung dieser Module ist daher hilfreich. Berührungen (aber keine Überschneidungen) bestehen zu der (internationalen) Portfoliosicht, wie sie im Modul VI "Risiko- und Assetmanagement" vermittelt wird.

In diesem Modul werden die Lehrveranstaltungen "Investitionsrechnung und Quantitative Methoden" sowie "Finanzierung von Energieprojekten und -ventures" in unterschiedlichen Prüfungsformen (Klausur und Studienarbeit) geprüft. Dies liegt darin begründet, dass die Lehrveranstaltung "Investitionsrechnung und Quantitative Methoden" stärker auf quantitativ-mathematische Fähigkeiten abzielt, während es bei der Lehrveranstaltung "Finanzierung von Energieprojekten und -ventures" vor allem auf die Anwendung der gelernten Tools ankommt.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Dieses Modul stellt anspruchsvolle Voraussetzungen aus der allgemeinen BWL zur Finanzierung in Investition. Das Modul stellt ein Spezifikum dieses Studienganges und seiner Schwerpunktlage dar. Es ist von daher nur in Ausnahmefällen und nach Beratung für andere Studiengänge geeignet.

MBW-EW-10 Finanzierung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Investitionsrechnung und Quantitative Methoden *	Veranst.-Code
MBW-EW-10			MBW-EW-10.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Lassen *
--------------------------------	--------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	zwei	Workload:	90 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	3 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Klausur, 60 Min.
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Die Studierenden haben Kenntnis der grundlegenden Investitionsmöglichkeiten in verschiedenen Formen und Geld- und Realinvestitionen und kennen grundlegende finanzmathematische und statistische Zusammenhänge, wie sie in einem betriebswirtschaftlichen Bachelorstudium vermittelt werden. Teilnehmer ohne betriebswirtschaftliche Vorbildung erhalten Unterlagen und zielgerichtete Hinweise, um sich auf die Lehrveranstaltung vorzubereiten. In Einzelfällen kann es zusätzlich erforderlich sein, ergänzende Lehrveranstaltungen des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) bzw. Energiewirtschaft selektiv als propädeutische Maßnahme zu besuchen.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen quantitative Methoden kennen, die in der Betriebswirtschaft von besonderem Nutzen sind. Diese Methoden können bezüglich ihrer Chancen und Grenzen beurteilt und angewendet werden können. Ergebnisse können kritisch bewertet werden. Die Studierenden können theoretische Konzepte an Praxisfällen anwenden. Besonderer Fokus wird dabei auf die Umsetzung der theoretischen Konzepte in Excel bzw. in VBA-Makros gelegt.

Lehrinhalte:

- ❖ Anwendung statistischer Methoden zur KPI-Analyse von Simulationsergebnissen
- ❖ Zinstheorie und Zinsprognosemodell
- ❖ Finanzderivate und Management von Zinsrisiken / Zinsoptimierung
- ❖ Ausfallrisiken und ihre Bewertung; Ratings
- ❖ Dynamische und simulative Bewertungsverfahren der Investitionsrechnung, i.b. Monte-Carlo-Simulation

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Lehrveranstaltung mit integrierten und begleitenden Übungen und Fallstudien (Beispiele aus der Praxis), Gruppenarbeiten bzw. Präsentationen der Studierenden
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Übungsmaterialien online im ILIAS
Empfohlene Studienliteratur:	Brealey, R.A. / Myers, S.C. / Allen, F.: <i>Principles of Corporate Finance</i> , 13 rd Edition, publishing house McGraw-Hill Higher Education, 2019 Schüler, A.: <i>Finanzmanagement mit Excel. Grundlagen und Anwendungen</i> , 2. Auflage, Vahlen Verlag, 2016 Löffler, G.; Posch, P.: <i>Credit Risk Modeling using Excel and VBA</i> , 1 st edition, Wiley Finance Series, 2010 Hull, J.C.: <i>Optionen, Futures und andere Derivate</i> , 10. Auflage, Verlag Pearson Education, 2017

MBW-EW-10 Finanzierung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Finanzierung von Energieprojekten und -ventures	Veranst.-Code
MBW-EW-10			MBW-EW-10.2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lassen *

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	drei	Workload:	150 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	5 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit
Unterrichtssprache:	englisch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	90 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Students have a basic understanding about the different technologies for renewable and fossil energy conversion and understand the underlying challenges and risks. Moreover they have basic knowledge of controlling, investment calculus and enterprise valuation.

