

<p><b>BIBERACH</b></p> <p><b>BLOCK 1</b></p> <p>18.01. bis 30.01.2021 ■■</p>	<p><b>BIBERACH</b></p> <p><b>BLOCK 2</b></p> <p>19.04. bis 01.05.2021 ■■</p>	<p><b>BIBERACH</b></p> <p><b>BLOCK 3</b></p> <p>05.07. bis 10.07.2021 ■</p>
--	--	---

**Immobilienmärkte und Marktstrategien**

- Marktbestimmende Trends
- Preisbildung, Immobilienzyklus, Einflüsse der Finanzmärkte
- Grenzüberschreitende Immobilieninvestitionen
- Rolle des Research im internationalen Investmentprozess
- Marktstrukturen, Segmente: Einzelhandel, Büro, Wohnen, Spezialimmobilien
- Markt- und Standortanalyse

**Immobilienrecht und juristisches Projektmanagement**

- Immobilien im deutschen Rechtssystem
- Rechtliche Steuerung von Immobilienprojekten
- Baurecht herstellen
- Immobilien erwerben / veräußern
- Immobilien in Objektgesellschaften
- Mietverträge
- Due Diligence für Immobilien
- Auslandsimmobilien

**Projektentwicklung**

- Märkte und Erfolgsfaktoren
- Handelsflächen
- Büroflächen
- Wohnflächen
- Spezialimmobilien
- Internationale Projektentwicklung

**Auswertungsseminar:**  
16. bis 17.04.2021

**Immobilienbewertung**

- Finanzmathematische Grundlagen
- Nationale und internationale Bewertungsmethoden
- Fallbeispiele

**Immobilieninvestition**

- Immobilienprodukte, Immobilieninvestoren
- Anlagevehikel
- Investitionsrechnungen
- Portfolio- und Assetmanagement
- Internationale Investitionsstandorte

**Immobilien und Steuern**

- Einordnung in das deutsche Steuersystem
- Einkommensteuer / Grunderwerbsteuer / Umsatzsteuer u.a.
- Objektgesellschaften und Auslandsimmobilien
- Internationales Steuerrecht

**Unternehmensführung**

- Grundlagen der strategischen und operativen Unternehmensführung
- Personalführung und -einsatz
- Konfliktmanagement als Führungsaufgabe

**Auswertungsseminar:**  
02. bis 03.07.2021

**Immobilienfinanzierung**

- Grundlagen der gewerblichen Immobilienfinanzierung
- Strukturierte Finanzierung national und international
- Real Estate Investment Banking
- Innovative Finanzmarktprodukte

**Immobilienmarketing**

- Marketing- und Kommunikationskonzepte
- Besonderheiten des Immobilienmarketings
- Positionierung und Branding
- Digitalisierungsstrategien

**Englisch für Immobilienmanager**

- Fachtermini der Immobilienwirtschaft im Zusammenhang mit den angelsächsischen Strukturen
- Market Analysis & Valuation
- Investment Appraisal & Due Diligence
- Lease & Purchase Contracts
- Property Management & Marketing

**Auswertungsseminar:**  
20. bis 21.08.2021

**LONDON**  
  
**BLOCK 4**  
 31.08. bis 17.09.2021 ■■■

**International Real Estate Investment**

- Overview Property Market London
- Selected Company Visits
- Property Valuation
- Trading & Transactions
- City of London Case Study (Group Work - Real Data)

**International Real Estate Development**

- Features London Development Market
- Guided Study City Walks
- UK Property Law
- Property Finance
- Risk Management

**BIBERACH**  
**ZÜRICH**  
  
**BLOCK 5**  
 21.-25.02.2022 Biberach ■  
 28.02.-05.03.2022 Zürich ■

**Digitalisierung & Transformation**

- Digitale Transformation in der Immobilienwirtschaft
- Neue digitale Geschäftsmodelle
- Digitalisierung im Asset- und Portfoliomanagement
- Building Information Modeling (BIM)
- Case Study Wohnungswirtschaft

**Portfoliomanagement (integrierte Projektwoche)**

Vorangegangene Studieninhalte werden zusammengeführt. Dabei werden die theoretischen Grundlagen des Portfoliomanagements vertieft und die Methoden des strategischen Portfoliomanagements in der Immobilienwirtschaft konkretisiert und in einer durchgängigen Fallstudie unter Betreuung des renommierten Beratungsunternehmens Wüest Partner umgesetzt.

**MASTERTHESIS**

Die Masterthesis ist die abschließende Prüfungsarbeit des MBA-Studiums. Sie soll zeigen, dass der Teilnehmer in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein praxisorientiertes Problem der Immobilienwirtschaft, das auch der eigenen beruflichen Aufgabe entlehnt sein kann, selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und präzise und effizient zu lösen.

Die Masterthesis wird von einem Professor der Hochschule Biberach ggf. gemeinsam mit einem Vertreter der Immobilienpraxis betreut. Die Bearbeitungszeit für die Masterthesis beträgt grundsätzlich sieben Monate.

Legende:  
■ = Anzahl der Wochen