

BWL Unternehmens- führung

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Sprache

Deutsch

Bewerbungsschluss

15. Januar und 15. Juli

Semesterstart

März und Oktober

Regelstudienzeit

7 Semester

ECTS-Punkte

210

hochschule-biberach.de/
bwl-unternehmensfuehrung-ba



Melde dich für
eine persönliche
Beratung.



Elke Würstle.
+49 7351 582-401
wuerstle@hochschule-bc.de

Strategie,
Organisation,
Controlling und
Entrepreneurship

BWL
BACHELOR OF SCIENCE
SCHWERPUNKT

**UNTERNEHMENS-
FÜHRUNG**



Hochschule
Biberach.



Know-how für deine Karriere

Studium

Als Gestalter*in des wirtschaftlichen Wandels entwickelst du innovative Geschäftsmodelle – so kannst du deine persönlichen Karriereziele verwirklichen.

Zukunft

Du interessierst dich für das Management von Unternehmen, strategische Führung und effiziente Geschäftsprozesse? In diesem Studiengang verknüpfen wir betriebswirtschaftliche Grundlagen mit modernen Führungsansätzen – praxisnah und interdisziplinär.

Profil

Du erwirbst die betriebswirtschaftlichen Grundlagen und kannst nach dem Studium Führungsaufgaben in Unternehmen unterschiedlicher Branchen übernehmen. Themen wie Geschäftsmodellinnovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit stehen dabei ebenso im Fokus, wie die unternehmerische Entwicklung in der Industrie.

Wandel

Wie Unternehmen arbeiten, verändert sich. Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Digitalisierung stellen neue Anforderungen an Geschäftsmodelle und Organisationen. Du setzt dich mit diesen Entwicklungen auseinander und lernst, zukunftsfähig Lösungen zu finden und umzusetzen.

Praxis

Praxisnah Lernen ist unser Anspruch. In Projektarbeiten und Fallstudien arbeitest du an echten Herausforderungen. Ein ganzes Semester verbringst du in einem Unternehmen. Dort setzt du das Gelernte um und knüpfst Kontakte für deinen Berufseinstieg.

Netzwerk

Unser Netzwerk reicht von internationalen Konzernen über mittelständische Unternehmen bis hin zu Start-ups. Davon profitierst du – im Studium und danach.

International

Bei Exkursionen ins In- und Ausland entdeckst du Unternehmen und Geschäftsmodelle vor Ort. Dabei geht es nicht nur um Technik und Wirtschaft, sondern auch um kulturelle Einblicke und neue Perspektiven.



International Management
Controlling
Entrepreneurship
Digitalisierung
Change Management
Marketing und Vertrieb
Operations Management
Tax Planning und Compliance
Data Science

Veränderung als Chance für Wirtschaft und Innovation