Qualifikationsziele:

Students acquire solid knowledge about the different investment vehicles for (especially renewable) energy projects, such as project finance, project bonds, closed funds etc. Students shall be qualified to structure energy projects with the aforementioned instruments. Moreover, students should be qualified to structure a finance package for a Start-Up in the energy sector and understand the valuation tools used e.g. by venture capitalist.

Lehrinhalte:

Financing of Energy Projects:

- ❖ Foundations of financing of energy projects
- ❖ Project finance and financial modeling
- ❖ Project bonds, profit sharing rights, closed-end funds
- ❖ Crowd-funding
- ❖ Energy cooperatives
- ❖ Public grant funding

Financing of Energy Ventures:

- ❖ Financing sources for new ventures
- ❖ Venture capital process
- ❖ Company valuation methods

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Fallstudienarbeit, Planspiel
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Templates; Handbuch zum Blue Ocean Strategy Simulation Planspiel
Empfohlene Studienliteratur:	Brealey, R.A. et al.: <i>Principles of Corporate Finance</i> , McGraw-Hill Higher Education, 2019 Gatti, S.: <i>Project Finance in Theory and Practice</i> , Elsevier, 2013 Böttcher, J.: <i>Finanzierung von Erneuerbare-Energien-Vorhaben</i> , Oldenbourg Verlag, 2009 Fabozzi, F.: <i>Entrepreneurial Finance and Accounting for High-Tech Companies</i> , MIT Press, 2016

MBW-EW-11 Digitalisierung der Energiewirtschaft
Modul XI - Digitalisierung der Energiewirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Informations- und Kommunikationssysteme * IT-Einsatz im Energiemarkt, Big Data IoT Digitalisierungstrends in der Energiewirtschaft
MBW-EW-11		

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Grandel *
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	6 SWS
Semester:	zwei und drei	Workload:	210 Std.
Moduldauer:	zwei Semester	Credit Points:	7 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Klausur Studienarbeit
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	siebenfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
90 Std.	0 Std.	119 Std. 120 Std.	1,0 Std. / 60 Min. Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Die Digitalisierung der Energiewirtschaft ist Voraussetzung für das Gelingen der Energiewende und das Erreichen der Klimaschutzziele. Durch die Digitalisierung werden etablierte Prozesse und Geschäftsmodelle in der Energiewirtschaft grundlegend verändert. Die Digitalisierung wird damit zu einer Schlüsselkompetenz auch für betriebswirtschaftlich ausgebildete Akademiker in der Energiewirtschaft. Das Modul spannt den Bogen von den Grundlagen von Informations- und Kommunikationssystemen über technologische Treiber wie Big Data und Künstliche Intelligenz zu deren aktuellen und zukünftigen Anwendungen in der Energiewirtschaft.

In der Lehrveranstaltung "Informations- und Kommunikationssysteme" lernen die Studierenden die technischen und methodischen Grundlagen von Informations- und Kommunikationssystemen (IKT). Es wird insbesondere die Bedeutung von ERP-Systemen für Unternehmen vermittelt. Am Beispiel der ERP-Software SAP R/3 werden Aspekte von der Einführung über den Betrieb in Unternehmen beleuchtet. Dabei werden die Möglichkeiten und Grenzen der Datenverarbeitung beim Einsatz für die Schwerpunkte Strategie, Organisation, Planung und Personalführung herausgearbeitet.

In der Lehrveranstaltung "IT-Einsatz im Energiemarkt, Big Data, IoT" werden die technologischen Treiber für die Digitalisierung der Energiewirtschaft behandelt. Die Lehrveranstaltung betrachtet die Funktionsweise und das disruptive Potential von neuen Technologien wie z.B. Big Data, Business Intelligence, Künstliche Intelligenz, sowie der Vernetzung von Geräten (Internet of Things, IoT) für die Energiewirtschaft. Es werden auch aktuelle und zukünftige Anwendungen von IT-Systemen in der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette betrachtet. So wird u.a. auf die Bedeutung von branchenspezifischen Ausprägungen von ERP-Systemen, wie z.B. SAP IS-U, eingegangen.

Die Lehrveranstaltung "Digitalisierungstrends in der Energiewirtschaft" richtet den Blick auf die Transformation der Energiewirtschaft durch die in „IT-Einsatz im Energiemarkt, Big Data, IoT“ behandelten Technologien. Es werden die Treiber und Methoden für die digitale Transformation von Unternehmen besprochen. Das Erlernte wird durch Fallstudien und konkreten Anwendungen vertieft.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul baut auf betriebs- und energiewirtschaftlichen Grundlagenkenntnissen auf. Diese werden z.B. im Modul III "Wirtschaftsinformatik" und Modul XI "Grundlagen der Energiewirtschaft" des Bachelorstudienganges Energiewirtschaft (BWL) vermittelt. Das Modul ist eng verknüpft mit dem Modul "Geschäftsmodellentwicklung für die Energiewirtschaft". - Dort lernen die Studierenden wie basierend auf digitalen Technologien neue Geschäftsmodelle entwickelt und im Markt eingeführt werden.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Eine generelle Studierbarkeit für andere Studiengänge ist gegeben, insoweit die notwendigen Voraussetzungen erfüllt sind.

MBW-EW-11 Digitalisierung der Energiewirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Informations- und Kommunikationssysteme *	Veranst.-Code
MBW-EW-11			MBW-EW-11.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Grandel *
--------------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	zwei	Workload:	60 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	2 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Klausur; 60 Min.
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	29 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse sind von Vorteil, vor allem im Rechnungswesen (z.B. Kenntnisse, wie sie im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien) im Modul V "Einführung in das Rechnungswesen" vermittelt werden). Sofern Studierende ohne entsprechende Vorkenntnisse unter den Teilnehmern sind, wird vom Dozenten an entsprechender Stelle eine Einführung in die relevanten betriebswirtschaftlichen bzw. buchhalterischen Sachverhalte gegeben.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen die umfassende Bedeutung eines großen ERP-Systems für ein Unternehmen und die Bedeutung von SAP R/3 in der deutschen ERP-Landschaft erkennen. Die Lehrveranstaltung soll es den Studierenden ermöglichen, wichtige Aktionsfelder in Unternehmen zu identifizieren, die erlernten Methoden der (Wirtschafts-)Informatik zur Steigerung der Energieeffizienz einzusetzen und die resultierenden Effekte zu bewerten.

Von diesen grundlegenden Kenntnissen ausgehend, sollen die Studierenden in der Lage sein, sich ein Urteil über die Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von ERP-Software in unterschiedlichen Bereichen der Unternehmensführung zu bilden

Lehrinhalte:

Die Lehrveranstaltung behandelt den Einsatz von Informations- und Kommunikationssystemen zur Steigerung der Effizienz in diversen Branchen. Hierzu werden Grundlagen aus den Bereichen Systementwicklung, Systemeinführung und Nutenpotenzialbewertung vermittelt und anhand konkreter Anwendungen aufgezeigt, wie Methoden aus der (Wirtschafts-)Informatik zur Erreichung Unternehmensziele eingesetzt werden können.

In der Lehrveranstaltung werden die Ideen der "großen Datenverarbeitung" an diversen Praxisbeispielen vermittelt.

- ❖ Fallstudie: Auftragsbearbeitung
- ❖ Fallstudie: Beschaffung einer Handelssoftware
- ❖ Fallstudie: Reklamationsbearbeitung
- ❖ evtl. Fallstudie: Automatisierte Beschaffung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, praxisbezogene Fallbeispiele, Übungen am PC, schriftliche Arbeitsunterlagen zur selbständigen Bearbeitung der Fallstudien
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Handouts online im Ilias
Empfohlene Studienliteratur:	Thome, R. / Winkelmann, A.: <i>Grundzüge der Wirtschaftsinformatik</i> ; Springer Gabler Verlag, 2015 Keller, G. / Teufel, T.: <i>SAP R/3 prozessorientiert anwenden</i> , Addison Wesley Longman Verlag, 2015 Staud, J.L.: <i>Geschäftsprozessanalyse</i> , 3. Auflage, Springer Verlag, 2006 Several authors (Ed.): <i>What Every Business Student Needs to Know About Information Systems</i> , in: Communications of the Association for Information Systems, Volume 9, Article 30, page 467 - 477, 2002,

MBW-EW-11 Digitalisierung der Energiewirtschaft

Modul-Nr. MBW-EW-11	Lehrveranstaltung IT-Einsatz im Energiemarkt, Big Data IoT	Veranst.-Code MBW-EW-11.2
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Grandel *		
Studienabschnitt: - Semester: zwei Status: Pflichtfach Turnus: jedes Semester Unterrichtssprache: deutsch	Semesterwochenstunden: 2 SWS Workload: 90 Std. Credit Points: 3 LP Prüfungsleistung: Studienarbeit / mit Digitalisierungstrends in der Energiewirtschaft	

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	60 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Betriebswirtschaftliche und energiewirtschaftliche Grundkenntnisse werden vorausgesetzt. Diese werden z.B. im Modul III "Wirtschaftsinformatik" und Modul XI "Grundlagen der Energiewirtschaft" des Bachelorstudienganges Energiewirtschaft (BWL) vermittelt. Sofern Studierende ohne entsprechende Vorkenntnisse unter den Teilnehmern sind, wird vom Dozenten an entsprechender Stelle eine Einführung in die relevanten betriebswirtschaftlichen bzw. energiewirtschaftlichen Sachverhalte gegeben.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen die die verschiedenen Anwendungen von IT-Systemen in der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette kennen. Gerade in Massenmärkten wie die der Versorgung mit Gas und Strom - mit einer hohen Anzahl von untereinander agierenden Marktteuren - ist eine effiziente und kostengünstige Abwicklung von Geschäften nur mit Unterstützung eines automatisierten Datenaustausches möglich. Sie kennen insbesondere die Bedeutung von branchenspezifischen Ausprägungen von ERP-Systemen, wie z.B. SAP IS-U. Sie kennen auch die Bedeutung und grundlegenden Funktionsweisen von elektronischem Energiedatenmanagement (EDM) und Marktkommunikation im Strom-, Gas- und Wärmemarkt für wichtige energiewirtschaftliche Prozesse.

Darüber hinaus werden die Studierenden für neue IT- und Daten-Technologien sensibilisiert. Sie lernen den strategischen Wert von Daten zu erkennen und können das zukünftige Anwendungspotential von datenbasierten Technologien wie z.B. Big Data und Künstliche Intelligenz einschätzen. Sie erhalten das technologische Hintergrundwissen um die weitere Entwicklung dieser Technologien und deren Anwendungen selbstständig weiter zu verfolgen und kritisch bewerten zu können.

Lehrinhalte:

- ❖ Überblick über Prozesse und IT-Systeme in der Energiewirtschaft
- ❖ SAP IS-U: Anwendungsbereiche und Funktionalität, insb. für die Marktkommunikation
- ❖ Funktionsweise, Entwicklungsstand, aktuelle Anwendungen und zukünftige Potentiale in der Energiewirtschaft von:
 - Business Intelligence
 - Big Data
 - Künstliche Intelligenz
 - Blockchain
 - Vernetzung von Geräten (Internet of Things (IoT), Machine-to-Machine-Kommunikation (M2M))

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, praxisbezogene Fallbeispiele, Fallstudien
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Handouts online im ILIAS, aktuelle Marktstudien, Analysen und Fachartikel werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt
Empfohlene Studienliteratur:	Zierau, T.: <i>SAP for Utilities. Das umfassende Handbuch für Energieversorger</i> , 2. Auflage, SAP Press, 2015 Kreutzer, R. / Sirrenberger, M.: <i>Künstliche Intelligenz verstehen</i> , Springer Gabler, 2019 Mayer-Schönberger, V. / Cukier, K.: <i>Big Data: Die Revolution die unser Leben verändert wird</i> , Redline, 2013

MBW-EW-11 Digitalisierung der Energiewirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Digitalisierungstrends in der Energiewirtschaft	Veranst.-Code
MBW-EW-11			MBW-EW-11.3

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Grandel *
-------------------------	---------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	drei	Workload:	60 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	2 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit / mit IT-Einsatz im Energiemarkt, Big Data IoT
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	60 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Die Lehrveranstaltung baut auf die vorhergehenden Lehrveranstaltungen "Informations- und Kommunikationssysteme*" und "IT-Einsatz im Energiemarkt, Big Data, IoT" dieses Moduls auf. Einige Aspekte aus der Lehrveranstaltung "Smart Energy" (Wahlpflichtmodul III) des Bachelorstudienganges Energiewirtschaft (BWL) werden aufgegriffen und vertieft. Sofern Studierende ohne entsprechende Vorkenntnisse unter den Teilnehmern sind, wird vom Dozenten an entsprechender Stelle eine Einführung in die relevanten Sachverhalte gegeben.

Qualifikationsziele:

Ausgehend von den Grundlagen von Informations- und Kommunikationssystemen für Unternehmen und dem Verständnis von neuen Technologietreibern lernen die Studierenden die zukünftigen Entwicklungen in der Energiewirtschaft durch die Digitalisierung abzuschätzen. Sie werden in die Lage versetzt, ihre eigene Vision und fundierte Meinung zur digitalen Transformation des Energiesektors bilden. Sie können die aktuelle Fachdiskussion kritisch hinterfragen und begleiten. Sie können auch die strategischen Auswirkungen durch die Digitalisierung auf die Wertschöpfungskette und die Geschäftsmodelle in der Energiewirtschaft beurteilen.

Lehrinhalte:

- ❖ Strategischen und technologischen Treiber des Megatrends "Digitalisierung" auf die Energiewirtschaft.
- ❖ Auswirkungen der digitalen Transformation auf die energiewirtschaftliche Wertschöpfungskette und die existierenden Geschäftsmodelle.
- ❖ Methoden und Ansätze für die digitale Transformation von Unternehmen in der Energiewirtschaft.
- ❖ Aspekte von Datenschutz und Datensicherheit.
- ❖ Die Rolle von „Flexibilität“ (d.h. die intelligente Steuerung von Verbrauch, Erzeugung und Speichern) für ein Stromnetz mit hohem Anteil von Erneuerbaren Energien.
- ❖ Funktionsweise und den Anwendungsbereich von neuen Technologien und Dienstleistungen wie z.B.: Smart Meter, Smart Grid, Virtual Power Plants, Energiemanagementsysteme, etc..
- ❖ Die aktuellen nationalen und internationalen Pilotprojekte zur Erprobung und Weiterentwicklung digitaler Technologien und Anwendungen in der Energiewirtschaft.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Seminaristischer Unterricht, praxisbezogene Fallbeispiele und Fallstudien
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Handouts online im ILIAS - Marktstudien, Analysen und Fachartikel werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt
Empfohlene Studienliteratur:	Doleski O. (Hrsg.): <i>Herausforderung Utility 4.0</i> , 2017 Veröffentlichungen im Rahmen des Projekts „Digitalisierung der Energiewende: Barometer und Topthemen“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

MBW-EW-12 Geschäftsmodellentwicklung für die Energiewirtschaft
Modul XII - Geschäftsmodellentwicklung für die Energiewirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Methoden der Geschäftsmodellentwicklung
MBW-EW-12		Digitale Geschäftsmodelle

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Grandel
--------------------------------	-------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	4 SWS
Semester:	drei	Workload:	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	Credit Points:	6 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Studienarbeit
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	120 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Insbesondere durch den steigenden Anteil von Erneuerbaren Energien befindet sich die Energiewirtschaft in einem fundamentalen Umbruch. Dieser wird verstärkt durch den Megatrend der digitalen Transformation. Existierende Geschäftsmodelle (GM) müssen sich anpassen und neue Geschäftsmodelle entstehen.

Unternehmen der Energiewirtschaft werden zunehmend als Innovationsschmieden fungieren müssen, um im sich verändernden Energiemarkt bestehen zu können. Dafür sind sowohl neue Kundennutzen stiftende Ideen, als auch die Kompetenz erforderlich diese in tragfähige Geschäftsmodelle zu überführen. Die fortschreitende Digitalisierung ermöglicht zunehmend erfolgreiche neue Dienstleistung oder Produkt am Markt zu etablieren.

Das Modul bereitet die Teilnehmenden gezielt darauf vor, neue, insbesondere digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln und erfolgreich am Markt einzuführen. Dabei wird zum einen die Methodenkompetenz erweitert, aber auch die Prozess- und Führungskompetenz ausgebaut.

In der Lehrveranstaltung „Methoden der Geschäftsmodellentwicklung“ werden Konzepte und Frameworks zur Entwicklung von Geschäftsmodellen vermittelt. Dabei lernen die Studierenden auch wie Unternehmen systematisch und vernetzt Innovationen planen und in Produkte und Dienstleistungen überführen.

In der Lehrveranstaltung „Digitale Geschäftsmodelle“ werden die erlernten Konzepte und Methoden anhand von Beispielen aus der Praxis vertieft und erweitert.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul baut inhaltlich auf den im Modul „Digitalisierung der Energiewirtschaft“ vorgestellten technischen Grundlagen auf. Das vorliegenden Modul „Geschäftsmodellentwicklung für die Energiewirtschaft“ vermittelt, wie diese IT-technischen Möglichkeiten in erfolgreiche Geschäftsmodell überführt werden können.

Das Modul erfordert auch Grundkenntnissen im strategischen Management und in Entrepreneurship. Diese werden z.B. im „Modul X: Strategisches Management“ aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (Energiewirtschaft) vermittelt.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse mindestens auf Niveau eines abgeschlossenen 1. Studienabschnitts (vergleichbar „Grundstudium“ anderer Hochschulen) sowie ausgewiesene Vorkenntnisse im Bereich Entrepreneurship und Energiewirtschaft, wie sie z.B. im Bachelor-Studium Betriebswirtschaftslehre (Energiewirtschaft) vermittelt werden.

MBW-EW-12 Geschäftsmodellentwicklung für die Energiewirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Methoden der Geschäftsmodellentwicklung	Veranst.-Code
MBW-EW-12			MBW-EW-12.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Grandel
--------------------------------	-------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	drei	Workload:	90 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	3 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit / mit Digitale Geschäftsmodelle
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	60 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Die Lehrveranstaltung knüpft an die Lehrveranstaltungen zur Entwicklung und Analyse von Geschäftsmodellen in Bachelorstudiengängen, wie z.B. der Lehrveranstaltung „Entrepreneurship“ (Modul X) im Studiengang Energiewirtschaft (BWL), an. Sofern Studierende ohne entsprechende Vorkenntnisse unter den Teilnehmern sind, wird vom Dozenten an entsprechender Stelle eine Einführung in die relevanten betriebswirtschaftlichen bzw. buchhalterischen Sachverhalte gegeben. Die Veranstaltung baut auch stark auf das Modul XI „Digitalisierung der Energiewirtschaft“ auf.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen Konzepte und Frameworks zur Entwicklung und der kritischen Analyse von digital geprägten Geschäftsmodellen (GM) kennen. Diese GM basieren sowohl auf Effizienzsteigerungen in der Prozessgestaltung bis hin zum Kunden, als auch auf neuen Kommunikationswegen vom und bis zum Kunden. Neue GM ergeben sich auch durch neue Technologien (Big Data, Künstliche Intelligenz, Blockchain, etc.), sowie durch die Verknüpfung von bisher getrennt betrachteten Tätigkeitsfeldern von (Energie)Unternehmen (Sektorkopplung). Die Studierenden lernen, mit welchen Prozessen und Methoden Unternehmen systematisch Innovationen und GM planen und in erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen überführen. Nach erfolgreichem Abschluss dieser Lehrveranstaltung kennen die Studierenden verschiedene Strategien für neue und etablierte Unternehmen zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Ferner kennen sie Voraussetzungen und Wege diese organisatorisch im Unternehmen umzusetzen.

Lehrinhalte:

- ❖ Geschäftsmodellkonzept (Definition GM, Aufgabe eines GM, Komponenten eines GM)
- ❖ Problematik von disruptiven Geschäftsmodellen bei etablierten Unternehmen („The innovator’s dilemma“)
- ❖ Methoden und Herangehensweisen für die GM-Entwicklung (z.B. Business Model Canvas und Business Modell Navigator)
- ❖ Methoden des Technologie- und Innovationsmanagement (z.B. Open Innovation)
- ❖ Strategien und Organisationsformen für die Generierung und Etablierung von Innovationen und neuen GMs (z.B. Ausgründungen, Akquise von Start-ups, interne Ideenwettbewerbe, etc.)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	seminaristischer Unterricht, praxisbezogene Fallbeispiele, schriftliche Arbeitsunterlagen zur selbständigen Bearbeitung von Fallstudien
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Handouts online im Ilias, aktuelle Marktstudien, Analysen und Fachartikel werden rechtzeitig in Ilias zur Verfügung gestellt.
Empfohlene Studienliteratur:	Osterwalder, A. / Pigneur, Y.: <i>Business Model Generation</i> , Campus Verlag, 2011
	Doleski, O. (Hrsg.): <i>Herausforderung Utility 4.0</i> , Redline Verlag, 2017
	Nagel, A. / Bozem, K. (Hrsg.): <i>Geschäftsmodelle 4.0</i> , Springer Verlag, 2018

MBW-EW-12 Geschäftsmodellentwicklung für die Energiewirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Digitale Geschäftsmodelle	Veranst.-Code
MBW-EW-12			MBW-EW-12.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Grandel
--------------------------------	-------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	2 SWS
Semester:	drei	Workload:	90 Std.
Status:	Pflichtfach	Credit Points:	3 LP
Turnus:	jedes Semester	Prüfungsleistung:	Studienarbeit / mit Methoden der Geschäftsmodellentwicklung
Unterrichtssprache:	deutsch		

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	60 Std.	Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Voraussetzungen:

Die Veranstaltung ist inhaltlich sehr eng mit der Lehrveranstaltung „Methoden der Geschäftsmodellentwicklung“ abgestimmt. Es gelten daher dieselben Voraussetzungen, insbesondere ein gutes Verständnis zu Geschäftsmodellen, als auch zu Ansätzen und Möglichkeiten der Digitalisierung.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen die spezifischen Charakteristika und Besonderheiten von digitalen Geschäftsmodellen kennen. Besonderer Fokus wird auf die Funktionsweise von digitalen Plattformen gelegt. Anhand von konkreten Beispielen analysieren und bewerten die Studierenden digitale Geschäftsmodelle. Sie lernen einzuschätzen, welche Ansätze der Digitalisierung erfolgversprechend genutzt werden können. Sie können die Funktionsweise dieser Geschäftsmodelle verstehen und im energiewirtschaftlichen Kontext einordnen. Sie erkennen inwiefern der aktuelle Regulierungsrahmen mögliche Geschäftsmodelle einschränkt und können Verbesserungsvorschläge benennen. In Fallstudien entwickeln die Studierenden selbstständig digitale Geschäftsmodelle in der Energiewirtschaft und stellen diese in strukturierter Weise ihren KommilitonInnen vor.

Lehrinhalte:

- ❖ Erfordernis neuer Geschäftsmodelle in der Energiewirtschaft durch Digitalisierung und Sektorkopplung.
- ❖ Eigenschaften und Funktionsweise von digitalen Plattformen, insb. von Netzwerkeffekten.
- ❖ Analyse, Diskussion und Erfolgsbeurteilung neuer Geschäftsmodelle von etablierten und neuen Playern. Es werden insb. Geschäftsmodelle basierend auf der optimierten Steuerung von Verbrauch, Erzeugung und Speichern, z.B. im Smart Home, Smart Grid und bei Elektromobilität betrachtet.
- ❖ Präsentation von neuen Geschäftsmodellen mit dem Business Modell Canvas

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, praxisbezogene Fallbeispiele, schriftliche Arbeitsunterlagen zur selbständigen Bearbeitung der Fallstudien
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Handouts online im ILIAS -
Empfohlene Studienliteratur:	Meinhardt S. / Pflaum A. (Hrsg.): <i>Digitale Geschäftsmodelle</i> , Band 1 und Band 2, Springer Verlag, 2019 Wiesche M., et. al.: <i>Management digitaler Plattformen</i> , Springer Verlag, 2018

MBW-EW-Thesis
Masterthesis

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Masterthesis
MBW-EW-TH		

Modulverantwortliche/r:	jeweils betreuender Professor
--------------------------------	-------------------------------

Studienabschnitt:	-	Semesterwochenstunden:	-
Semester:	drei	Workload:	510 Std.
Moduldauer:	vier Monate	Credit Points:	17 LP
Status:	Pflichtmodul	Prüfungsleistung:	Abschlussarbeit
Turnus:	jedes Semester	Gewichtung für Gesamtnote:	siebzehnfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
-	-	510 Std.	Thesis

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten
Kurzbeschreibung / Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Studium ist abgeschlossen, wenn alle Modul- / Modulteilprüfungen einschließlich der Masterthesis bestanden sind. Jeder Studierende, der mindestens acht Module bestanden hat, kann sich zur Masterthesis anmelden. Die Bearbeitungszeit beträgt 4 Monate. Eine Verlängerung der Bearbeitungszeit ist nur in Ausnahmefällen auf Antrag und nur für höchstens zwei Monate möglich. Die Begründung des Antrags hat schriftlich zu erfolgen. Über den Antrag entscheidet der betreuende Professor. Der Grund muss glaubhaft gemacht werden. Bei Krankheit kann die Vorlage eines ärztlichen Attestes verlangt werden.

Mit der Masterthesis soll der Studierende seine Befähigung nachweisen, auf der Grundlage der in den bisherigen Semestern erworbenen Fachkenntnisse und Methodenkompetenz innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema sowohl in seinen fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen selbstständig und wissenschaftlich zu bearbeiten. Letzteres erfasst die Untersuchung und kritische Auswertung der einschlägigen Fachliteratur und die Auseinandersetzung mit den in der Praxis angewandten Methoden.

Die Masterthesis stellt eine fachliche Vertiefung eines oder mehrerer Studienmodule dar und baut zudem häufig auf beruflichen Erfahrungen der Teilnehmer auf. Die Themenvergabe erfolgt in enger Abstimmung zwischen Studierendem und Betreuer. Dies kann ein Professor der eigenen oder einer anderen Fakultät sein – gegebenenfalls auch in Zusammenarbeit mit einem Lehrbeauftragten. Während der Anfertigung der Arbeit, die häufig unternehmensspezifische Fragestellungen beinhaltet und in Zusammenarbeit mit Unternehmungen verschiedenster Branchen geschrieben wird, steht der Betreuer dem Studierenden unterstützend zur Verfügung. Hierbei werden die Strukturierung und Gliederung der Arbeit sowie themenspezifische fachliche und sachliche Probleme, die im Rahmen der Anfertigung einer umfangreicher wissenschaftlichen schriftlichen Arbeit auftreten, laufend besprochen.

Die Bachelorthesis schließt in der Regel mit einem Abschlussgespräch zwischen dem betreuenden Professor und dem Studierenden ab. Form und Inhalt des Abschlussgespräches wird durch den betreuenden Professor festgelegt.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist als Abschlussarbeit im Studiengang angelegt und nur in Sonderfällen anschlussfähig.

Empfohlene Studienliteratur:	Diesterer, G.: <i>Studienarbeiten schreiben</i> , Springer Verlag, 7. Auflage, Springer Verlag, 2014
	Theisen, M.R.: <i>Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form</i> , 17. Auflage, Franz Vahlen Verlag, 2017
	Studiengang Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien): <i>Leitfaden Wissenschaftliches Arbeiten</i> , Leitfaden, jeweils aktuellste Fassung